

## Маркетинг

Цель реализуемой программы профессиональной переподготовки – изучение комплекса вопросов, связанных с производством сельскохозяйственной продукции и продвижением её на рынок, что крайне важно в условиях членства России в ВТО.

Конечной задачей изучения курса является приобретение знаний, необходимых для профессиональной деятельности в области маркетинга.

Основное содержание программы. В рамках поставленной цели рассматриваются вопросы содержания и организации маркетинговой деятельности, в основе которой лежит производство продукции определенного вида, качества, ассортимента продукции, которая востребована и может удовлетворить запросы потребителей. Слушатели изучат основные положения сегментации рынка с учетом социальных географических, возрастных и др. условий. Значительное место в программе уделено вопросам управления маркетингом, организации маркетинговых исследований, логистике, роли маркетинговых коммуникаций. Рассматриваются особенности и преимущества организации и функционирования оптовых рынков, вопросы организации фирменной торговли.

Важная роль в программе уделяется изучению опыта организации рекламной деятельности сельскохозяйственных организаций, кооперативов, а также органов местного самоуправления с целью продвижения продукции на региональные, межрегиональные рынки и на экспорт. В рамках программы слушатели смогут изучить опыт и динамику развития маркетинговой деятельности в зарубежных странах, структуру.