



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополни-
тельного профессионального образования
«Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

решением административного совета
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «08» июня 2026 г.
протокол № 14

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом ректора №134-А
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «08» июня 2026
Е.А. Ижмулкина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Апи-ингредиенты в косметике:
сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»**

Общий объем: 54 часа

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	3
1.1 Цель реализации программы.....	3
1.2 Основные характеристики	3
1.3 Содержание профессиональной программы.....	4
1.4 Планируемые результаты обучения.....	5
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	16
2.1 Учебный план.....	16
2.2. Календарный учебный график.....	17
2.3. Учебно-тематический план.....	18
2.4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	21
2.5. Формы аттестации.....	23
2.6. Оценочные и методические материалы.....	23
2.7. Материально-технические условия.....	25

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Цель – формирование у слушателей комплексных знаний и практических навыков по применению продуктов пчеловодства в современной косметологии, с учетом их свойств, особенностей использования и безопасности.

1.2 Основные характеристики

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Производство натуральной косметики на основе продуктов пчеловодства» (далее - дополнительная профессиональная программа) разработана с учетом:

- Профессионального стандарта «Пчеловод», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.07.2024 №354н;
- Профессионального стандарта «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 № 557н;
- Профессионального стандарта «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;
- Профессионального стандарт «Специалист по производству парфюмерно-косметической продукции» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;
- Профессионального стандарт «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1069н).

1	Общий объем программы:	54 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы. Продолжительность обучения – 3 недели. Режим занятий: не более 8 часов в день.
2	Целевая аудитория (категория обучающихся):	Владельцы и технологи малых и средних косметических производств (бренды натуральной косметики), планирующие запуск или расширение линеек на основе апи-ингредиентов. Предприниматели в сфере SPA-индустрии, желающие создать собственный бренд медовой косметики премиум-сегмента. Пчеловоды-промышленники и фермеры, ориентированные на глубокую переработку продукции (мёд, воск, прополис, маточное молочко) в высокомаржинальные косметические продукты. Косметологи и массажисты, имеющие собственную клиентскую базу и стремящиеся расширить перечень услуг и повысить средний чек за счёт авторских апи-процедур. Маркетологи и бренд-менеджеры косметических компаний, нуждающиеся в экспертизе по апи-

		компонентам
3	Форма обучения:	Очная и очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
4	Образовательные технологии:	практические занятия, проектная работа, лекции с применением дистанционных образовательных технологий, самостоятельная работа с электронными образовательными ресурсами
5	Вступительные испытания:	-
6	Документ о квалификации:	Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации на бланке установленного образца, по утвержденной в ФГБОУ ДПО РАКО АРК форме. Лицам, параллельно получающим среднее профессиональное и (или) высшее образование, удостоверение о повышении квалификации выдается после получения среднего профессионального и (или) высшего образования и предоставления соответствующего документа. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным в ходе освоения дополнительной профессиональной программы из ФГБОУ ДПО РАКО АРК, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному в ФГБОУ ДПО РАКО АРК.

1.3 Содержание профессиональной программы

Дополнительная профессиональная программа предназначена для косметологов (эстетистов), массажистов, специалистов по SPA-процедурам, а также всех, кто интересуется натуральными методами ухода за кожей и желает расширить свои профессиональные компетенции, действующих и начинающих пчеловодов, предпринимателей, и охватывает пять ключевых модулей:

- «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»

Комплексное изучение использования пчелиных продуктов и их производных в косметической индустрии. Рассматриваются основные виды апи-ингредиентов, такие как мед, прополис, пчелиный воск, маточное молочко и пчелиная пыльца, их химический состав и полезные свойства для кожи и волос. Изучаются особенности позиционирования косметики с апи-ингредиентами на рынке, целевая аудитория, тренды и стратегии продвижения

1.4 Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения учитывают положения профессиональных стандартов:

- 13.014 «Пчеловод», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.07.2024 №354н;
- 22.008 Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 557н
- 08.035 «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 20.07.2020 N 432н
- 26.025 Специалист по производству парфюмерно-косметической продукции. утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н
- 33.002 «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1069н)..

