

**Аннотация дополнительной профессиональной программы
Повышения квалификации «Управление маркетингом»**

Цель изучения программы	формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области экономической деятельности и маркетинга в АПК
Задачи освоения программы	<ul style="list-style-type: none"> - изучить основы маркетинга, теории менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, финансового дела; - знать порядок разработки нормативов материальных трудовых и финансовых затрат; - знать методы экономического анализа и учета показателей деятельности агрегатного производства; - использовать методы и средства проведения стратегического анализа; - знать правила оформления документов для заключения договоров; - изучить теорию и практику работы с персоналом, этику делового общения.
Категория слушателей	руководители муниципальных образований, специалисты АПК, преподаватели образовательных учреждений, студенты выпускных курсов (ДПО, ВПО, СПО), сотрудники научных учреждений АПК
Требования к результатам освоения программы	<ul style="list-style-type: none"> - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК- 1); - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах жизнедеятельности (ОК-5); - применять методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности (ОК -6); - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-3); понимать экономические процессы, происходящие в обществе; анализировать тенденции развития российской и мировой экономики (ОПК-4);

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики (ОПК-5); - планировать, организовывать, координировать, стимулировать контролировать деятельность персонала в области профессиональной деятельности, готовность к управлению коллективами в АПК (ПК - 25); - владеть навыками по планированию и организации исследований в области управления, внедрению инноваций в области профессиональной деятельности, управлению инновационными проектами (ПК - 28); - владеть навыками по организации взаимодействия в области профессиональной деятельности (ПК - 29)
Общая трудоемкость программы	1000 часов
Форма обучения	Очная
Структура программы	15 дисциплин
Основные образовательные технологии	Лекции, семинары
Форма (-ы) оценки качества освоения программы	Защита выпускной квалификационной работы или сдача выпускного комплексного экзамена
Составитель (-и) программы	К.э.н., доцент И.А. Хлусова, к.с.-х.н., профессор Ю.И. Клименко