



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»

ОДОБРЕНА:

ученым советом
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «29» 01 2026 г.
протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ:

врио ректора

«29» 01 2026 г. Е.А. Ижмулкина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА»

Общий объем: 252 часа

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	2
1.1	Цель реализации программы.....	2
1.2	Основные характеристики.....	2
1.3	Содержание профессиональной программы	3
1.4	Планируемые результаты обучения	3
2.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	7
2.1	Учебный план.....	7
2.2.	Календарный учебный график	10
2.3.	Учебно-тематический план.....	13
3.	РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ	33
3.1.	МОДУЛЬ 1 Анализ ситуации: состояние и перспективы развития сельского туризма	33
3.2.	МОДУЛЬ 2. Создание конкурентоспособного туристского продукта	43
3.3.	МОДУЛЬ 3. Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма	50
3.4.	МОДУЛЬ 4 Организация питания и требования к средствам размещения: план подготовки к открытию	56
3.5.	МОДУЛЬ 5 Организация и управление объектом сельского туризма.....	63
3.6.	МОДУЛЬ 6 Маркетинг и PR-проектов сельского туризма	68
3.7.	МОДУЛЬ 7 Формирование БИЗНЕС-ПЛАНа «С чего всё начинается?»	77
3.8.	МОДУЛЬ 8 Построение дорожной карты создания и открытия проекта.	83
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	88
5.	Практические задания.....	96
6.	Критерии оценивания	99
7.	Оценочный лист итоговой аттестации	100
8.	Организационно-педагогические условия реализации программы.....	100
9.	Кадровые условия реализации программы.....	101
10.	Учебно-методическое обеспечение программы	101
11.	Учебно-методические материалы	102
12.	Материально-технические условия	104

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Цель:

- получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности: разработка концепции и бизнес-плана объекта сельского туризма, организация инфраструктуры и сервисов, управление персоналом и взаимодействие с партнёрами, маркетинг и продвижение объектов сельского туризма, организация мероприятий и туристических программ, управление качеством и безопасностью, анализ и мониторинг деятельности.

1.2 Основные характеристики

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными-правовыми актами:

- Профессиональный стандарт отсутствует;
- приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. N 220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 марта 2025 г. N 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516);

1	Общий объем программы:	252 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы. Продолжительность обучения 2 месяца. Режим занятий: не более 8 часов в день.
2	Целевая аудитория (категория обучающихся):	слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, студенты старших курсов не профильных образовательных учреждений ВО или СПО, начинающие предприниматели, действующие владельцы фермерских хозяйств и сельских усадеб, люди, желающие сменить сферу деятельности.
3	Форма обучения:	очная
4	Образовательные технологии:	с применением дистанционных образовательных технологий
5	Вступительные испытания:	Конкурсный отбор
6	Документ о квалификации:	лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации – Диплом о профессиональной переподготовке.

1.3 Содержание профессиональной программы

Программа «Создание и управление объектами сельского туризма» направлена на подготовку специалистов, способных эффективно организовывать и развивать туристические объекты в сельской местности. В рамках курса слушатели изучают основы агротуризма, принципы планирования и управления туристическими комплексами, особенности маркетинга и продвижения сельских туристических услуг. Программа также охватывает вопросы устойчивого развития, взаимодействия с местным сообществом и использования природных и культурных ресурсов региона. По завершении курса участники получают практические навыки для создания конкурентоспособных и привлекательных объектов сельского туризма, способствующих развитию региональной экономики и сохранению традиций.

Особое внимание в программе уделяется изучению современных технологий и инновационных подходов, позволяющих повысить качество обслуживания и обеспечить комфорт посетителей. Участники знакомятся с методами оценки туристического потенциала территории, разработкой бизнес-планов и финансовым управлением, что способствует эффективному использованию ресурсов и минимизации рисков. Важной составляющей обучения является практика взаимодействия с государственными и частными структурами, а также освоение навыков ведения переговоров и построения партнерских отношений.

1.4 Планируемые результаты обучения

1) Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

организационно-управленческая:

способность к формированию проекта развития сельского туризма и совершенствованию маркетинговой деятельности в сельском туризме, и продвижению туристского направления на местном, региональном и федеральном уровнях (ПК – 1).

проектная:

способность к разработке и реализации проектов, направленных на развитие сельского туризма, через создание туристской инфраструктуры, улучшение общего климата гостеприимства, обеспечение качества туристских услуг на объектах размещения, питания, организации досуга туристов (ПК – 2).

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Обобщенные трудовые функции	организационно-управленческая, проектная
Трудовые функции, уровень квалификации	ПК – 1 способность к формированию проекта развития сельского туризма и совершенствованию маркетинговой деятельности в сельском туризме, и продвижению туристского направления на местном, региональном и федеральном уровнях. ПК – 2 способность к разработке и реализации проектов, направленных на развитие сельского туризма, через создание туристской инфраструктуры, улучшение общего климата гостеприимства, обеспечение качества туристских услуг на объектах размещения, питания, организации досуга туристов

Возможные наименования должностей	Менеджер объекта сельского туризма
Наименование вида профессиональной деятельности	"Организация и управление объектами сельского туризма"
Требования к образованию и обучению	высшее или среднее профессиональное образование, студенты старших курсов не профильных образовательных учреждений ВО или СПО, начинающие предприниматели, действующие владельцы фермерских хозяйств и сельских усадеб, люди, желающие сменить сферу деятельности
Трудовые действия	встреча гостей, регистрация и оформление проживания, предоставление информации об услугах и объекте, размещение туристов в жилых помещениях, консультирование по вопросам пребывания, регулярный осмотр жилых помещений (комнат, домиков), поддержание чистоты и порядка в санитарных узлах, контроль состояния зон отдыха, организация текущего ремонта и обслуживания помещений и территории, распределение обязанностей между сотрудниками, постановка задач и контроль их выполнения, обеспечение слаженной работы команды, контроль качества предоставляемых услуг, мотивация и обучение персонала, разработка программы досуга для гостей, организация экскурсий по местным достопримечательностям и природным объектам, проведение мастер-классов по ремеслам или кулинарии, организация тематических вечеров, праздников, фольклорных мероприятий, знакомство гостей с местными традициями и обычаями, ведение учета доходов и расходов, контроль закупки продуктов питания для кухни, закупка необходимых материалов для поддержания объекта, составление смет и бюджетов, работа с поставщиками, обеспечение пожарной безопасности на объекте, контроль соблюдения санитарных норм, обеспечение безопасности гостей на территории, соблюдение экологических требований по утилизации отходов, сохранение природной среды и биоразнообразия, разработка и реализация маркетинговой стратегии, продвижение объекта в интернете и других каналах, работа с отзывами гостей, формирование положительного имиджа объекта, сбор и анализ отзывов гостей, оперативное реагирование на пожелания и жалобы, создание комфортной и дружелюбной атмосферы, повышение уровня удовлетворенности гостей.

2) Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Требования к результатам обучения

Соотношение с трудовыми функциями	Результаты обучения
ПК-1.	
	Знать: специфика сельского туризма как особого вида деятельности; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ обслуживания туристов в сфере сельского туризма; основные потребности и требования к турпродукту туристов в сфере

	сельского туризма; подходы к организации маркетинговой деятельности в сфере сельского туризма; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления маркетинговой деятельностью в реализации проектов сельского туризма; процесс принятия решений в маркетинге; предпосылки возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за повышение известности туристического объекта / проекта; специфику деятельности по формированию бренда объекта/проекта сельского туризма. Уметь: планировать деятельность маркетинговой службы по продвижению бренда/проектов сельского туризма; организовывать работу по разработке маркетинговой стратегии по продвижению бренда/проекта сельского туризма; расширять каналы сбыта продукции и услуг в рамках и за рамками сельского туризма, используя инструменты маркетинговой поддержки; принимать участие в разработке и реализации проектов в области формирования бренда/проекта сельского туризма; анализировать ключевые проблемы бренд-менеджмента в сфере развития сельского туризма. Владеть: владеть навыками построения организационно-управленческих моделей маркетинговой деятельности по продвижению бренда/проекта сельского туризма; методикой проведения анализа проблем, возникающих при реализации проектов сельского.
ПК-2.	
	Знать: специфику сельского туризма как особого вида деятельности; виды оказываемых услуг на объекте сельского туризма; состав и типологию ресурсов сельского туризма; нормативно-правовую базу туристского обслуживания в сфере сельского туризма; требования к средствам размещения туристов и экскурсантов; специфику организации работы объектов питания; особенности организации точек продаж продуктов и сувениров; вопросы правового регулирования сельского туризма через приму использования земель сельскохозяйственного назначения; возможные варианты налогообложения субъектов сельского туризма в РФ; финансово-экономические основы сельского туризма; сроки и формы отчетности получателей грантов «Агротуризм» и других проектов развития сельского туризма; особенности кадрового обеспечения туризма на сельских территориях; особенности правовых и хозяйственных взаимоотношений между участниками сферы сельского туризма; особенности потребительского поведения и характеристику потребителей; сущность ценообразования и ценовой политики туристского предприятия; основные потребности и требования к турпродукту туристов в сфере сельского туризма; особенности организации и управления предприятиями,

	специализирующимися на деятельности в сфере сельского туризма; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в сельском туризме; Уметь: планировать туристическую деятельность на объекте сельского туризма; использовать ресурсы территории для создания объектов и реализации проектов сельского туризма; использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовую базу, регулирующую сферу организации и реализации туристической деятельности на объектах сельского туризма; организовывать мероприятия для туристов и экскурсантов и предоставлять им услуги по размещению, питанию; выбирать подходящий режим налогообложения сельхозпроизводителями, занимающимися сельским туризмом; составлять ведомственную и статистическую отчетность при реализации проектов развития сельского туризма; обеспечивать квалифицированными кадрами индустрию сельского туризма, обеспечивающими набором современных профессиональных компетенций; организовывать взаимодействие с государственной и муниципальной властью, туристическими операторами, местными сообществами для расширения сельского туризма и его продвижения; реализовывать новые туристические проекты, используя цифровые технологии и цифровые продукты; оценивать риски при планировании деятельности в сфере сельского туризма. Владеть: владеть навыками организации агротуристской деятельности на уровне сельских поселений, разрабатывать туристские маршруты для целей агротуризма.
--	--

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 Учебный план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час. всего	Контактная работа, том числе, час.			СРС, час.	Промежуточная аттестация	
		всего	лекции	практич. занятия/лабор. работы/семинар.		час.	форма
1	2	3	4	5	6	7	8
Б1. «Анализ ситуации: состояние и перспективы развития сельского туризма»	30	23	14	9	5		
Б1.1. Развитие сельского туризма в России: диверсификация доходов и инструмент реализации продукции организаций малого агробизнеса.	2	2	2	0	0		
Б1.2. Современные тенденции в туризме, которые нужно учитывать при формировании продукта/услуги. Составление профиля продукта: характеристики продукта.	6	5	2	3	1		
Б1.3. Агротуризм в правовом поле. Законы о сельском хозяйстве и деятельности КФХ.	3	2	2		1		
Б1.4. Нормативно-правовое регулирование земель для сельского туризма.	5	4	4		1		
Б1.5. Использование ресурса территории и его сохранение при создании объектов и реализации проектов сельского туризма. Обоснование выбора места и модели усадьбы.	6	5	2	3	1		
Б1.6. Планирование туристической деятельности на объекте сельского туризма в условиях, когда основной бизнес – сельскохозяйственный.	6	5	2	3	1		
Б1.К. Групповые консультации	2						
Б2 Создание турпродукта на основе собственной усадьбы	36	28	12	16	6		
Б2.1. Анализ внутренней среды.	6	6	2	4	0		
Б2.2. Комплексный туристический продукт. Разнообразие услуг и видов сельского и агротуризма Формирования идеи продукта или замысла.	6	4	2	2	2		
Б2.3. Меры государственной поддержки на реализацию проектов в сельской местности.	4	3	2	1	1		
Б2.4. Анализ целевой аудитории. Оценка ёмкости рынка.	6	5	2	3	1		
Б2.5. Определение ключевых факторов успеха: продукт, цена, коммуникация, сбыт.	6	5	2	3	1		
Б2.6. Разработка амбиции (стратегической ставки). Анализ бенчмарков. Конкурентный анализ.	6	5	2	3	1		
Б2.К. Групповые консультации	2						
Б3 Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского туризма. Событийный туризм	30	22	9	13	6		