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщенные трудовые функции	Профессиональные стандарты				
	13.014 «Пчеловод» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.07.2024 №354н).	22.008 Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 557н	08.035 «Маркетолог» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н).	26.025 Специалист по производству парфюмерно- косметической продукции. утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н	33.002 Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1069н).
	В. Выполнение работ по производству продукции пчеловодства и	А. Оперативный мониторинг товарных рынков и	А. Маркетинговое исследование с использованием	А Технологическая подготовка	А Предоставление косметических услуг по уходу за кожей лица, шеи

	использованию пчелиных семей на опылении.	рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе эксплуатации маркетинговой информационной системы	инструментов комплекса маркетинга.	производства для изготовления парфюмерно-косметической продукции	и зоны декольте В Предоставление косметических услуг по уходу за телом
Трудовые функции, уровень квалификации	В/03.4 Выполнение работ по производству продукции пчеловодства и использованию пчелиных семей на опылении энтомофильных растений.	А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования.	А/01.5 Подготовка производства для изготовления парфюмерно-косметической продукции А/02.5 Подготовка технологического оборудования для изготовления парфюмерно-косметической продукции А/03.5 Контроль технологического процесса производства парфюмерно-косметической продукции	А/01.4 Выполнение гигиенической чистки лица, шеи и зоны декольте различными способами А/02.4 Выполнение косметического массажа лица, шеи и зоны декольте А/03.4 Выполнение различных косметических масок для лица, шеи и зоны декольте В/01.4 Выполнение очищающих процедур для тела либо его отдельных частей В/02.4 Выполнение косметического массажа тела либо его отдельных частей В/03.4 Выполнение различных видов

					обертывания тела либо его отдельных частей
Наименование вида профессиональной деятельности	Обеспечение населения высококачественной продукцией пчеловодства, опыление энтомофильных растений.	Мониторинг, анализ и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе создания и эксплуатации маркетинговой информационной системы	Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающих организацию маркетинговой деятельности и эффективное управление ею.	Разработка технологических решений и рецептур продукции, технической документации, программ производственного контроля, выполнение технологии производства парфюмерно-косметической продукции	Предоставление услуг по косметическому уходу за лицом и телом путем механического, физического и химического воздействия в целях омоложения и коррекции проблемных зон, а также придания лицу индивидуальной выразительности, с использованием косметических средств; услуги выполняются для удовлетворения эстетических потребностей клиента в соответствии с его пожеланиями, направлениями моды и с учетом его индивидуальных особенностей.
Трудовые действия	В/03.4 Очистка меда; Переработка воскового сырья; Сбор прополиса; Производство перги; Производство маточного молочка; Получение пчелиного яда.	А/01.5 Проведение кабинетных исследований в целях сбора внутренней вторичной информации, внешней	А/01.6 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	А/01.5 Подборка сырьевых материалов и тары, определение норм расхода сырья, входной контроль сырья, материалов и	А/01.4 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов. Подбор профессиональных средств и препаратов для гигиенической чистки. Выполнение чистки лица

		вторичной информации, внутренней первичной информации, внешней первичной информации, с учетом факторов маркетинговой макросреды в соответствии с программой маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. Проведение наблюдения за поведением целевых потребителей в соответствии с разработанной формой маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности		тары, подготовка воды для изготовления парфюмерно-косметической продукции	и (или) шеи, зоны декольте различными способами. Консультирование клиента по уходу за кожей лица, шеи в домашних условиях с применением косметических средств. A/02.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для косметического массажа. Оценка состояния кожи, определение и согласование с клиентом индивидуальной программы косметического массажа. Выполнение различных видов косметического массажа. Консультирование клиента по выполнению косметического самомассажа лица, шеи, зоны декольте в домашних условиях. A/03.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для косметических масок. Нанесение различных косметических масок.
--	--	--	--	--	--

					Консультирование клиента по выполнению косметических масок в домашних условиях. В/01.4 Выполнение поверхностного очищения кожи с применением косметических средств (гоммаж). Консультирование клиента по выполнению очищающих процедур для тела в домашних условиях. В/02.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для косметического массажа тела либо его отдельных частей. Выполнение различных видов косметического массажа тела либо его отдельных частей. Консультирование клиента по выполнению косметического самомассажа тела либо его отдельных частей в домашних условиях. В/03.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для
--	--	--	--	--	--

					проведения процедуры обертывания тела. Выполнение изотермических видов обертывания тела либо его отдельных частей. Консультирование клиента по уходу за телом после проведения процедуры. Консультирование клиента по выполнению обертывания тела либо его отдельных частей в домашних условиях.
--	--	--	--	--	--

После освоения дополнительной профессиональной программы обучающийся сможет самостоятельно создавать уникальную, натуральную косметику, уверенно разбираться в тонкостях рецептур, понимать, как работают компоненты, не только производить высококачественную натуральную косметику для себя и близких, но и, возможно, запустить собственное дело, предлагая уникальные продукты на рынке

Требования к результатам обучения

Соотношение с трудовыми функциями	Результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать стратегию развития агробизнеса на основе использования полезных свойств продукции пчеловодства в косметических целях.	
	Знать: — Исторические корни и философские основы применения меда и продуктов пчеловодства в косметологии, а также их многовековые традиции в уходе за кожей. — Современные тенденции в медовой косметологии. — Ключевые преимущества использования натуральных ингредиентов, в частности, продуктов пчеловодства, в современных косметических средствах. — Этические аспекты, связанные с добычей и использованием продуктов пчеловодства в косметологии. — Разнообразие продуктов пчеловодства, используемых в косметике (мед, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд), их химический состав и биологическую активность. — Специфические свойства каждого продукта пчеловодства: витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, антиоксиданты, а также их противовоспалительное, антибактериальное, регенерирующее и увлажняющее действие. — Косметическую ценность меда, его увлажняющие, питательные, антиоксидантные и противовоспалительные свойства, а также его роль в антивозрастных программах. — Основные принципы сбора и первичной обработки продуктов пчеловодства для косметических целей, включая особенности различных сортов меда, фильтрацию, очистку воска и стабилизацию прополиса. — Критерии выбора надежных поставщиков сырья, включая важность сертификатов и анализов на наличие антибиотиков и пестицидов. — Нормативные требования, законодательные акты, касающиеся производства и маркировки косметической продукции, включая требования к сертификации и обязательной маркировке для обеспечения его качества.

	Уметь: — Определять органолептические и физико-химические показатели качества продуктов пчеловодства. — Проводить очистку пчелиного воска. — Проводить определение диастазного числа меда. — Приготавливать различные виды масок для лица на основе меда, а также разрабатывать рецептуры масок с учетом различных типов кожи и проблем. — Осуществлять холодное и горячее приготовление медового мыла. — Готовить и применять средства на основе прополиса (мази, настои, маски). Владеть: — Навыками оценки качества и пригодности продуктов пчеловодства для использования в косметологии. — Практическими навыками приготовления базовых косметических средств на основе меда и прополиса. — Умением подбирать продукты пчеловодства и их комбинации для решения конкретных задач по уходу за кожей. — Навыками безопасного и эффективного применения продуктов пчеловодства в домашних условиях и в рамках профессиональной деятельности.
ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать многоканальную стратегию сбыта косметических средств на основе продукции пчеловодства.	
	Знать: — Основы вывода продукта на рынок, как определить свою целевую аудиторию и разработать эффективное позиционирование для услуг медовой косметологии. — Ключевые элементы уникального торгового предложения (УТП), что делает ваш продукт или услугу особенными и привлекательными для клиентов. — Различные маркетинговые стратегии, как привлекать и удерживать клиентов, используя современные подходы. — Важность упаковки, как правильно оформлять упаковку, чтобы она была информативной и понятной для потребителя (включая расшифровку INCI и значение сертификационных знаков). — Значение портфолио и отзывов, как создавать убедительное портфолио работ и эффективно работать с обратной связью от клиентов. — Принципы ценообразования, как рассчитывать себестоимость продукции, определять маржинальность и устанавливать конкурентоспособные цены. — Особенности работы с различными каналами сбыта, как взаимодействовать с маркетплейсами и салонами красоты. — Нормативные требования, сновные положения

	Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 009/2011), требования к маркировке продукции, а также особенности обязательной маркировки в системе «Честный ЗНАК» (с учетом сроков внедрения). — Экологические стандарты, значение экологической сертификации для косметической продукции. Уметь: — Разрабатывать УТП, формулировать уникальное торговое предложение для своего продукта или услуги в сфере медовой косметологии. — Составлять портфолио, создавать профессиональное портфолио, демонстрирующее ваши работы и достижения. — Работать с отзывами, эффективно собирать, анализировать и использовать отзывы клиентов для улучшения сервиса. — Рассчитывать себестоимость, проводить калькуляцию себестоимости выбранного продукта, учитывая все затраты. — Анализировать маржинальность, определять и оптимизировать маржинальность своей продукции. — Взаимодействовать с партнерами, налаживать сотрудничество с маркетплейсами и салонами красоты. — Разбирать этикетки, анализировать информацию на этикетках косметической продукции, понимать состав (INCI) и значение сертификатов. — Заполнять документацию, корректно заполнять необходимые документы, например, декларации соответствия. Владеть: — Стратегическим мышлением, способностью разрабатывать комплексные стратегии вывода продукта на рынок. — Навыками маркетингового анализа, умением анализировать рынок, конкурентов и целевую аудиторию. — Коммуникативными навыками, эффективно общаться с клиентами, партнерами и экспертами. — Практическими инструментами, владеть инструментами для расчета цен, анализа рентабельности и управления каналами сбыта. — Знанием законодательной базы, ориентироваться в основных правовых нормах, регулирующих производство и оборот косметической продукции. — Умением принимать обоснованные решения, основанные на анализе данных и понимании рыночных реалий.
ПК-3. Способен создавать натуральные косметические продукты с использованием продукции пчеловодства на основе разработанных рецептов и технологий с контролем качества и безопасности.	

	Знать: — Состав и свойства основных апи-продуктов: мёда, пчелиного воска, прополиса, их полезные качества и особенности применения в косметике. — Принципы действия активных компонентов: кофеина, экстракта перца, масла ши, эфирных масел в составе косметических средств. — Технологии изготовления различных видов косметики: • Медово-солевых обертываний. • Пралине для ванны. • Медового мыла. • Медовых масок для лица и тела. • Массажных плиток и скрабов-муссов. — Особенности и различия холодного и горячего процессов мыловарения: преимущества, недостатки и сферы применения каждого метода. — Правила безопасности и гигиены при работе с ингредиентами и изготовлении косметических продуктов. — Основные этапы и нюансы создания каждого продукта, включая пропорции, температурные режимы и время выдержки. Уметь: — Самостоятельно подбирать и подготавливать ингредиенты для изготовления всех перечисленных в модуле косметических средств. — Точно соблюдать рецептуры и технологические процессы при создании: • Медово-солевого обертывания "антицеллюлит". • Бомбочки для ванны с мёдом и пчелиным воском. • Массажного воскового пликстика. • Скраба-мусса для тела на медовой основе. • Медового мыла холодного процесса. • Мыла горячего процесса с прополисом и овсяными хлопьями. • Жидкого медового мыла на основе калийных солей. • Скраб-мыла "кофе + мёд". — Контролировать качество готовых продуктов на различных этапах изготовления. — Адаптировать базовые рецептуры под индивидуальные потребности и предпочтения, изменяя ароматы, добавки и текстуры. — Оформлять и упаковывать готовые косметические средства для хранения или продажи. Владеть: — Навыками практического изготовления полного спектра апи-косметики, представленной в модуле. — Техниками безопасной работы с щелочами и другими
--	---

	потенциально опасными компонентами при мыловарении. — Умением создавать уникальные и эффективные косметические продукты на основе мёда, воска и прополиса. — Способностью анализировать и корректировать процесс изготовления при возникновении непредвиденных ситуаций.
--	---

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 Учебный план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, ч всего	Контактная работа, в том числе, час.			
		всего	лекции	практич. занятия/ лабор. работы/ семинар.	Проект- ная работа, час.
1	2	3	4	5	6
«Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»	52	52	32	18	0
1.1. История и философия медовой косметологии.	2	2	2		
1.2. Виды продуктов пчеловодства для косметики (мёд, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд).	4	4	4		
1.3. Технологии сбора и первичной переработки: мёд определённых сортов, фильтрация мёда, очистка воска, стабилизация прополиса.	4	4	2	2	
1.4. Мед как основа для косметических средств..	2	2	2		
1.5. Маски для лица на основе меда.	4	4	2	2	
1.6. Медовое мыло: основы производства, ингредиенты, безопасность.	4	4	2	2	
1.7. Прополис: целебные свойства и применение.	4	4	2	2	
1.8. Пчелиный воск: пластичность и защита.	4	4	2	2	
1.9. Маточное молочко и пчелиная пыльца: эликсиры молодости.	4	4	2	2	
1.10. Сочетание продуктов пчеловодства с другими натуральными ингредиентами (масла, экстракты, глины).	2	2	2		
1.11. Аллергические реакции и противопоказания.	2	2	2		
1.12. Инновационные ингредиенты.	2	2	2		
1.13. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	4	4	2	2	
1.14. Стратегии вывода на рынок: целевая аудитория и позиционирование.	4	4	2	2	
1.15. Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	4	4	2	2	
М1.К Консультация	1	1			
М1.ПА. Промежуточная аттестация	1	1			
Итоговая аттестация	2				
ИТОГО	54	52	32	18	