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час. всего	Контактная работа, том числе, час.			СРС, час.	Промежуточная аттестация	
		всего	лекции	практич. занятия/лабор. работы/семинар.		час.	форма
1	2	3	4	5	6	7	8
Б3.1. Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма.	6	5	2	3	1		
Б3.2. Событийные мероприятия в сельском (аграрном) туризме	6	5	2	3	1		
Б3.3. Организация мастер-классов. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.	6	4	2	2	2		
Б3.4. Организация контактного зоопарка и взаимодействия с животными. Организация туризма на водоемах.	4	2	1	1	2		
Б3.5. Точки продаж продуктов и сувениров: на что обращать внимание в организации работы.	6	6	2	4	0		
Б3.К. Групповые консультации	2						
Б4 Организация питания и требования к средствам размещения: план подготовки к открытию	22	17	8	9	3		
Б4.1. Организация обслуживания в сельском и аграрном туризме. Стандартизация и сертификация в туристической индустрии	2	2	2	0	0		
Б4.2. Обоснование выбора места и модели усадьбы. Планирование и ландшафтное благоустройство агроусадьбы.	6	5	2	3	1		
Б4.3. Организация питания в сельском туризме. Практические вопросы питания	6	5	2	3	1		
Б4.4. Виды средств размещения в сельском туризме.	6	5	2	3	1		
Б4.К. Групповые консультации	2						
Б5 Организация и управление объектом сельского туризма	28	26	10	16	0		
Б5.1. Организационно-правовые основы создания крестьянского (фермерского) хозяйства в форме К(Ф)Х, ООО, ИП и др	6	6	2	4	0		
Б5.2. Бухгалтерский учет, выбор вида налогообложения для предпринимателей в сфере сельского туризма.	8	8	4	4	0		
Б5.3. Социально-трудовые отношения в малом бизнесе. Искусство управления командой	6	6	2	4	0		
Б5.4. Цифровизация и цифровые продукты в сфере сельского туризма.	6	6	2	4	0		
Б5.К. Групповые консультации	2						
Б6 Маркетинг и PR-проектов сельского туризма	42	38	14	24	2		
Б6.1. Бренд объекта / проекта сельского туризма	6	6	2	4	0		
Б6.2. Представленность в интернет, работа со СМИ, медиа-планирование и пр.).	6	6	2	4	0		
Б6.3. Продвижение объекта сельского туризма в социальных сетях..	10	8	4	4	2		

[illegible]

2.2. Календарный учебный график

[illegible]

Б6.5. Мероприятия корпоративной социальной ответственности на территории.	6									
Б6.6. Искусство и кейсы продвижения и интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере сельского туризма.	6									
Б6.К. Групповые консультации	2									
Б7 Формирование БИЗНЕС-ПЛАНа «С чего всё начинается?»	36									
Б7.1. Структура, оформление бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования при создании объектов сельского туризма	6									
Б7.2. Финансовая модель. Бюджетирование, как составная часть финансового планирования	6									
Б7.3. Баланс. Оценка бизнеса и финансирование	6									
Показатели эффективности инвестиционного проекта										
Б7.4. Оценка операционных расходов и доходов. Бизнес-модель компании в представлении набора бизнес-процессов.	4									
Б7.5. Сборка бизнес-плана, отработка умения писать резюме, подготовка презентации бизнес-плана	6									
Б7.6. Состав и правила эффективной презентации. Подготовка презентации проекта	6									
Б7.К. Групповые консультации	2									
Б8 Построение дорожной карты создания и открытия проекта	20									
Б8.1 Основные риски и механизмы их нивелирования при создании проектов развития сельского туризма. Успешный кейсы и практики.	4									
Б8.2 Поиск ресурсов для реализации проекта: подбор команды и привлечение финансирования.	4									
Б8.3 Организация мероприятий для привлечения первых посетителей	4									
Б8.4 Методология Kanban: доски, принципы и возможности управления	3									
Б8.5 Личная эффективность руководителя	3									
Б8.К. Групповые консультации	2									
Итоговая аттестация	8									
ИТОГО										

*Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение

2.3. Учебно-тематический план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	самостоятельная работа (СРС)
1	2	3	4	5
Б1. «Анализ ситуации: состояние и перспективы развития сельского туризма»				
Б1.1. Развитие сельского туризма в России: диверсификация доходов и инструмент реализации продукции организаций малого агробизнеса.	2	Теоретическое обоснование интеграции туризма и сельского хозяйства Общие положения и преимущества совместного ведения сельхоздеятельности и туризма. Оценка потенциала аграрного предприятия для реализации туристического проекта. Методики оценки привлекательности природного окружения и инфраструктуры.	Стартовые условия проекта	
Б1.2. Современные тенденции в туризме, которые нужно учитывать при формировании продукта/услуги. Составление профиля продукта: характеристики продукта.	6	Основные направления деятельности объектов сельского туризма включают: - Экотуризм (наблюдение за природой, участие в экологических проектах). - Агротуризм (участие в сельскохозяйственных работах, знакомство с производством продуктов питания). - Этнотуризм (ознакомление с традициями, обычаями, ремеслами местного населения). - Гастротуризм (дегустация местных блюд, вин, сыров и другой продукции). - Релакс-туризм (спокойный отдых вдали от городской суеты, восстановление сил и здоровья).	Составление профиля продукта: характеристики продукта (общие и известные потребителю; ценность характеристик продукта для потребителей).	Составление профиля продукта: характеристики продукта (общие и известные потребителю; ценность характеристик продукта для потребителей).
Б1.3. Агротуризм в правовом поле. Законы о сельском хозяйстве и деятельности КФХ.	3	Правовые основы деятельности предприятий сельского туризма: Федеральное законодательство РФ: законы, постановления Правительства, нормативные акты федеральных органов власти. Региональные законодательные акты субъектов РФ, влияющие на работу организаций сельского туризма. Международные стандарты и соглашения, применяемые в сфере туризма. Регистрация и лицензирование деятельности в сельском туризме: Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.		Изучение нормативно-правовых актов

		Требования к сертификации и лицензированию отдельных видов услуг (экскурсии, общественное питание). Обязанности по налогообложению и отчётности перед государственными органами. Правила оказания экскурсионных услуг: Лицензионные требования к экскурсиям и гидам-экскурсоводам. Ответственность организаторов и исполнителей экскурсионных услуг. Правила безопасности и охраны труда при проведении экскурсий. Законодательство о предоставлении услуг по размещению туристов: Нормы СанПин и противопожарные правила для объектов размещения. Положение о классификации гостиниц и специализированных жилых помещений. Вопросы договорных отношений между владельцами жилья и туристами. Требования к функционированию точек общественного питания и дегустационных залов: Законодательные нормы по санитарии и гигиене пищевых производств. Сертификация продуктов питания и соблюдение норм хранения продовольствия. Охрана труда работников сферы питания и безопасность пищевых изделий. Особенности торговли отдельными видами продукции (сельскохозяйственная продукция, сувениры и др.): Органы государственного контроля и надзора в сфере туризма. Основания и порядок проведения проверок соблюдения законности. Правовые меры наказания за нарушения установленных правил и стандартов.		
Б1.4. Нормативно-правовое регулирование земель для сельского туризма.	5	Правовая основа регулирования земельных отношений Категории земель и виды разрешенного использования Для реализации проектов сельского туризма особое внимание уделяется следующим категориям земель: Земли сельскохозяйственного назначения, Земли населенных пунктов, Земли особо охраняемых природных территорий. Оформление права собственности и аренды земельных участков При реализации проекта важно учитывать следующие моменты: Возможность приобретения земельного участка в собственность или аренду, Порядок оформления документов на землю, Установленные ограничения и обременения на земельный участок. Вопросы градостроительного планирования и зонирования		Анализ правовых ограничений при выборе участка для агротуризма

		Градостроительный регламент территории является важным инструментом правового регулирования землепользования и застройки. Для целей сельского туризма особую значимость приобретают зоны рекреации, агротуризма, экотуризма и природоохранные зоны. Перевод земель из одной категории в другую Перевод земель из категории сельскохозяйственных угодий в иную категорию требует прохождения определенной процедуры, включающей согласование с органами местного самоуправления, проведение публичных слушаний и получение положительного заключения государственных экспертиз. Проблемы и перспективы развития Сложность процесса согласования проектной документации, Недостаточная информированность инвесторов о возможностях использования земель разных категорий, Высокий уровень бюрократических процедур и затрат на оформление прав на землю.		
Б1.5. Использование ресурса территории (исторического, культурного, природного и пр.) и его сохранение при создании объектов и реализации проектов сельского туризма. Обоснование выбора места и модели усадьбы.	6	Ресурсная база сельского туризма: Историко-культурные объекты: памятники архитектуры, музеи, традиционные ремёсла. Природные богатства: заповедники, национальные парки, ландшафты. Социально-экономическая структура территории: местные сообщества, культура быта. Оценка потенциальных возможностей территории: Проведение инвентаризации имеющихся ресурсов. Аудит состояния и доступности ресурсов для туризма. Составление карты приоритетных зон развития туризма. Методология сохранения ресурсов: минимизация негативного воздействия туристской активности на окружающую среду. Поддержка и популяризация местных традиций и культуры. Меры защиты уникальных природных комплексов. Практические подходы к проектированию и созданию объектов сельского туризма: интеграция современных архитектурных решений с местными особенностями; проектирование туристско-информационных центров, пешеходных троп, смотровых площадок; применение принципов устойчивого строительства и зелёных технологий. Механизмы регулирования туристского потока: регламентация посещений особо ценных мест.	Обоснование выбора места и модели усадьбы.	Обоснование выбора места и модели усадьбы.

Б1.6. Планирование туристической деятельности на объекте сельского туризма в условиях, когда основной бизнес – сельскохозяйственный.	6	Теоретическое обоснование интеграции туризма и сельского хозяйства Общие положения и преимущества совместного ведения сельхоздеятельности и туризма. Оценка потенциала аграрного предприятия для реализации туристического проекта. Методики оценки привлекательности природного окружения и инфраструктуры. Инструменты анализа хозяйственной ситуации и маркетингового позиционирования Методы SWOT-анализа применительно к условиям агротуризма. Подходы к сегментированию рынка и целевой аудитории. Принципы разработки привлекательного бренда агротуристического объекта. Стратегии управления ресурсами и организация сервисных функций Создание эффективной системы бронирования и продвижения турагентских услуг.	SWOT-анализ проекта агротуризма	SWOT-анализ проекта агротуризма
Б2 Создание турпродукта на основе собственной усадьбы				
Б2.1. Анализ внутренней среды.	6	Анализ внутренней среды: оценка стартового капитала и аудит имеющихся ресурсов; наличие и профессионализм команды; анализ территориального размещения; опыт и деловая репутация, партнерские отношения предпринимателя.	Анализ внутренней среды объекта агротуризма	Анализ внутренней среды объекта агротуризма
Б2.2. Комплексный туристический продукт. Разнообразие услуг и видов сельского и агротуризма Формирования идеи продукта или замысла.	6	Понятие комплексного туристического продукта Комплексный туристический продукт включает в себя разнообразные услуги и мероприятия, предлагаемые клиенту одновременно и объединённые единым замыслом и целью путешествия. Это единый набор взаимосвязанных элементов: транспортировка, размещение, питание, экскурсионная программа, культурные и развлекательные мероприятия, спортивно-развлекательная активность, сопутствующие товары и услуги. Характеристика основных видов услуг, включаемых в состав комплексного туристического продукта. Особенности организации комплексного туристического продукта на объектах сельского туризма	Формирования идеи агротуристического продукта или замысла.	Формирования идеи агротуристического продукта или замысла.
Б2.3. Меры государственной поддержки на реализацию проектов в сельской местности.	4	Государственные программы поддержки субъектов сельского туризма Негосударственные фонды и ассоциации поддержки сельского туризма Частные и корпоративные структуры, поддерживающие начинания в сфере туризма. Грант "Агротуризм" и субсидия на компенсацию затрат (подготовка заявки, особенности реализации, отчетность); Федеральный проект "Развитие малого агробизнеса"	Критерии отбора и правила подачи заявок на получение грантов.	Подбор программ для получения грантов.

Б2.4. Анализ целевой аудитории. Оценка ёмкости рынка.	6	Анализ целевой аудитории: сегментирование целевой аудитории: критерии сегментирования, цели поездки, предпочтения; потребности ЦА; персонаж; карта путешествия гостя; потребительская выгода, сообщество. Оценка ёмкости рынка (PAM, TAM, SAM, SOM).	Описание целевой аудитории проекта, оценка ёмкости рынка	Описание целевой аудитории проекта, оценка ёмкости рынка
Б2.5. Определение ключевых факторов успеха: продукт, цена, коммуникация, сбыт.	6	Продукт как ядро агротуристического предложения. Товарная структура: основной продукт (проживание/еда), расширенный продукт (экскурсии, мастер-классы), сопутствующий продукт (сувениры, фермерская продукция). Понятие «впечатления» как ключевой ценности. Ценовая политика в агротуризме. Методы ценообразования: затратный, конкурентный, ценностной. Сезонные коэффициенты, пакетные тарифы (all-inclusive в агроформате), скидки для корпоративных групп. Психология восприятия цены на сельском туре. Коммуникационная стратегия. Специфика продвижения сельского объекта: сторителлинг (личная история хозяина), визуальный контент (природа, процесс труда, локальная еда). Каналы коммуникации: соцсети (VK, Telegram), профильные агрегаторы, партнерство с блогерами-путешественниками. Сбытовые каналы (дистрибуция). Прямой сбыт (собственный сайт, мессенджеры) vs. косвенный (туроператоры, маркетплейсы впечатлений, сервисы бронирования). Управление доступностью и квотами мест.	Разработка маркетингового комплекса 4Р для собственного проекта агротуризма	На основе выбранного прототипа хозяйства заполнить матрицу (Продукт/Цена/Сбыт/Продвижение)
Б2.6. Разработка амбиции (стратегической ставки). Анализ бенчмарков. Конкурентный анализ.	6	Стратегическая амбиция в агробизнесе. Определение "якорной цели" проекта на 3-5 лет. Различие между операционными задачами (заполняемость) и амбицией (стать лучшим гастро-эко-пространством области, создать федеральный бренд, выйти на международный рынок агротуризма). Технология построения "дерева целей" от амбиции до конкретных KPI (количество гостей, средний чек, узнаваемость бренда). Бенчмаркинг в сельском туризме. Источники данных для сравнения: рейтинги Агротуристического кластера, отзывы на топ-платформах, бизнес-показатели успешных европейских и отечественных ферм (примеры: семейные сыроварни, лавандовые хозяйства). Что именно заимствовать: технологии сервиса, методики вовлечения гостей, принципы экологичности. Конкурентный анализ (методика Портера). Анализ пяти сил: внутриотраслевая конкуренция, угроза появления заменителей (альтернативные виды отдыха), рыночная власть покупателя и поставщика, барьеры входа. Составление карты конкурентного позиционирования (матрица "Цена/Качество" или "Активность/Аутентичность").	Формулировка стратегической амбиции и SWOT-анализ с учетом конкурентной среды	Составление конкурентного профиля региона

Б3 Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского туризма. Событийный туризм				
Б3.1. Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма.	6	Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма: - особенности подготовки и проведения экскурсии на объектах сельского туризма; - техники поведения и культура экскурсовода; - формирование экскурсии на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры и инновационных технологий; - особенности подготовки и проведения экскурсии в формате квеста. Правила оказания экскурсионных услуг: Лицензионные требования к экскурсиям и гидам-экскурсоводам. Ответственность организаторов и исполнителей экскурсионных услуг. Правила безопасности и охраны труда при проведении экскурсий.	Разработка технологической карты экскурсионного маршрута по агрообъекту	Анализ экскурсионных программ действующих агроусадьб (по открытым источникам)
Б3.2. Событийные мероприятия в сельском (аграрном) туризме	6	Виды событийных мероприятий. Календарные праздники (Масленица, Иван Купала), гастрономические фестивали (день варенья, праздник тыквы), агротехнические события (день посадки картофеля, сбор винограда), культурно-развлекательные (концерты, ярмарки, ночные экскурсии). Этапы организации: идея → концепция → программа → бюджет → привлечение партнёров → продвижение → проведение → пост-событийный анализ. Разработка дорожной карты. Взаимодействие с местными сообществами и администрацией. Получение разрешений, согласование с органами власти, привлечение волонтеров и местных мастеров. Маркетинг события. Анонсы, тизеры, билетная программа, работа со СМИ и блогерами, создание уникального хештега, пост-релизы.	Разработка концепции и календарного плана событийного мероприятия для агроусадьбы	Сбор и анализ успешных кейсов событийного агротуризма в России и за рубежом
Б3.3. Организация мастер-классов. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.	6	Типология мастер-классов для агротуризма. Кулинарные (выпечка хлеба, приготовление сыра, засолка огурцов), ремесленные (гончарство, ткачество, резьба по дереву, валяние шерсти), агротехнические (посадка растений, уход за пчёлами, доение). Методика проведения. Структура занятия: вступление (теория), демонстрация, самостоятельная работа участников, подведение итогов. Роль ведущего: наставник, а не просто лектор. Материально-техническое обеспечение. Подготовка рабочих мест, расходных материалов, инструментов, расчёт количества участников на одного мастера, техника безопасности при работе с ножами, глиной, огнём. Связь с локальной идентичностью. Использование аутентичных техник, местных орнаментов, рассказ о происхождении промысла, вовлечение пожилых мастеров из деревни.	Разработка подробного сценария мастер-класса (на выбор) с описанием этапов и списком материалов	Расчёт себестоимости и рентабельности мастер-класса
Б3.4. Организация контактного зоопарка и взаимодействия с животными. Организация туризма на водоемах.	4	Организация контактного зоопарка на агрообъекте. Выбор видов животных (козы, овцы, кролики, куры, гуси, пони – с учётом зональности), зонирование территории, требования к вольерам и кормовой базе.	Разработка регламента посещения контактного зоопарка и чек-листа	Изучение нормативных документов (ветеринарные правила,

		Ветеринарные и санитарные нормы. Регулярные осмотры, вакцинация, дезинфекция, правила кормления животных гостями (безопасные корма, запрещённые продукты), оформление ветеринарных сопроводительных документов. Правила взаимодействия с посетителями. Инструктаж перед входом, возрастные ограничения, ограничение числа посетителей, контроль со стороны персонала, памятка для гостей, страховка. Организация активностей на водоёмах. Виды: любительская рыбалка, катание на лодках/сапах, купание (при наличии), экскурсии по прибрежной зоне. Требования к оборудованию, спасательным средствам, оформление пляжной зоны, получение разрешений на пользование водным объектом.	безопасности для водной зоны	правила охраны жизни на водных объектах) и составление перечня обязательных разрешений для открытия зоопарка и водных аттракционов
Б3.5. Точки продаж продуктов и сувениров: на что обращать внимание в организации работы.	6	Правильное расположение торговой точки: непосредственно рядом с природными достопримечательностями или маршрутами прогулок, около стоянок транспорта или возле популярных остановок экскурсий, внутри усадеб, агроферм, экопоселений и других центров притяжения туристов. Ассортимент продукции: местные фермерские продукты: сыры, молоко, мед, ягоды, грибы, овощи, мясо, колбасы, варенье, выпечка, народные ремесла и сувениры: керамика, резьба по дереву, плетеные корзины, ткани, одежда и украшения из натуральных материалов, этнические блюда местной кухни, приготовленные традиционным способом, товары, подчеркивающие связь с природой и экологию региона (экологичные пакеты, биоразлагаемые упаковки). Оформление торговых площадей: пространство оформлено в стиле сельской местности, демонстрация продукции в открытых полках, натуральное освещение и мягкие тона. Профессиональный сервис: приветливость и компетентность продавца, грамотные консультации по выбору продуктов и изделий, информация о происхождении и особенностях каждого товара.	Составление ассортиментной матрицы и расчёт экономики точки продаж	Анализ требований законодательства к розничной продаже фермерской продукции
Б4 Организация питания и требования к средствам размещения: план подготовки к открытию				
Б4.1. Организация обслуживания в сельском и аграрном туризме. Стандартизация и сертификация в туристической индустрии	2	Специфика обслуживания в агротуризме. Отличие от городского гостиничного сервиса: персональный подход, семейная атмосфера, вовлечение гостя в быт и труд. Этапы клиентского пути (бронирование, встреча, размещение, обслуживание, проводы) и точки контакта с персоналом. Стандарты качества обслуживания. Разработка внутреннего регламента (стандарты приветствия, поведения, внешнего вида сотрудников, уборки, ответов на вопросы, разрешения конфликтных ситуаций). Использование чек-листов для самоконтроля.	Разработка чек-листа качества обслуживания для агроусадьбы на основе стандартов	Сравнительный анализ требований классификации для сельского гостевого дома и городского отеля (на примере конкретных

		Система классификации объектов туристской индустрии. «Звёзды» для гостиниц, «ключи» для кемпингов, категоризация сельских гостевых домов (по региональным законам). Требования к оснащению, площади номеров, санитарному состоянию. Сертификация и добровольная маркировка. Обязательная сертификация услуг (безопасность проживания, питания, экскурсий) – нормативная база. Добровольная сертификация «Зелёный стандарт», «Эко-отель», «Фермерский туризм» – преимущества для продвижения и доверия гостей.		нормативных документов)
Б4.2. Обоснование выбора места и модели усадьбы. Планирование и ландшафтное благоустройство агроусадьбы.	6	Обоснование выбора места и модели усадьбы (туристической базы отдыха). Планирование и ландшафтное благоустройство агроусадьбы. Ландшафтное проектирование территории базы отдыха. Функциональное зонирование и объекты ландшафтного строительства туристической базы отдыха. Архитектура объектов агротуризма. Благоустройство входной зоны. Зона спокойного отдыха. Спортивная зона для физкультурно-оздоровительных процедур и активного отдыха. Детская площадка. Зона питания, дегустаций, барбекю. Благоустройство пляжей и мест для купания. Места для прогулок и пикников. Беседки и перголы.	Разработка плана агроусадьбы с зонированием и схемой ландшафтного обустройства	На основе заданных параметров участка (площадь, конфигурация, наличие леса/водоёма) выполнить эскиз генплана в масштабе
Б4.3. Организация питания в сельском туризме. Практические вопросы питания	6	Концепции питания на агрообъекте. Авторская кухня (акцент на локальные продукты, сезонность, фермерские изыски). Режим питания, шведский стол, обслуживание по меню, семейные ужины. Меню: принципы составления. Баланс по калорийности, учёт диетических предпочтений (аллергии, вегетарианство, детское питание). Использование собственной сельхозпродукции – точка дифференциации. Сезонное меню (летние ягоды, осенние овощи, зимние заготовки). Материально-техническая база кухни. Требования к оборудованию (печи, холодильники, посудомоечные машины), посуде и инвентарю. Планировка производственных цехов (горячий, холодный, мясорыбный) при малых объёмах. Санитарно-эпидемиологические требования. Правила СП 3.1/2.4.3598-20 и СанПиН 2.3/2.4.3590-20 для объектов общественного питания. Документация (бракеражный журнал, температурные листы, журнал здоровья сотрудников), наличие медицинских книг, условия хранения продуктов, сроки годности.	Разработка недельного цикличного меню для агроусадьбы (на 30 человек) с учётом сезонности	Состав пакета документации по питанию для проверки Роспотребнадзора
Б4.4. Виды средств размещения в сельском туризме.	6	Классификация средств размещения на селе. Стационарные: гостевые дома, агроусадьбы, коттеджи, деревянные дома с баней. Мобильные: глэмпинги (палатки-купола, фургоны, юрты, шатры), кемпинги, автодома. Специфичные: фермерские комнаты (размещение в доме хозяина).	Сравнительный анализ трёх типов размещения (гостевой дом, глэмпинг, кемпинг) для одного агрообъекта с	Изучение ГОСТ Р 53423-2009 (Туристские услуги. Средства размещения) и выявление

		Требования к номерам и комнатам. Площадь, набор мебели, санитарный узел (душ/туалет), наличие отопления, вентиляции, освещения, звукоизоляции. Особенности для семейных и групповых размещений. Инфраструктура общего пользования. Общие кухни, столовые, зоны отдыха, бани/сауны, прачечные, комнаты для сушки одежды (для рыбаков, охотников), детские уголки. Нормативные требования к безопасности. Противопожарная сигнализация, огнетушители, планы эвакуации, система видеонаблюдения, запасные выходы. Санитарные нормы по водоснабжению и водоотведению, очистные сооружения. Документы для регистрации гостей (миграционный учёт, правила проживания).	расчётом вместимости и окупаемости	требований, обязательных для сельских средств размещения, и рекомендательных.
Б5 Организация и управление объектом сельского туризма				
Б5.1. Организационно-правовые основы создания крестьянского (фермерского) хозяйства в форме К(Ф)Х, ООО, ИП и др	6	Обзор организационно-правовых форм для агротуризма. Индивидуальный предприниматель (ИП), крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ), общество с ограниченной ответственностью (ООО). Новеллы законодательства о КФХ (Федеральный закон № 352-ФЗ от 31.07.2025). Выбор ОКВЭД для сельского туризма. Пошаговая процедура регистрации. Сбор документов, подача заявления в ФНС, сроки, государственная пошлина. Особенности регистрации КФХ без образования юрлица (глава КФХ = ИП). Открытие расчётного счёта, печать, постановка на учёт в внебюджетных фондах.	Сравнительный анализ трёх организационно-правовых форм для запуска агротуристического проекта	Подготовка пакета документов для регистрации ИП/КФХ (по выбору)
Б5.2. Бухгалтерский учет, выбор вида налогообложения для предпринимателей в сфере сельского туризма.	8	Системы налогообложения: общая характеристика. Основные режимы: общая система (ОСН), упрощённая система (УСН «доходы» и «доходы минус расходы»), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система (ПСН), автоматизированная упрощённая система (АУСН). Критерии применения для разных форм (ИП, КФХ, ООО). ЕСХН как преференциальный режим для агротуризма. Условия перехода: доля дохода от реализации сельхозпродукции не менее 70%. Ставка, порядок расчёта, сроки уплаты и подачи декларации. Особенности учёта доходов и расходов при совмещении сельхоздеятельности и туристических услуг. Льготы: освобождение от налога на прибыль, НДС, налога на имущество. Бухгалтерский учёт в малом агробизнесе. Упрощённые формы учёта для субъектов малого предпринимательства: Книга учёта доходов и расходов (КУДиР). Особенности учёта при ЕСХН и УСН. Учёт основных средств (животные, постройки, оборудование), учёт продукции собственного производства.	Расчёт налоговой нагрузки для агроусадьбы при разных системах налогообложения	Заполнение Книги учёта доходов и расходов (КУДиР) за квартал