2.2. Календарный учебный график

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость всего, час.	1	2	3
		неделя	неделя	неделя
1	2	3	4	5
Модуль 1. «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»	52	52		
1.1. История и философия медовой косметологии.	2	2		
1.2. Виды продуктов пчеловодства для косметики (мёд, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд).	4	4		
1.3. Технологии сбора и первичной переработки: мёд определённых сортов, фильтрация мёда, очистка воска, стабилизация прополиса.	4	4		
1.4. Мед как основа для косметических средств.	2	2		
1.5. Маски для лица на основе меда.	4	4		
1.6. Медовое мыло: основы производства, ингредиенты, безопасность.	4	4		
1.7. Прополис: целебные свойства и применение.	4	4		
1.8. Пчелиный воск: пластичность и защита.	4		4	
1.9. Маточное молочко и пчелиная пыльца: эликсиры молодости.	4		4	
1.10. Сочетание продуктов пчеловодства с другими натуральными ингредиентами (масла, экстракты, глины).	2		2	
1.11. Аллергические реакции и противопоказания.	2		2	
1.12. Инновационные ингредиенты.	2		2	
1.13. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	4		4	
1.14. Стратегии вывода на рынок: целевая аудитория и позиционирование.	4		4	
1.15. Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	4			4
М1.К Консультация	1			1
М1.ПА. Промежуточная аттестация	1			1
Итоговая аттестация	2			2
ИТОГО	54			

2.3. Учебно-тематический план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	проектная работа
1	2	3	4	5
«Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»				
1.1. История и философия медовой косметологии.	2	Традиции использования меда и продуктов пчеловодства в уходе за кожей. Преимущества натуральных ингредиентов в косметологии. Этические аспекты использования продуктов пчеловодства		
1.2. Виды продуктов пчеловодства для косметики (мёд, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд).	2	Химический состав и биологическая активность продуктов пчеловодства. Витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, антиоксиданты в меде и других продуктах. Противовоспалительные, антибактериальные, регенерирующие, увлажняющие свойства. Влияние на кожу: увлажнение, питание, омоложение, очищение, защита.		
1.3. Технологии сбора и первичной переработки: мёд определённых сортов, фильтрация мёда, очистка воска, стабилизация прополиса.	4	Стандартизация сырья. Органолептические и физико-химические показатели. Выбор поставщика: сертификаты, анализ на антибиотики и пестициды	Демонстрация очистки воска, определение диастазного числа мёда.	
1.4. Мед как основа для косметических средств.	2	Свойства меда, определяющие его косметическую ценность. Мед как увлажняющий и питательный компонент. Мед как антиоксидант и противовоспалительное средство. Мед в антивозрастных программах. Типы меда, наиболее подходящие для различных типов кожи и проблем. Правила хранения и использования меда в косметологии.		
1.5. Маски для лица на основе меда.	4	Увлажняющие, питательные, очищающие, противовоспалительные, омолаживающие маски. Состав и правила использования.	Демонстрация приготовления 2-х видов масок. Рецептуры масок с добавлением других натуральных ингредиентов (фрукты, овощи, травы, масла) для разных типов кожи.	
1.6. Медовое мыло: основы производства, ингредиенты, безопасность.	4	Обзор популярных рыночных рецептур медового мыла и демонстрация двух базовых способов его создания: холодный процесс (с сохранением всех полезных свойств мёда) и горячий процесс (с ускоренным созреванием).	Демонстрация холодного и горячего процессов приготовления медового мыла.	