		Налоговые риски и оптимизация. Типичные ошибки при совмещении сельхозпроизводства и услуг размещения. Раздельный учёт при нескольких видах деятельности. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Возможность получения налоговых льгот и инвестиционных вычетов.		
Б5.3. Социально-трудовые отношения в малом бизнесе. Искусство управления командой	6	Правовое регулирование трудовых отношений в малом агробизнесе. Трудовой кодекс РФ: особенности применения для микропредприятий (упрощённый кадровый учёт, отмена части локальных актов при численности до 15 человек). Оформление трудовых и гражданско-правовых договоров, сезонных и временных работников. Кадровое делопроизводство в агротуризме. Обязательные документы: штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, трудовые книжки (или СТД-Р), воинский учёт. Ведение табеля учёта рабочего времени. Особенности оформления экскурсоводов, аниматоров, мастеров на условиях неполного рабочего дня или совместительства. Управление командой в условиях сельского объекта. Специфика кадров: совмещение профессий, сезонность, работа с местным населением. Мотивация персонала в малом бизнесе: материальные и нематериальные стимулы. Делегирование полномочий и распределение зон ответственности. Soft skills для руководителя агрообъекта. Навыки эффективной коммуникации, разрешения конфликтов, обратной связи. Формирование корпоративной культуры: общие ценности, командные ритуалы, вовлечение сотрудников в развитие проекта. Обучение и развитие персонала (наставничество, курсы повышения квалификации).	Разработка штатного расписания и системы мотивации для агроусадьбы	Разработка должностной инструкции для ключевых должностей агроусадьбы
Б5.4. Цифровизация и цифровые продукты в сфере сельского туризма.	6	Цифровая экосистема агротуризма. Обзор цифровых платформ для продвижения и бронирования: «Своё За городом» (Россельхозбанк), агрегаторы (Яндекс.Путешествия, Суточно.ру, Островок), профильные маркетплейсы впечатлений. Тенденции 2025 года: интеграция объектов агротуризма в Яндекс.Карты и Яндекс.Путешествия. Цифровые инструменты управления объектом. Системы онлайн-бронирования (CRM для гостиниц), программы управления номерным фондом (PMS), учётные системы (1С, МойСклад). Чат-боты для мгновенных ответов гостям, автоматизация рассылок и сбора отзывов. Цифровой маркетинг для агроусадьбы. SMM-стратегия: контент-план, съёмка и монтаж видео (Reels, Shorts), работа с блогерами и инфлюенсерами. Таргетированная реклама и контекстная реклама. Создание и продвижение собственного сайта (посадочные страницы, SEO-оптимизация). Электронные письма и мессенджеры для коммуникации с гостями.	Разработка цифровой стратегии продвижения агроусадьбы на год	Создание карточки объекта для размещения на цифровой платформе

		Цифровые продукты и сервисы для гостей. Виртуальные туры (3D-панорамы), мобильные приложения или чат-боты с информацией об объекте, расписанием мероприятий, картой территории. Электронные билеты и ваучеры. Системы сбора и анализа обратной связи (онлайн-анкеты, рейтинги). Использование больших данных для персонализации предложений. Атлас проектов сельского туризма.		
Б6 Маркетинг и PR-проектов сельского туризма				
Б6.1. Бренд объекта / проекта сельского туризма	6	Бренд как стратегический актив агротуристического проекта. Понятие бренда в сельском туризме. Отличие бренда от товарного знака. Роль бренда в повышении узнаваемости, формировании лояльности и добавленной стоимости. Сельский туризм как инструмент продвижения бренда, канал прямых продаж продукции и источник дополнительного дохода. Архитектура бренда агроусадьбы. Миссия, видение, ценности. Уникальное торговое предложение (аутентичность, локальная еда, личность хозяина, уникальный ландшафт). Разработка «ядра бренда»: история, традиции, территориальная идентичность. Сельский туризм очень завязан на личность хозяина – личный бренд фермера становится частью бренда объекта. Визуальная и вербальная айдентика. Название, слоган, логотип, цветовая гамма, фирменный стиль. Требования к узнаваемости на цифровых платформах (агрегаторы, соцсети, сайт). Разработка легенды бренда – сторителлинг как основа эмоциональной связи с гостем. Позиционирование и дифференциация. Сегментация целевой аудитории (семьи с детьми, гастрономические туристы, корпоративные группы, иностранные гости). Выбор ниши и формирование имиджа средствами связей с общественностью. Агротуризм как точка притяжения для аудитории, которая раньше не интересовалась органикой и сельским образом жизни.	Формирование уникального торгового предложения	Анализ брендов успешных объектов сельского туризма (по открытым источникам)
Б6.2. Представленность в интернет, работа со СМИ, медиа-планирование и пр.).	6	Цифровое присутствие агрообъекта: обязательный минимум. Работа со СМИ: стратегия и тактика. Виды медиа: федеральные, региональные, отраслевые (сельскохозяйственные, туристические), блогерские. Подготовка пресс-релиза, медиа-кита, факт-листа. Формирование новостных поводов: открытие сезона, запуск новой услуги, событийное мероприятие, получение гранта или премии. Медиа-планирование: инструменты и бюджет. Понятие медиаплана: цели, аудитория, каналы, сроки, бюджет, KPI. Медиа-карта на сезон (высокий и низкий сезоны). Распределение бюджета между платными и бесплатными каналами. Оценка эффективности (CPM, CPC, ROMI). Конкурсы и премии как инструмент медийного продвижения.	Разработка медиаплана продвижения агроусадьбы на высокий сезон	Подготовка пресс-релиза для агротуристического объекта

Б6.3. Продвижение объекта сельского туризма в социальных сетях..	10	Соцсети как основной канал продвижения в сельском туризме. Стратегия SMM: от целей до контент-плана. Определение целей (узнаваемость, бронирования, формирование сообщества). Анализ целевой аудитории и конкурентов. Выбор tone of voice: душевный, аутентичный, доверительный. Контент-маркетинг для агроусадьбы. Типы контента: фото (процессы на ферме, еда, природа, гости), видео (Shorts – экскурсии, мастер-классы, «закулисье»), тексты (истории, анонсы, полезные советы). Вирусный контент, коллаборации с другими фермерами и местными блогерами. Личный бренд хозяина как часть контент-стратегии. Практические инструменты и алгоритмы. Работа с алгоритмами соцсетей: регулярность, вовлечение, сторис, прямые эфиры. Таргетированная реклама: настройка, бюджетирование, А/В-тестирование. Бесплатные инструменты: участие в местных мероприятиях, кросс-промо, работа с отзывами. Чек-листы для ведения соцсетей. Реальные кейсы фермеров.	Разработка контент-плана для социальных сетей агроусадьбы на месяц	Анализ SMM-стратегий трёх агротуристических объектов и составление чек-листа лучших практик
Б6.4. Рекламное оформление на объекте и за его пределами.	6	Наружная реклама на территории агрообъекта. Виды: вывески, указатели (навигация), информационные стенды, баннеры, штендеры. Требования к дизайну: единый фирменный стиль, читаемость, устойчивость к погодным условиям. Размещение на въезде, у ключевых зон (ресепшн, столовая, ферма, мастерские). Наружная реклама за пределами объекта. Дорожные указатели на трассах (согласование с ГИБДД и администрацией), баннеры в районных центрах, афиши в местных ДК и магазинах. Партнёрство с туристско-информационными центрами (ТИЦ) – размещение листовок и буклетов. Печатная продукция. Буклеты, флаеры, листовки, визитки, календари. Требования к содержанию: контакты, краткое описание, цены, QR-код на сайт/соцсети. Размещение в гостиницах, кафе, на заправках, в туристических агентствах региона. Сувенирная продукция с айдентикой. Магниты, кружки, футболки, сумки, блокноты – не только как товар, но и как носитель бренда. Требования к качеству и дизайну. Цифровые носители. Электронные вывески, LED-экраны для трансляции видео и афиш. QR-коды на территории для быстрого доступа к информации (меню, расписание, карта). Виртуальные туры (3D-панорамы) как современный формат презентации объекта.	Разработка концепции рекламно-информационного оформления агроусадьбы	Проектирование системы навигации для агротуристического объекта
Б6.5. Мероприятия корпоративной социальной ответственности на территории.	6	Понятие и значение корпоративной социальной ответственности в сельском туризме. Волонтерство как инструмент КСО и продвижения. Волонтерские программы на ферме (помощь в уходе за животными, сборе урожая, благоустройстве). Партнёрство с НКО и местными сообществами.	Разработка плана КСО-мероприятий для агроусадьбы на год	Анализ КСО-практик успешных объектов сельского туризма

Б6.6. Искусство и кейсы продвижения и интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере сельского туризма.	6	Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК): понятие и структура. Синергия каналов в сельском туризме. Как сочетать наружную рекламу, SMM, работу со СМИ, сайт, агрегаторы, мероприятия для достижения максимального эффекта. Единое сообщение (Big Idea) на всех каналах. Кейсы успешного продвижения в агротуризме. Измерение эффективности ИМК. Ключевые показатели: узнаваемость бренда, трафик на сайт, количество бронирований, средний чек, возврат гостей, медийный охват, цитируемость в СМИ. Инструменты аналитики: Яндекс.Метрика, Google Analytics, данные агрегаторов, соцсетей. Тренды 2025–2026 в продвижении агротуризма.	Разработка интегрированной маркетинговой коммуникационной кампании для агроусадыбы	Анализ и разбор реального кейса продвижения в сельском туризме
Б7 Формирование БИЗНЕС-ПЛАНа «С чего всё начинается?»				
Б7.1. Структура, оформление бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования при создании объектов сельского туризма	6	Бизнес-план как инструмент управления и привлечения финансирования. Определение, цели и задачи бизнес-плана. Роль бизнес-плана при получении гранта «Агротуризм» (до 10 млн рублей), при обращении в банк за льготным кредитованием, для внутреннего планирования и стратегического управления. Структура бизнес-плана агротуристического объекта. Обзор ключевых разделов: резюме, описание проекта и продукта, анализ рынка и конкурентов, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, анализ рисков, приложения. Специфика каждого раздела для сельского туризма. Особенности бизнес-планирования в агротуризме. Учет сезонности спроса, совмещение сельскохозяйственной и туристической деятельности (ограничение — доход от туризма не должен превышать 30% от общего дохода для сохранения статуса сельхозпроизводителя). Особенности ценообразования на агроуслуги. Прогнозирование загрузки в высокий и низкий сезоны. Требования к оформлению бизнес-плана для гранта «Агротуризм». Структура заявки, направления затрат (строительство или ремонт помещений для туристов, подключение к инженерным коммуникациям, монтаж оборудования, благоустройство территории). Соотношение собственных и грантовых средств: от 3 до 10 млн рублей в зависимости от доли собственных средств (10–15%). Преимущество с 2025 года отдается сельскохозяйственным потребительским кооперативам (СПОК). Типичные ошибки при разработке бизнес-плана. Завышение прогнозов загрузки, недоучет сезонности, игнорирование маркетингового бюджета, неполный учет операционных расходов, отсутствие анализа конкурентов.	Разработка структуры бизнес-плана агротуристического проекта	Анализ требований к бизнес-плану для участия в конкурсном отборе гранта «Агротуризм»
Б7.2. Финансовая модель. Бюджетирование, как составная часть финансового планирования	6	Финансовая модель агротуристического проекта: понятие и назначение. Финансовая модель как количественное выражение бизнес-плана. Роль финансовой модели при защите проекта в Минсельхозе, в банках для	Построение финансовой модели	Расчет бюджета маркетинга и

		привлечения льготного финансирования. Структура финансовой модели: входные параметры, прогнозные отчеты, показатели эффективности. Бюджетирование как основа финансового планирования. Понятие бюджета, виды бюджетов: бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет движения денежных средств (БДДС), прогнозный баланс. Календарный план расходов (по полугодиям или кварталам). Этапы бюджетного процесса: планирование, исполнение, контроль, корректировка. Прогнозирование доходов в агротуризме. Источники доходов: размещение (проживание), питание, экскурсии и мастер-классы, продажа фермерской продукции и сувениров, событийные мероприятия, дополнительные услуги. Методы прогнозирования: от достигнутого, экспертные оценки, анализ рынка. Особенности прогнозирования с учетом сезонности и загрузки. Прогнозирование расходов. Классификация расходов: постоянные (аренда, зарплата, коммунальные услуги, налоги, страхование) и переменные (продукты питания, расходные материалы для мастер-классов, маркетинг, ремонт). Инвестиционные затраты (капитальные вложения) - строительство, оборудование, благоустройство. Амортизация основных средств. Источники финансирования. Структура источников: собственные средства, грант «Агротуризм» (до 10 млн руб.), банковские кредиты, инвестиции. Условия софинансирования. Календарный план поступления и расходования средств	агротуристического проекта в Excel	продвижения для агроусадьбы
Б7.3. Баланс. Оценка бизнеса и финансирование Показатели эффективности инвестиционного проекта	6	Прогнозный баланс предприятия. Структура баланса: активы (внеоборотные и оборотные) и пассивы (собственный капитал, долгосрочные и краткосрочные обязательства). Особенности баланса агротуристического объекта: основные средства (здания, сооружения, оборудование, животные), запасы, дебиторская и кредиторская задолженность. Методика составления прогнозного баланса на основе финансовой модели. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс доходности (PI), дисконтированный срок окупаемости (DPP). Методика расчета на основе денежных потоков.	Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта агроусадьбы	Анализ эффективности использования гранта «Агротуризм» на примере реального проекта
Б7.4. Оценка операционных расходов и доходов. Бизнес-модель компании в представлении набора бизнес-процессов.	6	Операционные доходы и расходы в агротуризме. Детальная классификация операционных доходов: доходы от размещения (номерной фонд), доходы от питания (завтраки, обеды, ужины, банкеты), доходы от дополнительных услуг (экскурсии, мастер-классы, анимация, контактный зоопарк, прокат инвентаря), доходы от реализации фермерской продукции и сувениров. Методика расчета среднего чека и доходности по каждому направлению.	Разработка бизнес-модели агротуристического объекта (канва Остервальдера)	Описание ключевых бизнес-процессов агроусадьбы и их оптимизация

		Операционные расходы: структура и методы управления. Постоянные расходы: фонд оплаты труда (с учетом сезонности), аренда (при наличии), коммунальные платежи, налоги, страховые взносы, обслуживание оборудования, административные расходы. Переменные расходы: закупка продуктов питания (с учетом сезонного меню), расходные материалы для мастер-классов, маркетинговые расходы, обслуживание и ремонт. Методика нормирования и контроля расходов. Бизнес-модель агротуристического проекта. Понятие бизнес-модели. Ключевые элементы бизнес-модели по Остервальдеру: ценностное предложение, сегменты клиентов, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура затрат. Адаптация шаблона для агротуризма. Бизнес-процессы в агротуризме. Понятие и классификация бизнес-процессов. Основные процессы: бронирование и прием гостей, проживание и обслуживание, организация питания, проведение экскурсий и мастер-классов, продажа продукции, маркетинг и продвижение. Вспомогательные процессы: управление персоналом, бухгалтерский учет, обслуживание инфраструктуры, взаимодействие с поставщиками и партнерами. Оптимизация операционной деятельности. Методы повышения эффективности: автоматизация бронирования, внедрение CRM-систем, стандартизация сервиса, управление запасами, аутсорсинг непрофильных функций (бухгалтерия, прачечная, охрана). Способы снижения операционных расходов без потери качества: энергосбережение, использование собственной продукции, сезонное меню, оптимизация численности персонала.		
Б7.5. Сборка бизнес-плана, отработка умения писать резюме, подготовка презентации бизнес-плана	6	Сборка бизнес-плана: интеграция разделов. Логика сборки бизнес-плана из отдельных модулей. Обеспечение взаимосвязи между разделами: маркетинговый план → производственный план → финансовый план. Проверка непротиворечивости данных. Форматирование и оформление бизнес-плана: требования к тексту, таблицам, графикам, приложениям. Подготовка титульного листа, оглавления, списка литературы. Резюме бизнес-плана: назначение и структура. Резюме как самый важный раздел бизнес-плана (читается в первую очередь инвесторами и экспертами). Структура резюме: идея проекта, продукт/услуга, рынок и конкуренты, команда, финансовые показатели (выручка, прибыль, окупаемость), потребность в инвестициях, ключевые риски. Требования к объему (1–2 страницы). Техники написания эффективного резюме: от общего к частному, цифры и факты, убедительные аргументы.	Сборка полного бизнес-плана агротуристического проекта и подготовка резюме	Подготовка к защите бизнес-плана: проработка вопросов и возражений

		Подготовка презентации бизнес-плана. Презентация как инструмент защиты проекта перед инвесторами, грантовой комиссией или в банке. Структура презентации: 10–15 слайдов (титул, проблема и решение, продукт, рынок, конкуренты, маркетинг, команда, финансы, инвестиции, риски, дорожная карта). Требования к дизайну: минимализм, единый стиль, качественные визуалы (фотографии, схемы, графики), четкие заголовки. Правила публичного выступления: структура речи, тайминг, работа с вопросами. Защита бизнес-плана: подготовка к вопросам. Типичные вопросы экспертов и инвесторов. Как отвечать на сложные вопросы: о рисках, о конкурентах, о финансовых прогнозах. Подготовка «лифта» (короткая речь на 1–2 минуты о проекте). Работа с возражениями. Важность уверенности и знания цифр. Практика публичной защиты. Проведение мини-защит бизнес-планов в группе с обратной связью. Оценка по критериям: полнота, логичность, убедительность, качество презентации, ответы на вопросы.		
Б7.6. Состав и правила эффективной презентации. Подготовка презентации проекта	6	Презентация как инструмент коммуникации. Цели презентации: информирование, убеждение, вдохновение на действие (инвестирование, одобрение гранта, партнёрство). Виды презентаций: питч (короткая речь на 3–5 минут), стандартная деловая презентация (10–15 минут), защита бизнес-плана перед комиссией. Особенности каждой формы для агротуристических проектов. Структура эффективной презентации. Классическая схема: Вступление (привлечение внимания, проблема/возможность, цель выступления); Основная часть (решение – продукт/услуга, рынок и конкуренты, бизнес-модель, финансовые показатели, команда, дорожная карта); Заключение (призыв к действию, контакты, ответы на вопросы). Адаптация структуры для защиты грантовой заявки: акцент на социальной и экономической значимости, создании рабочих мест, развитии сельских территорий. Состав презентации (слайд-дека). Рекомендуемое количество слайдов – 10–15. Типовой набор слайдов для агропроекта: Титульный слайд (название, логотип, ФИО докладчика); Проблема / потребность целевой аудитории (почему это важно); Решение / ценностное предложение (ваш продукт); Уникальность и конкурентные преимущества; Целевая аудитория и размер рынка; Маркетинговая стратегия (кратко); Бизнес-модель (источники дохода); Финансовые показатели (выручка, прибыль, окупаемость);	Разработка презентации проекта агротуризма	Подготовка к защите презентации проекта агротуризма

		Инвестиции и их использование (грант / кредит); Команда проекта (ключевые роли); Дорожная карта / план реализации; Риски и способы их минимизации; Социальный и экономический эффект (для грантов); Заключительный слайд (контакты, призыв). Правила визуального оформления. Принципы: минимализм, единый стиль (шрифты, цвета, изображения), читаемость, высокое качество фото и графиков. Использование инфографики, схем, диаграмм вместо больших текстов. Соотношение текста и изображений: не более 30% текста на слайде. Рекомендации по цветовой гамме (контрастные, но не кричащие цвета), выбору шрифтов (без засечек для заголовков, читаемые для текста). Оформление слайдов в фирменном стиле проекта (цвета, логотип). Правила эффективной подачи. Техники публичных выступлений: Структура речи: вступление (захват внимания), основная часть (ключевые тезисы), заключение (резюме и призыв); Контакт с аудиторией (взгляд, жесты, голос); Тайминг: не превышать отведённое время, оставлять время на вопросы; Использование визуальных подсказок (не читать слайды, а комментировать их); Работа с возражениями и сложными вопросами: техника «Признать – Ответить – Подвести итог». Важность уверенности, знания цифр «наизусть» и искренней веры в проект. Подготовка к презентации. Этапы: Сбор материалов и адаптация под целевую аудиторию (эксперты, инвесторы, грантодатели); Написание текста выступления (речь) и создание слайдов; Репетиция (несколько раз, желательно перед «тестовой» аудиторией); Техническая проверка (проектор, микрофон, презентационный файл, резервные копии); Разработка ответов на типичные вопросы (чек-лист из 15–20 вопросов). Типичные ошибки при презентации. Перегруженность слайдов, монотонность, отсутствие логики, игнорирование временных рамок, защитная реакция на критику, слабое знание финансовых расчётов, недостаточная визуализация результатов.		
Б8 Построение дорожной карты создания и открытия проекта				
Б8.1 Основные риски и механизмы их нивелирования при создании проектов	4	Классификация рисков в агротуризме. Систематизация рисков по группам: природно-климатические (неурожай, падеж животных, погодные аномалии), рыночные (сезонность спроса, ценовая конкуренция,	Разработка реестра рисков и плана мероприятий по их	Анализ успешных практик устойчивого

развития сельского туризма. Успешный кейсы и практики.		изменение потребительских предпочтений), регуляторные (изменение налогового законодательства, ужесточение санитарных норм, земельные ограничения), операционные (кадровый дефицит, поломка оборудования, форс-мажоры), финансовые (недостаток оборотных средств, рост процентных ставок, инфляция). Методы идентификации и оценки рисков. Инструменты: SWOT-анализ, PEST-анализ, построение карты рисков (вероятность × последствия). Методика сценарного анализа: оптимистичный, базовый, пессимистичный сценарии. Количественная оценка рисков через анализ чувствительности финансовой модели. Практика составления реестра рисков с балльной оценкой. Механизмы нивелирования рисков. Страхование (урожа, животных, ответственности перед третьими лицами, имущества). Диверсификация доходов (не менее 5 источников: размещение, питание, экскурсии, продажа продукции, событийные мероприятия) – снижение зависимости от одного канала. Формирование резервных фондов (не менее 3–6 месяцев операционных расходов). Заключение долгосрочных договоров с поставщиками и партнёрами. Разработка антикризисного плана действий. Юридическая защита. Правильное оформление земельных отношений (категория земель, разрешённое использование). Наличие всех разрешительных документов (СЭЗ, пожарный надзор, ветеринарные заключения). Оформление трудовых отношений с персоналом. Регистрация товарного знака для защиты бренда. Успешные кейсы и практики преодоления рисков.	минимизации для собственного проекта	агротуризма (по материалам открытых источников)
Б8.2 Поиск ресурсов для реализации проекта: подбор команды и привлечение финансирования.	4	Ресурсный подход к реализации проекта. Понятие ресурсов: материально-технические, финансовые, человеческие, информационные, временные. Взаимосвязь ресурсов и этапов проекта. Ресурсный план как раздел бизнес-плана. Подбор команды: ключевые роли в агротуристическом проекте. Структура команды: руководитель проекта, администратор / менеджер по приёму гостей, экскурсовод / аниматор, повар, сотрудники фермы (животноводы, растениеводы), маркетолог / SMM-менеджер, бухгалтер (на аутсорсе). Требования к компетенциям. Способы поиска: местные жители, профильные учебные заведения, онлайн-платформы (hh.ru, Авито Работа), рекомендации, стажировки. Мотивация и удержание персонала в условиях села. Особенности: ограниченный кадровый резерв, сезонность, совмещение профессий. Инструменты мотивации: достойная оплата, премии за KPI (заполняемость, отзывы), обучение за счёт работодателя, гибкий график, нематериальные бонусы (проживание, питание, участие в прибыли). Создание комфортной корпоративной культуры. Технология поиска и привлечения	Разработка ресурсного плана и дорожной карты привлечения финансирования	Изучение условий гранта “Агротуризм” и подготовка чек-листа документов для подачи заявки

		финансирования. Подготовка качественного бизнес-плана и презентации. Работа с инвесторами: где искать, как презентовать, как вести переговоры. Оформление инвестиционных договоров. Отчётность перед грантодателями.		
Б8.3 Организация мероприятий для привлечения первых посетителей	4	Стратегия «первых гостей»: от идеи к реализации. Форматы мероприятий для привлечения первых гостей. Дни открытых дверей: бесплатные или льготные экскурсии для местных жителей, журналистов, блогеров. Событийные мероприятия: тематические праздники (Масленица, Пасха, День урожая), гастро-фестивали, ярмарки. Партнёрские программы: сотрудничество с местными туроператорами, школами, детскими садами, корпоративными клиентами. Специальные предложения: «первая ночь в подарок», «приведи друга – скидка», пакетные туры для семей. Бесплатные активности для локального сообщества: мастер-классы для детей села, экологические акции – формирование доброжелательного отношения местных жителей. Продвижение мероприятий: каналы и инструменты. Социальные сети (анонсы, тизеры, конкурсы), работа с местными СМИ (пресс-релизы, анонсы), сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами (обмен на бесплатное посещение), размещение на городских и районных досках объявлений, партнёрство с туристско-информационными центрами (ТИЦ). Встреча первых гостей: отработка сервиса. Чек-лист готовности: чистота, работающие инженерные системы, обученный персонал, наличие памяток и инструкций. Сбор обратной связи: анкеты, устные опросы, онлайн-отзывы. Работа с негативом: быстрая реакция, устранение замечаний, компенсационные меры. Исследования потребностей туристов.	Разработка плана мероприятия по привлечению первых посетителей	Разработка чек-листа готовности к приёму первых гостей
Б8.4 Методология Kanban: доски, принципы и возможности управления	3	Основные принципы Kanban. Визуализация рабочего процесса (доска с колонками). Kanban-доска: структура и элементы. Колонки: «Бэклог» (все задачи), «На ближайшую неделю», «В работе», «На проверке», «Готово». Карточки задач: название, описание, приоритет, срок, ответственный, теги.	Создание Kanban-доски для управления агротуристическим проектом	Внедрение Kanban в повседневное управление (ведение доски в течение 2 недель)
Б8.5 Личная эффективность руководителя	3	Роль руководителя в успехе агротуристического проекта. Тайм-менеджмент и приоритизация. Эмоциональный интеллект и стрессоустойчивость. Коммуникативные навыки руководителя.	Разработка индивидуального плана личной эффективности руководителя	Анализ управленческих практик успешных руководителей в сфере агротуризма
Итоговая аттестация				

Примечание: при отсутствии некоторых видов учебных занятий, соответствующие графы можно исключить.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ

3.1. МОДУЛЬ 1 Анализ ситуации: состояние и перспективы развития сельского туризма

Объем — 36 часов

ТЕМА 1. Развитие сельского туризма в России: диверсификация доходов и инструмент реализации продукции организаций малого агробизнеса

• Объем

6 часов

- лекции — 3 часа
- практические занятия — 2 часа
- самостоятельная работа — 1 час
-

Цель изучения темы

Сформировать у слушателей комплексное представление о современном состоянии сельского туризма в Российской Федерации, его роли в устойчивом развитии сельских территорий, диверсификации доходов субъектов малого агробизнеса и создании новых направлений предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- современное состояние отрасли;
- государственную политику развития сельского туризма;
- основные модели сельского туризма;
- механизмы диверсификации доходов;
- экономическую роль сельского туризма;
- особенности развития агротуризма;
- международный опыт;
- направления государственной поддержки.