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудовое-мкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	проектная работа
1	2	3	4	5
1.7. Прополис: целебные свойства и применение.	4	Антибактериальное, противогрибковое, противовирусное и противовоспалительное действие прополиса. Использование прополиса в средствах для проблемной кожи. Регенеративные свойства прополиса для заживления ран и микротрещин.	Приготовление и применение средств на основе прополиса (мази, настои, маски).	
1.8. Пчелиный воск: пластичность и защита.	4	Смягчающие, питательные и защитные свойства пчелиного воска. Использование воска в кремах, бальзамах, помадах для губ. Восковые аппликации для смягчения огрубевшей кожи.	Создание косметических продуктов с использованием пчелиного воска.	
1.9. Маточное молочко и пчелиная пыльца: эликсиры молодости.	4	Богатый состав маточного молочка: аминокислоты, витамины, гормоноподобные вещества. Стимулирующее, омолаживающее и восстанавливающее действие маточного молочка. Пчелиная пыльца как источник витаминов, минералов и антиоксидантов. Применение в антивозрастных программах и для повышения тонуса кожи.	Разработка рецептур и применение средств с маточным молочком и пыльцой.	
1.10. Сочетание продуктов пчеловодства с другими натуральными ингредиентами (масла, экстракты, глины).	2	Синергия, совместимость с активными молекулами. Создание персонализированных рецептур для различных типов кожи и эстетических задач.		
1.11. Аллергические реакции и противопоказания.	2	Выявление возможных аллергенов в продуктах пчеловодства. Проведение аллергопроб. Основные противопоказания к применению медовой косметологии (индивидуальная непереносимость, открытые раны, острые воспалительные процессы, сахарный диабет в стадии декомпенсации и др.). Меры предосторожности при работе с клиентами.		
1.12. Инновационные ингредиенты.	2	Апитоксин в anti-age и SPA-линиях, гидролаты из пыльцы/перги, эмульгаторы на основе пчелиного воска.		
1.13. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	4	Экологическая сертификация. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	Разбор этикетки, заполнение декларации.	
1.14. Стратегии вывода на рынок: целевая аудитория и позиционирование.	4	Продвижение услуг медовой косметологии. Формирование уникального торгового предложения. Маркетинговые стратегии для привлечения клиентов. Упаковка как носитель информации (понятный INCI, иконки сертификатов) Создание портфолио работ.	Разработка УТП для своего продукта.	

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	проектная работа
1	2	3	4	5
		Работа с отзывами и рекомендациями.		
1.15. Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	4	Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	Расчёт себестоимости для выбранного продукта.	

2.4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

«Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»

Модуль посвящён полному циклу работы с апи-ингредиентами: от выбора и контроля качества сырья (мёд, прополис, маточное молочко) до современных технологий экстракции и стабилизации в косметических формулах. Отдельное внимание уделено стандартизации — как отличить эффективный ингредиент от подделки. Рассматриваются вопросы маркетинга, позволяющие правильно позиционировать продукт на рынке без нарушения законодательства и обмана потребителя.

Требования к результатам освоения содержания модуля:

- **Знать:**

- Исторические корни и философские основы применения меда и продуктов пчеловодства в косметологии, а также их многовековые традиции в уходе за кожей.

- Современные тенденции в медовой косметологии.

- Ключевые преимущества использования натуральных ингредиентов, в частности, продуктов пчеловодства, в современных косметических средствах.

- Этические аспекты, связанные с добычей и использованием продуктов пчеловодства в косметологии.

- Разнообразие продуктов пчеловодства, используемых в косметике (мед, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд), их химический состав и биологическую активность.

- Специфические свойства каждого продукта пчеловодства: витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, антиоксиданты, а также их противовоспалительное, антибактериальное, регенерирующее и увлажняющее действие.

- Косметическую ценность меда, его увлажняющие, питательные, антиоксидантные и противовоспалительные свойства, а также его роль в антивозрастных программах.

- Основные принципы сбора и первичной обработки продуктов пчеловодства для косметических целей, включая особенности различных сортов меда, фильтрацию, очистку воска и стабилизацию прополиса.

- Критерии выбора надежных поставщиков сырья, включая важность сертификатов и анализов на наличие антибиотиков и пестицидов.

- Нормативные требования, законодательные акты, касающиеся производства и маркировки косметической продукции, включая требования к сертификации и обязательной маркировке для обеспечения его качества.

- Основы вывода продукта на рынок, как определить свою целевую аудиторию и разработать эффективное позиционирование для услуг медовой косметологии.