Слушатель умеет

- анализировать состояние рынка;
- выявлять конкурентные преимущества территории;
- определять туристский потенциал;
- оценивать перспективность проекта;
- использовать меры государственной поддержки.

Слушатель владеет

- методикой анализа территории;
- методикой оценки туристского потенциала;
- навыками подготовки концепции проекта.

Лекционный материал

После изучения темы слушатель должен освоить следующие вопросы.

1. Понятие сельского туризма.
2. Основные направления развития сельского туризма.
3. Современное состояние отрасли в России.
4. Национальный проект развития туризма.

5. Государственная политика поддержки сельских территорий.
6. Роль агротуризма в диверсификации экономики сельских территорий.
7. Формирование дополнительных источников дохода сельхозпроизводителей.
8. Использование объектов сельского хозяйства как туристских ресурсов.
9. Экономическая эффективность сельского туризма.
10. Международный опыт развития сельского туризма.
11. Устойчивое развитие сельских территорий.
12. Социальные эффекты реализации проектов.
13. Перспективы отрасли до 2035 года.
14. Типовые бизнес-модели объектов сельского туризма.
15. Основные проблемы развития отрасли и пути их решения.

Практическое занятие

В ходе практического занятия слушатели выполняют:

1. анализ туристского потенциала выбранного муниципального образования;
2. определение сильных и слабых сторон территории;
3. построение SWOT-анализа;
4. определение возможных туристских продуктов;
5. подготовку краткой концепции объекта сельского туризма.

Самостоятельная работа

1. Изучение нормативных документов в сфере сельского туризма.
2. Подготовка аналитической записки о перспективах развития сельского туризма в выбранном регионе.
3. Анализ успешного российского проекта сельского туризма.

Текущий контроль

- устный опрос;
- оценка практической работы;
- проверка аналитической записки.

Критерии оценивания

Показатель	Критерий
Полнота анализа	5 баллов
Корректность выводов	5 баллов
Обоснованность предложений	5 баллов
Использование нормативной базы	5 баллов

Максимум — **20 баллов**.

Рекомендуемая литература

Нормативные акты

1. Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
3. Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Основная литература

1. Косолапов А.Б. *Организация туристской деятельности*.
2. Биржаков М.Б. *Введение в туризм*.
3. Александрова А.Ю. *География туризма*.
4. Боголюбов В.С. *Экономика туризма*.
5. Сенин В.С. *Организация международного туризма*.

ТЕМА 2 Современные тенденции в туризме, которые нужно учитывать при формировании продукта/услуги. Составление профиля продукта: характеристики продукта

Объем: 6 часов

Цель

Сформировать навыки анализа современных тенденций туристского рынка и разработки конкурентоспособного туристского продукта с учетом запросов целевой аудитории.

Знания

- мировые и российские тренды развития туризма;
- поведение потребителей туристских услуг;
- методы сегментации рынка;
- жизненный цикл туристского продукта;
- характеристики конкурентоспособного туристского продукта.

Умения

- анализировать рыночные тренды;
- выделять целевые сегменты;
- формировать профиль туристского продукта;
- определять ценностное предложение.

Навыки

- разработка профиля продукта;
- анализ конкурентной среды;
- описание уникального торгового предложения.

Лекционный материал (15 тезисов)

1. Тренды внутреннего туризма.
2. Рост спроса на экологический туризм.
3. Развитие агротуризма.
4. Индивидуализация туристских услуг.
5. Экономика впечатлений.
6. Потребительское поведение.
7. Портрет целевой аудитории.
8. Customer Journey Map.

9. Формирование ценности продукта.
10. Уникальное торговое предложение.
11. Комплексный туристский продукт.
12. Методика разработки продукта.
13. Тестирование идеи.
14. Оценка конкурентоспособности.
15. Подготовка паспорта туристского продукта.

Практические работы

1. Построение профиля целевого клиента.
2. Анализ конкурентов.
3. Разработка карты ценности.
4. Формирование структуры туристского продукта.
5. Презентация разработанной концепции.

Самостоятельная работа

1. Исследование действующих объектов сельского туризма.
2. Подготовка сравнительного анализа трех туристских продуктов.
3. Разработка собственного профиля продукта.

Контроль

- тестирование;
- оценка практической работы;
- защита концепции продукта.

ТЕМА 3 Агротуризм в правовом поле. Законы о сельском хозяйстве и деятельности КФХ

Объем: 6 академических часов

- лекции — 3 часа
- практические занятия — 2 часа
- самостоятельная работа — 1 час

Цель

Сформировать у слушателей систему знаний о правовом регулировании сельского туризма, деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, правах и обязанностях субъектов предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- законодательство Российской Федерации в сфере туризма;
- законодательство о сельском хозяйстве;
- правовое положение К(Ф)Х;
- права субъектов малого предпринимательства;
- меры государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей.

Слушатель умеет

- применять нормативные акты;
- определять правовой статус объекта;
- выбирать организационно-правовую форму деятельности;
- анализировать нормативные требования;

- использовать действующие меры государственной поддержки.

Слушатель владеет

- навыками поиска нормативной информации;
- навыками подготовки правового заключения;
- навыками анализа изменений законодательства.

Лекционный материал

1. Понятие агротуризма.
2. Правовое регулирование сельского туризма.
3. Федеральное законодательство.
4. Законодательство о развитии сельского хозяйства.
5. Законодательство о туризме.
6. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
7. Организационно-правовые формы.
8. Государственная регистрация.
9. Государственная поддержка.
10. Грантовые программы.
11. Ответственность предпринимателей.
12. Защита прав потребителей.
13. Договорные отношения.
14. Судебная практика.
15. Актуальные изменения законодательства.

Практическое занятие

1. Анализ нормативных документов.
2. Решение правовых ситуаций.
3. Подготовка схемы регистрации объекта.
4. Выбор организационно-правовой формы.
5. Анализ условий получения государственной поддержки.

Самостоятельная работа

1. Подготовить перечень нормативных актов.
2. Изучить региональные меры поддержки.
3. Подготовить обзор судебной практики.

Текущий контроль

- тестирование;
- решение ситуационных задач;
- устный опрос.

Критерии оценивания

Критерий	Баллы
Полнота ответа	5
Правильность применения законодательства	5

Аргументированность выводов	5
Практическое применение	5

Максимум — **20 баллов**.

Рекомендуемая литература

Нормативные документы

- Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- Федеральный закон №74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
- Федеральный закон №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
- Земельный кодекс Российской Федерации.
- Гражданский кодекс Российской Федерации.

Основная литература

1. Косолапов А.Б. *Организация туристской деятельности*.
2. Боголюбов В.С. *Экономика туризма*.
3. Комментарии к законодательству о К(Ф)Х.

ТЕМА 4 Нормативно-правовое регулирование земель для сельского туризма

Объем: 6 часов

- лекции — 3
- практика — 2
- самостоятельная работа — 1

Цель

Сформировать знания о правовом режиме земельных участков, используемых для создания объектов сельского туризма.

Планируемые результаты

Знания

- категории земель;
- виды разрешенного использования;
- земельное законодательство;
- ограничения использования земель;
- требования градостроительного законодательства.

Умения

- определять категорию земель;
- анализировать документы на участок;
- оценивать возможность реализации проекта;
- применять земельное законодательство.

Навыки

- анализ правового режима земель;
- подготовка заключений;

- выбор земельного участка.

Лекционный материал

1. Земельный фонд Российской Федерации.
2. Категории земель.
3. Виды разрешенного использования.
4. Перевод земель.
5. Особенности сельхозземель.
6. Градостроительные ограничения.
7. Санитарные зоны.
8. Особо охраняемые территории.
9. Разрешительная документация.
10. Аренда земель.
11. Собственность.
12. Кадастровый учет.
13. Земельный контроль.
14. Типичные ошибки инвесторов.
15. Практика реализации проектов.

Практическое занятие

1. Анализ кадастровой карты.
2. Определение ВРИ участка.
3. Проверка ограничений.
4. Анализ проектной документации.
5. Подготовка заключения.

Самостоятельная работа

1. Изучение Земельного кодекса РФ.
2. Анализ судебной практики.
3. Подготовка схемы оформления земельного участка.

Контроль

- тест;
- практическая работа;
- устный опрос.

Критерии оценивания

Максимальная оценка — **20 баллов** по показателям полноты анализа, корректности применения законодательства, качества практического решения и обоснованности выводов.

ТЕМА 5 Использование ресурса территории и его сохранение при создании объектов и реализации проектов сельского туризма. Обоснование выбора места и модели усадьбы

Объем: 6 часов

Цель

Научить слушателей оценивать природный, культурный и социально-экономический потенциал территории для создания устойчивого объекта сельского туризма.

Планируемые результаты

Знания

- методы ресурсной оценки территории;
- принципы устойчивого развития;
- экологические ограничения;
- подходы к выбору модели агроусадыбы;
- критерии инвестиционной привлекательности.

Умения

- проводить ресурсный анализ;
- выбирать оптимальное место размещения;
- оценивать экологические риски;
- формировать концепцию развития территории.

Навыки

- проведение комплексной оценки территории;
- подготовка инвестиционного обоснования;
- разработка концепции объекта.

Лекционный материал

1. Туристские ресурсы территории.
2. Природный потенциал.
3. Историко-культурные ресурсы.
4. Локальная идентичность.
5. Экологическая устойчивость.
6. Ландшафтное планирование.
7. Выбор модели агроусадыбы.
8. Экономическая эффективность.
9. Инвестиционная привлекательность.
10. Туристские маршруты.
11. Инженерная инфраструктура.
12. Транспортная доступность.
13. Риски реализации проекта.
14. Устойчивое использование ресурсов.
15. Лучшие практики.

Практическое занятие

1. SWOT-анализ территории.
2. Оценка туристского потенциала.

3. Выбор площадки.
4. Обоснование концепции усадьбы.
5. Подготовка презентации проекта.

Самостоятельная работа

1. Анализ муниципального образования.
2. Подготовка карты ресурсов.
3. Разработка концепции размещения объекта.

Контроль

- защита практической работы;
- экспертная оценка концепции;
- тестирование.

ТЕМА 6 Планирование туристической деятельности на объекте сельского туризма в условиях, когда основной бизнес — сельскохозяйственный **Объем: 6 часов**

Цель

Сформировать компетенции по интеграции туристской деятельности в действующее сельскохозяйственное производство без снижения эффективности основного бизнеса.

Планируемые результаты

Знания

- принципы производственного планирования;
- особенности сезонности;
- основы логистики;
- управление производственными процессами;
- организацию обслуживания туристов в условиях сельхозпредприятия.

Умения

- разрабатывать производственный календарь;
- распределять ресурсы;
- организовывать взаимодействие подразделений;
- минимизировать производственные риски.

Навыки

- составление календарного плана;
- организация производственного процесса;
- управление ресурсами предприятия.

Лекционный материал

1. Производственный цикл сельхозпредприятия.
2. Сезонность.

3. Туристская сезонность.
4. Совмещение двух видов деятельности.
5. Планирование загрузки.
6. Управление персоналом.
7. Организация потоков посетителей.
8. Биологическая безопасность.
9. Производственная санитария.
10. Управление временем.
11. Планирование мероприятий.
12. Организация экскурсий на действующем производстве.
13. Производственные ограничения.
14. Экономическая эффективность.
15. Практические модели организации агротуризма.

Практическое занятие

1. Разработка календарного плана деятельности.
2. Расчет нагрузки на объект.
3. Планирование экскурсионных потоков.
4. Определение производственных рисков.
5. Разработка организационной схемы предприятия.

Самостоятельная работа

1. Составление производственного календаря.
2. Анализ действующего хозяйства.
3. Подготовка предложений по интеграции туристской деятельности.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- проверка календарного плана;
- защита практической работы.