- Ключевые элементы уникального торгового предложения (УТП), что делает ваш продукт или услугу особенными и привлекательными для клиентов.

- Различные маркетинговые стратегии, как привлекать и удерживать клиентов, используя современные подходы.

- Важность упаковки, как правильно оформлять упаковку, чтобы она была информативной и понятной для потребителя (включая расшифровку INCI и значение сертификационных знаков).

- Значение портфолио и отзывов, как создавать убедительное портфолио работ и эффективно работать с обратной связью от клиентов.

- Принципы ценообразования, как рассчитывать себестоимость продукции, определять маржинальность и устанавливать конкурентоспособные цены.

- Особенности работы с различными каналами сбыта, как взаимодействовать с маркетплейсами и салонами красоты.

- Нормативные требования, основные положения Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 009/2011), требования к маркировке продукции, а также

особенности обязательной маркировки в системе «Честный ЗНАК» (с учетом сроков внедрения).

–Экологические стандарты, значение экологической сертификации для косметической продукции.

- **Уметь:**

–Определять органолептические и физико-химические показатели качества продуктов пчеловодства.

–Проводить очистку пчелиного воска.

–Проводить определение диастазного числа меда.

–Приготавливать различные виды масок для лица на основе меда, а также разрабатывать рецептуры масок с учетом различных типов кожи и проблем.

–Осуществлять холодное и горячее приготовление медового мыла.

–Готовить и применять средства на основе прополиса (мази, настои, маски).

–Разрабатывать УТП, формулировать уникальное торговое предложение для своего продукта или услуги в сфере медовой косметологии.

–Составлять портфолио, создавать профессиональное портфолио, демонстрирующее ваши работы и достижения.

–Работать с отзывами, эффективно собирать, анализировать и использовать отзывы клиентов для улучшения сервиса.

–Рассчитывать себестоимость, проводить калькуляцию себестоимости выбранного продукта, учитывая все затраты.

–Анализировать маржинальность, определять и оптимизировать маржинальность своей продукции.

–Взаимодействовать с партнерами, налаживать сотрудничество с маркетплейсами и салонами красоты.

–Разбирать этикетки, анализировать информацию на этикетках косметической продукции, понимать состав (INCI) и значение сертификатов.

–Заполнять документацию, корректно заполнять необходимые документы, например, декларации соответствия.

- **Владеть:**

–Навыками оценки качества и пригодности продуктов пчеловодства для использования в косметологии.

–Практическими навыками приготовления базовых косметических средств на основе меда и прополиса.

–Умением подбирать продукты пчеловодства и их комбинации для решения конкретных задач по уходу за кожей.

–Стратегическим мышлением, способностью разрабатывать комплексные стратегии вывода продукта на рынок.

–Навыками маркетингового анализа, умением анализировать рынок, конкурентов и целевую аудиторию.

–Коммуникативными навыками, эффективно общаться с клиентами, партнерами и экспертами.

–Практическими инструментами, владеть инструментами для расчета цен, анализа рентабельности и управления каналами сбыта.

–Знанием законодательной базы, ориентироваться в основных правовых нормах, регулирующих производство и оборот косметической продукции.

2.5. Формы аттестации

После успешного завершения дополнительной профессиональной программы проводится итоговая аттестация, которая подтверждает полученные профессиональные компетенции.

Итоговая аттестация проводится в форме написания итогового эссе по одной из актуальных тем, связанных с использованием продуктов пчеловодства в современной косметике.

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные дополнительной профессиональной программой.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации – удостоверение о повышении квалификации на бланке установленного образца, по утвержденной в ФГБОУ ДПО РАКО АРК форме. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным в ходе освоения дополнительной профессиональной программы из ФГБОУ ДПО РАКО АРК, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному в ФГБОУ ДПО РАКО АРК.

2.6. Оценочные и методические материалы

2.6.1 Фонд оценочных средств

Итоговое эссе представляется в виде от 3 до 5 страниц печатного текста, отражающее способность слушателя структурировать знания, полученные на курсе по созданию натуральной косметики на основе продуктов пчеловодства. В качестве примера можно использовать следующие темы:

- Разработка концепции: создание идеи косметического продукта на основе конкретного апи-ингредиента (например, маточного молочка или прополиса) с учетом рыночных трендов;
- Анализ стандартизации: разбор сложностей, с которыми сталкивается производитель при внедрении натурального сырья в рецептуру, и пути их решения;
- Маркетинговый кейс: как грамотно «продать» пользу апи-косметики современному потребителю, опираясь на доказательную базу.