Критерии оценивания Оценка проводится по следующим показателям:

- полнота и логичность решения;
- правильность применения методов планирования;
- качество практических расчетов;
- обоснованность предлагаемых решений.

Максимальная оценка — **20 баллов**.

Итоги по модулю 1

В результате освоения первого модуля слушатель способен:

- анализировать потенциал сельских территорий;
- ориентироваться в нормативно-правовом регулировании сельского туризма;
- выбирать земельные участки и модели объектов;

- проектировать концепцию агроусадьбы;
- интегрировать туристскую деятельность в сельскохозяйственное производство;
- учитывать требования устойчивого развития и экологической безопасности.

3.2. МОДУЛЬ 2. Создание конкурентоспособного туристского продукта

Объем модуля: 36 академических часов

ТЕМА 7 Анализ внутренней среды

Объем: 6 академических часов

- лекции — 3 часа
- практические занятия — 2 часа
- самостоятельная работа — 1 час

Цель

Сформировать у слушателей навыки комплексного анализа внутренней среды предприятия сельского туризма для принятия управленческих решений и разработки стратегии развития.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- структуру внутренней среды организации;
- методы стратегического анализа;
- ресурсный подход к управлению;
- показатели эффективности деятельности;
- методы оценки конкурентоспособности.

Слушатель умеет

- проводить внутренний аудит;
- выявлять сильные и слабые стороны организации;
- определять ключевые ресурсы;
- анализировать организационную структуру;
- формулировать выводы по результатам анализа.

Слушатель владеет

- методикой SWOT-анализа;
- инструментами ресурсного анализа;
- навыками подготовки аналитического отчета.

Лекционный материал

1. Понятие внутренней среды организации.
2. Организационная структура предприятия.
3. Производственные ресурсы.
4. Финансовые ресурсы.
5. Кадровый потенциал.
6. Материально-техническая база.

7. Информационные ресурсы.
8. Организационная культура.
9. SWOT-анализ.
10. VRIO-анализ.
11. Оценка конкурентных преимуществ.
12. Выявление ограничений.
13. Управленческие решения.
14. Мониторинг эффективности.
15. Подготовка аналитического отчета.

Практическое занятие

1. Анализ внутренней среды действующего объекта.
2. Построение SWOT-матрицы.
3. Выявление ключевых факторов развития.
4. Определение внутренних резервов.
5. Подготовка аналитического заключения.

Самостоятельная работа

1. Проанализировать собственный объект (или выбранный кейс).
2. Подготовить SWOT-анализ.
3. Сформулировать предложения по развитию.

Текущий контроль

- тестирование;
- защита аналитической работы;
- устный опрос.

Критерии оценивания

Максимальная оценка — **20 баллов**:

- полнота анализа — 5;
- корректность применения методик — 5;
- качество выводов — 5;
- обоснованность рекомендаций — 5.

ТЕМА 8 Комплексный туристический продукт. Разнообразие услуг и видов сельского и агротуризма. Формирование идеи продукта или замысла
Объем: 6 часов

Цель

Научить слушателей разрабатывать комплексный туристский продукт, объединяющий услуги размещения, питания, досуга, экскурсий и сельскохозяйственной деятельности.

Планируемые результаты

Знания

- понятие комплексного туристского продукта;
- виды сельского и агротуризма;
- принципы проектирования туристских услуг;
- требования к качеству продукта;
- методы формирования ценностного предложения.

Умения

- проектировать туристский продукт;
- комбинировать услуги;
- определять уникальные преимущества;
- рассчитывать привлекательность продукта.

Навыки

- разработка концепции продукта;
- описание маршрута и программы;
- подготовка паспорта туристского продукта.

Лекционный материал

1. Комплексный туристский продукт.
2. Структура продукта.
3. Основные услуги.
4. Дополнительные услуги.
5. Сельский туризм.
6. Агротуризм.
7. Экотуризм.
8. Гастрономический туризм.
9. Этнографический туризм.
10. Событийный туризм.
11. Семейный отдых.
12. Туристские впечатления.
13. Жизненный цикл продукта.
14. Инновации в туризме.
15. Проектирование туристских маршрутов.

Практическое занятие

1. Разработка концепции туристского продукта.
2. Составление программы пребывания.
3. Формирование комплекса услуг.
4. Определение конкурентных преимуществ.
5. Защита разработанного продукта.

Самостоятельная работа

1. Анализ существующих предложений.
2. Разработка собственного туристского продукта.
3. Подготовка презентации.

Контроль

- защита проекта;
- тест;
- оценка практической работы.

ТЕМА 9 Меры государственной поддержки на реализацию проектов в сельской местности**Объем:** 6 часов**Цель**

Сформировать компетенции по поиску, анализу и использованию действующих мер государственной поддержки при реализации проектов сельского туризма.

Планируемые результаты**Знания**

- виды государственной поддержки;
- грантовые программы;
- субсидии;
- льготное кредитование;
- требования к получателям поддержки.

Умения

- находить программы поддержки;
- анализировать условия участия;
- готовить комплект документов;
- оценивать эффективность государственной поддержки.

Навыки

- подготовка заявки;
- составление бюджета проекта;
- расчет объема финансирования.

Лекционный материал

1. Государственная политика развития сельских территорий.
2. Национальные проекты.
3. Государственные программы.
4. Гранты.
5. Субсидии.
6. Льготное кредитование.
7. Конкурсный отбор.
8. Требования к заявителям.
9. Подготовка документов.
10. Финансовое сопровождение.
11. Контроль реализации проекта.
12. Типичные ошибки заявителей.
13. Практические примеры.
14. Региональные программы поддержки.

15. Мониторинг эффективности использования средств.

Практическое занятие

1. Поиск актуальных программ поддержки.
2. Анализ конкурсной документации.
3. Подготовка заявки.
4. Формирование бюджета проекта.
5. Презентация проекта для получения финансирования.

Самостоятельная работа

1. Изучить действующие программы поддержки своего региона.
2. Подготовить проект заявки.
3. Выполнить расчет объема требуемого финансирования.

Контроль

- тестирование;
- проверка проекта заявки;
- защита практической работы.

ТЕМА 10 Анализ целевой аудитории. Оценка ёмкости рынка

Объем: 6 часов

Лекционный материал

1. Понятие целевой аудитории.
2. Методы сегментации рынка.
3. Социально-демографический анализ.
4. Поведенческие характеристики потребителей.
5. Мотивация туристов.
6. Анализ клиентского пути (Customer Journey Map).
7. Методы оценки спроса.
8. Оценка емкости рынка.
9. Анализ сезонности.
10. Конкурентная среда.
11. Методы маркетинговых исследований.
12. Использование цифровой аналитики.
13. Интерпретация результатов.
14. Построение портрета клиента.
15. Подготовка маркетинговых выводов.

Практические работы

1. Сегментация рынка.
2. Построение портрета клиента.
3. Расчет емкости рынка.
4. Анализ конкурентов.
5. Подготовка отчета.

Самостоятельная работа

- исследование целевой аудитории;
- анализ конкурентов;
- подготовка аналитической записки.

Контроль

- тест;
- защита исследования;
- оценка практической работы.

ТЕМА 11 Определение ключевых факторов успеха: продукт, цена, коммуникация, сбыт**Объем: 6 часов****Лекционный материал**

1. Ключевые факторы успеха.
2. Ценность туристского продукта.
3. Ценообразование.
4. Каналы продаж.
5. Коммуникационная стратегия.
6. Омниканальность.
7. Клиентский сервис.
8. Репутационный менеджмент.
9. Управление качеством.
10. Анализ эффективности.
11. Работа с отзывами.
12. Лояльность клиентов.
13. Конкурентные преимущества.
14. Практические модели продвижения.
15. Методы оценки результатов.

Практическое занятие

1. Разработка ценовой политики.
2. Определение каналов продаж.
3. Построение коммуникационной схемы.
4. Разработка программы лояльности.
5. Презентация решений.

ТЕМА 12 Разработка амбиции (стратегической ставки). Анализ бенчмарков. Конкурентный анализ**Объем: 6 часов****Цель**

Научить слушателей разрабатывать стратегию развития объекта сельского туризма на основе анализа лучших практик, конкурентной среды и долгосрочных целей проекта.

Лекционный материал

1. Стратегическое управление.
2. Видение проекта.
3. Миссия организации.
4. Стратегическая цель.
5. Бенчмаркинг.
6. Конкурентный анализ.
7. Матрица конкурентов.
8. Стратегические альтернативы.
9. Уникальные преимущества.
10. Стратегические риски.
11. Постановка KPI.
12. План реализации стратегии.
13. Контроль достижения целей.
14. Корректировка стратегии.
15. Практические примеры развития успешных объектов сельского туризма.

Практическое занятие

1. Проведение конкурентного анализа.
2. Подготовка карты конкурентов.
3. Выбор стратегической позиции.
4. Разработка стратегических целей.
5. Защита стратегии развития.

Самостоятельная работа

1. Исследование лучших практик.
2. Подготовка сравнительного анализа.
3. Разработка стратегии собственного проекта.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- защита стратегии;
- экспертная оценка результатов практической работы.

Итоги освоения модуля 2

После завершения модуля слушатель способен:

- проводить стратегический и маркетинговый анализ объекта сельского туризма;
- разрабатывать конкурентоспособный комплексный туристский продукт;
- оценивать целевую аудиторию и емкость рынка;
- использовать действующие меры государственной поддержки;

- формировать стратегию развития проекта на основе анализа лучших практик и конкурентной среды;
- обосновывать управленческие решения в сфере сельского туризма.

3.3. МОДУЛЬ 3. Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма

Объем модуля: 30 академических часов

ТЕМА 13 Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма

Объем: 6 академических часов

- лекции — 3 часа
- практические занятия — 2 часа
- самостоятельная работа — 1 час

Цель изучения темы

Сформировать у слушателей профессиональные компетенции по разработке, организации и проведению экскурсий на объектах сельского и аграрного туризма с учетом требований безопасности, качества обслуживания и современных подходов к интерпретации культурного и природного наследия.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- виды экскурсионной деятельности;
- этапы разработки экскурсионной программы;
- требования к экскурсионному обслуживанию;
- методы показа и рассказа;
- требования безопасности при проведении экскурсий.

Слушатель умеет

- разрабатывать экскурсионный маршрут;
- составлять технологическую карту экскурсии;
- рассчитывать продолжительность программы;
- организовывать работу экскурсионной группы;
- применять интерактивные методы проведения экскурсий.

Слушатель владеет

- методикой проектирования экскурсионного продукта;
- навыками подготовки экскурсионного сценария;
- приемами взаимодействия с экскурсантами.

Лекционный материал

1. Понятие экскурсионной деятельности.
2. Нормативные требования к экскурсионному обслуживанию.
3. Виды экскурсий в сельском туризме.
4. Методика разработки экскурсионного маршрута.
5. Технологическая карта экскурсии.

6. Объекты экскурсионного показа.
7. Методические приемы показа.
8. Методические приемы рассказа.
9. Использование интерактивных элементов.
10. Организация логистики маршрута.
11. Требования безопасности.
12. Работа с различными категориями посетителей.
13. Оценка качества экскурсионного обслуживания.
14. Типичные ошибки экскурсовода.
15. Современные цифровые инструменты сопровождения экскурсий.

Практическое занятие

1. Разработка экскурсионного маршрута.
2. Подготовка технологической карты.
3. Разработка текста экскурсии.
4. Проведение фрагмента экскурсии.
5. Самооценка и экспертная оценка качества проведения.

Самостоятельная работа

1. Подготовить экскурсионный маршрут для собственного объекта.
2. Разработать паспорт экскурсии.
3. Подготовить презентацию экскурсионной программы.

Текущий контроль

- тестирование;
- защита маршрута;
- демонстрация фрагмента экскурсии.

Критерии оценивания

- соответствие содержания целям экскурсии — 5 баллов;
- логичность маршрута — 5 баллов;
- качество методической разработки — 5 баллов;
- соблюдение требований безопасности — 5 баллов.

Максимальная оценка — 20 баллов.

ТЕМА 14 Событийные мероприятия в сельском (аграрном) туризме

Объем: 6 часов

Цель

Сформировать навыки проектирования и проведения событийных мероприятий как инструмента привлечения туристов и развития территории.

Планируемые результаты

Знания

- классификацию событийных мероприятий;

- основы событийного маркетинга;
- этапы подготовки мероприятий;
- требования к безопасности массовых мероприятий;
- методы оценки эффективности.

Умения

- разрабатывать концепцию события;
- планировать программу мероприятия;
- рассчитывать необходимые ресурсы;
- организовывать взаимодействие участников;
- оценивать результаты проведения.

Навыки

- разработка сценарного плана;
- организация событий;
- управление проектной командой.

Лекционный материал

1. Понятие событийного туризма.
2. Виды событий.
3. Сельские фестивали.
4. Гастрономические праздники.
5. Фольклорные мероприятия.
6. Исторические реконструкции.
7. Ярмарки.
8. Планирование события.
9. Сценарное проектирование.
10. Работа с подрядчиками.
11. Финансирование мероприятий.
12. Информационное сопровождение.
13. Безопасность участников.
14. Оценка эффективности.
15. Лучшие российские практики.