2.6.2. Критерии оценивания

Шкала соответствия оценок и уровней сформированности компетенций и трудовой функции

Качественная оценка уровня сформированности компетенций	Уровень знаний, умений, владений
«Зачтено»	Слушатель представил свою способность структурировать знания и успешно освоил учебный материал по теме, свободно оперирует специализированной терминологией, слушатель демонстрирует умение осуществлять анализ; отвечает на поставленные преподавателем вопросы; способен достоверно обосновать свою точку зрения примерами из практического материала,

«Не зачтено»	Слушатель не представил тематического эссе; не приступал к освоению теоретического вопроса; не владеет знаниями нормативно-правового регулирования в сфере пчеловодства, не способен объяснить кейс-задания или примеры из практической деятельности,.
---------------------	--

2.6.3 Учебно-методические материалы

Основная литература:

1. Ивашевская Е.Б., Рязанова О.А., Лебедев В.И., Поздняковский В.М. Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность: Учебник / Под общ. ред. В.М. Поздняковского. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб: Издательство "Лань", 2017. - 384 с.
2. Литвяк, В. В. Продукты пчеловодства и их применение : учебное пособие для СПО / В. В. Литвяк, Г. В. Алексеев. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 472 с.
3. Осинцева Л.А. Технология, стандартизация, показатели качества и безопасности продукции пчеловодства. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. -288 с.
4. Смирнов А.И. Продукты пчеловодства, их свойства и применение - Санкт-Петербург: Лань, 2025. -352 с.

Дополнительная литература:

1. Апитерапия сегодня (сборник 18): материалы XVIII Всероссийской научной конференции "Успехи апитерапии" 1-3 октября 2015 г., г. Рыбное.- Рыбное: ФГБНУ "НИИ пчеловодства", 2016.-92 с.
2. Вахонина, Е. А. Пчелиный подмор: переработка и применение / Е. А. Вахонина // Пчеловодство. - 2023. - № 4. - С. 50-53.
3. Ишемгулов, А. М. Органическая косметика с продуктами пчеловодства и кобыльим молоком: средства по уходу за волосами / А. М. Ишемгулов, З. Р. Хисматуллина // Пчеловодство. - 2020. - № 10. - С. 56-57.
4. Кашковский, В. Г. Организация труда в пчеловодстве : учебное пособие / В. Г. Кашковский. — Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2012. с.14-30.
5. Очерки практической апифитокосметологии. Пчелы и лекарственные растения на службе здоровья и красоты/ Б.Н. Орлов, Ш.М. Омаров, Н.В. Корнева, - город Н.Новгород, издательство НижГМА, 2011, с. 116-210.
6. Пчеловодство / Н.И. Кривцов, В.И. Лебедев, Г.М. Туников. Учебник для вузов. — 7-е изд., — Санкт-Петербург: Лань, 2026. — 388 с.
7. Пчеловодство / Н.И. Кривцов, Р.Б. Козин, В.И. Лебедев, В.И. Масленникова. Учебник для вузов. — 3-е изд., — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 448 с.
8. Пчеловодство. Гигиена, экология, нормы и современные технологии/Учебное пособие/А.Ф. Кузнецова и др. - город, издательство «Лань», 2021, 324 с.
9. Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность. Учебник для вузов под редакцией В.М. Поздняковского. Город Санкт-Петербург, издательство «Лань», год 2022, 384 с.

2.7. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа -411	Лекции	Комплект специализированной мебели: - столы – 20 шт., стулья – 40 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 1 шт. - учебная доска, доска д/информации, маркерная, магнитно-меловая; - плазменная панель – 3 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - 407	Практические занятия; текущий контроль, итоговая аттестация	Комплект специализированной мебели: - столы – 15 шт., стулья – 30 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 1 шт. - учебная доска, доска д/информации, маркерная, магнитно-меловая; - плазменная панель – 4 шт. - презентационные материалы с кейс-задачами и ситуационными задачами;
Образовательное пространство: библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	Самостоятельная работа, Консультации	Оборудование и оснащение: - специализированная мебель: столы – 15 шт., стулья – 30 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 12 шт.;