Практическое занятие

1. Разработка концепции фестиваля.
2. Подготовка сценарного плана.
3. Расчет бюджета.
4. Формирование календарного плана.
5. Презентация проекта мероприятия.

Самостоятельная работа

1. Разработать календарь событий объекта.
2. Подготовить смету мероприятия.
3. Выполнить анализ успешного фестиваля.

Контроль

- защита проекта;
- тестирование;
- экспертная оценка.

ТЕМА 15 Организация мастер-классов. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Объем: 6 часов

Цель

Научить слушателей разрабатывать и проводить мастер-классы как самостоятельный туристский продукт, основанный на традиционных ремеслах, декоративно-прикладном искусстве и локальном культурном наследии.

Планируемые результаты**Знания**

- виды народных художественных промыслов;
- методику подготовки мастер-классов;
- особенности обучения взрослых;
- требования к оборудованию рабочих мест;
- принципы обеспечения безопасности.

Умения

- разрабатывать сценарий мастер-класса;
- организовывать рабочее пространство;
- демонстрировать технологические операции;
- сопровождать участников;
- оценивать результаты выполнения практической работы.

Навыки

- проведение мастер-классов;
- организация творческих занятий;
- разработка методических материалов.

Лекционный материал

1. Роль мастер-классов в сельском туризме.
2. Народные художественные промыслы России.
3. Традиционные ремесла региона.
4. Выбор темы мастер-класса.
5. Разработка сценария.
6. Подготовка материалов.
7. Организация пространства.
8. Инструктаж по безопасности.
9. Демонстрация приемов работы.
10. Практическая деятельность участников.
11. Контроль качества выполнения.

12. Фото- и видеосопровождение.
13. Продвижение мастер-классов.
14. Экономическая эффективность.
15. Оценка удовлетворенности участников.

Практическое занятие

1. Разработка программы мастер-класса.
2. Подготовка технологической карты.
3. Проведение демонстрационного занятия.
4. Анализ качества проведения.
5. Подготовка методических рекомендаций.

Самостоятельная работа

1. Разработать авторский мастер-класс.
2. Подготовить перечень материалов.
3. Рассчитать стоимость проведения.

Формы контроля

- защита программы мастер-класса;
- экспертная оценка;
- тестирование.

ТЕМА 16 Организация контактного зоопарка и взаимодействия с животными. Организация туризма на водоемах

Объем: 6 часов

Лекционный материал

1. Контактный зоопарк как элемент туристского продукта.
2. Требования законодательства.
3. Благополучие животных.
4. Биологическая безопасность.
5. Ветеринарное сопровождение.
6. Организация безопасного взаимодействия посетителей с животными.
7. Организация экскурсий на ферме.
8. Туризм на водных объектах.
9. Требования безопасности на воде.
10. Организация проката оборудования.
11. Экологические требования.
12. Управление потоками посетителей.
13. Страхование рисков.
14. Ответственность организатора.
15. Практические примеры организации.

Практическое занятие

1. Разработка схемы контактной площадки.
2. Подготовка инструкции по безопасности.
3. Планирование маршрута на водоеме.
4. Анализ рисков.
5. Разработка регламента эксплуатации.

Самостоятельная работа

- анализ нормативных требований;
- разработка памятки посетителю;
- подготовка плана мероприятий по обеспечению безопасности.

Контроль

- тест;
- защита проекта;
- решение ситуационных задач.

ТЕМА 17 Точки продаж продуктов и сувениров: на что обращать внимание в организации работы

Объем: 6 часов

Цель

Сформировать компетенции по организации эффективной работы торговых точек на объектах сельского туризма, обеспечивающих дополнительный доход и продвижение локальной продукции.

Планируемые результаты**Знания**

- требования к организации торговли;
- правила мерчандайзинга;
- основы ассортиментной политики;
- методы стимулирования продаж;
- требования к маркировке продукции.

Умения

- формировать ассортимент;
- организовывать выкладку товаров;
- рассчитывать торговую наценку;
- анализировать продажи;
- организовывать обслуживание покупателей.

Навыки

- оформление торговой точки;
- управление ассортиментом;
- организация продаж сувенирной продукции.

Лекционный материал

1. Торговая деятельность на объектах сельского туризма.
2. Ассортимент продукции.
3. Локальные продукты.
4. Сувенирная продукция.
5. Мерчандайзинг.
6. Организация пространства магазина.
7. Ценообразование.
8. Кассовая дисциплина.
9. Обслуживание покупателей.
10. Работа с поставщиками.
11. Учет товарных запасов.
12. Продажи через интернет.
13. Продвижение локального бренда.
14. Анализ эффективности продаж.
15. Лучшие практики организации торговых точек.

Практическое занятие

1. Разработка схемы торговой зоны.
2. Формирование ассортимента.
3. Подготовка плана выкладки товаров.
4. Расчет финансовых показателей.
5. Защита проекта торговой точки.

Самостоятельная работа

1. Разработать ассортиментную матрицу.
2. Подготовить проект оформления торговой зоны.
3. Рассчитать планируемую выручку.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- защита проекта;
- оценка расчетного задания.

Критерии оценивания модуля

По всем темам модуля оценивание проводится по единым критериям:

- полнота освоения теоретического материала — **до 5 баллов**;
- качество выполнения практических заданий — **до 5 баллов**;
- обоснованность предлагаемых решений — **до 5 баллов**;
- самостоятельность выполнения заданий — **до 5 баллов**.

Максимальная оценка — 20 баллов за каждую тему.

3.4. МОДУЛЬ 4 Организация питания и требования к средствам размещения: план подготовки к открытию

Трудоемкость: 22 часа

Контактная работа — 17 часов:

- лекции — 8 часов;
- практические занятия — 9 часов.

Самостоятельная работа — 3 часа.

Консультации — 2 часа.

Цель освоения модуля

Формирование профессиональных компетенций в области организации обслуживания посетителей объектов сельского туризма, выбора и подготовки территории, организации питания, размещения туристов, а также применения требований стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг.

ТЕМА 18 Организация обслуживания в сельском и аграрном туризме. Стандартизация и сертификация в туристической индустрии

Объем темы: 2 часа

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 0 часов;
- самостоятельная работа — 0 часов.

Цель

Сформировать представление о системе обслуживания туристов на объектах сельского и аграрного туризма, требованиях к качеству услуг, стандартизации и процедурам подтверждения соответствия.

Планируемые результаты обучения

Знает

- понятие сельского и аграрного туризма;
- особенности организации обслуживания различных категорий туристов;
- национальную систему стандартизации;
- виды документов по стандартизации;
- цели и формы подтверждения соответствия;
- требования к качеству туристских услуг.

Умеет

- применять требования стандартов при организации обслуживания;
- анализировать качество туристских услуг;
- использовать нормативные документы;
- определять показатели качества обслуживания.

Владет

- навыками оценки качества обслуживания;
- навыками применения требований стандартов;
- навыками анализа соответствия услуг требованиям законодательства.

Лекционный материал

1. Современное состояние сельского и аграрного туризма в Российской Федерации.
2. Особенности обслуживания туристов в сельской местности.
3. Структура туристской услуги.
4. Требования к качеству обслуживания.
5. Национальная система стандартизации.
6. Государственные стандарты в сфере туристских услуг.
7. Добровольная сертификация услуг.
8. Обязательные требования безопасности.
9. Документирование процессов обслуживания.
10. Практика применения стандартов на объектах сельского туризма.

Текущий контроль

Компьютерное тестирование.

Критерии оценки

Правильность ответов — не менее 70 %.

Литература

(общая литература программы).

ТЕМА 19 Обоснование выбора места и модели усадьбы. Планирование и ландшафтное благоустройство агроусадьбы

Объем темы: 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 3 часа;
- самостоятельная работа — 1 час.

Цель

Сформировать компетенции по выбору земельного участка, проектированию модели агроусадьбы и планированию благоустройства территории с учетом природных, инфраструктурных, экологических и экономических факторов.

Планируемые результаты обучения

Знает

- критерии выбора земельного участка;
- требования к размещению объектов сельского туризма;
- принципы функционального зонирования территории;
- основы ландшафтного проектирования;
- требования к благоустройству территории.

Умеет

- проводить анализ территории;
- выбирать модель агроусадьбы;
- разрабатывать схему функционального зонирования;
- планировать благоустройство участка.

Владеет

- навыками анализа территории;
- навыками проектирования генерального плана;
- навыками подготовки концепции агроусадьбы.

Лекционный материал

1. Выбор концепции объекта.
2. Анализ местоположения.
3. Транспортная доступность.
4. Туристская привлекательность территории.
5. Инженерная инфраструктура.
6. Экологические ограничения.
7. Планировочная структура участка.
8. Функциональное зонирование.
9. Ландшафтный дизайн.
10. Современные требования к благоустройству.

Практические занятия

1. Анализ земельного участка.
2. Разработка схемы функционального зонирования.
3. Подготовка эскиза генерального плана.
4. Оценка преимуществ выбранной модели усадьбы.
5. Презентация проектного решения.

Самостоятельная работа

Подготовить схему благоустройства выбранного участка.

Контроль

Защита практической работы.

ТЕМА 20 Организация питания в сельском туризме. Практические вопросы питания

Объем: 6 академических часов

- лекции – 2 часа;
- практические занятия – 3 часа;
- самостоятельная работа – 1 час.

Цель темы

Формирование профессиональных компетенций по организации питания туристов на объектах сельского туризма, разработке меню, обеспечению качества и безопасности пищевой продукции, организации обслуживания различных категорий посетителей.

Планируемые результаты обучения**Слушатель знает**

- нормативные требования к организации питания туристов;
- формы организации питания в сельском туризме;
- требования санитарного законодательства;
- особенности использования продукции собственного производства;
- основы составления меню;
- требования к организации обслуживания посетителей.

Слушатель умеет

- выбирать оптимальную форму организации питания;

- составлять меню для различных категорий туристов;
- рассчитывать потребность в сырье;
- организовывать обслуживание гостей;
- контролировать качество предоставляемых услуг;
- соблюдать санитарно-гигиенические требования.

Слушатель владеет

- навыками организации питания туристов;
- навыками разработки меню;
- навыками контроля качества услуг общественного питания.

Лекционный материал

1. Организация питания как элемент туристского продукта.
2. Формы организации питания в сельском туризме.
3. Использование продукции собственного хозяйства.
4. Требования санитарного законодательства к организации питания.
5. Организация кухни и производственных помещений.
6. Разработка меню с учетом сезонности.
7. Национальная и региональная кухня как элемент туристского продукта.
8. Организация дегустаций фермерской продукции.
9. Практические вопросы организации завтраков, обедов и ужинов.
10. Организация питания детских групп.
11. Особенности питания иностранных туристов.
12. Организация питания при проведении мероприятий.
13. Контроль качества продукции.
14. Основные ошибки при организации питания.
15. Лучшие практики сельского гастрономического туризма.

Практические занятия

1. Разработка меню сельской усадьбы.
2. Расчет потребности в продуктах.
3. Подготовка технологической карты блюда.
4. Организация обслуживания туристической группы.
5. Анализ соответствия организации питания нормативным требованиям.

Самостоятельная работа

1. Подготовить сезонное меню для агроусадьбы.
2. Выполнить анализ организации питания действующего объекта сельского туризма.
3. Изучить нормативные документы, регулирующие организацию общественного питания.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- защита практической работы;
- устный опрос.

Критерии оценивания

Оценка осуществляется по следующим показателям:

- полнота выполнения задания;
- правильность применения нормативных требований;
- обоснованность предложенных решений;
- качество оформления материалов.

Максимальная оценка — **20 баллов**.

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Действующие санитарные правила и нормы для предприятий общественного питания.
4. ГОСТы в сфере туристских услуг и общественного питания.
5. Современные учебные издания по организации общественного питания и гастрономическому туризму.

ТЕМА 21 Виды средств размещения в сельском туризме

Объем: 6 академических часов

- лекции – 2 часа;
- практические занятия – 3 часа;
- самостоятельная работа – 1 час.

Цель темы

Формирование компетенций по выбору, организации и эксплуатации средств размещения в сфере сельского туризма с учетом требований законодательства, безопасности, комфорта и качества обслуживания.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- классификацию средств размещения;
- требования к объектам размещения в сельском туризме;
- порядок предоставления гостиничных услуг;
- требования к номерному фонду;
- требования пожарной, санитарной и антитеррористической безопасности;
- современные тенденции развития средств размещения.

Слушатель умеет

- выбирать оптимальный тип средства размещения;
- организовывать размещение туристов;
- обеспечивать качество гостиничного обслуживания;
- контролировать соблюдение обязательных требований;
- организовывать подготовку помещений к приему гостей;
- применять стандарты обслуживания.

Слушатель владеет

- навыками организации размещения туристов;
- навыками оценки качества гостиничных услуг;
- навыками разработки внутренних стандартов обслуживания.

Лекционный материал

1. Средства размещения в системе сельского туризма.
2. Гостевые дома.
3. Агроусадьбы.
4. Фермерские дома для размещения туристов.
5. Кемпинги и глэмпинги.
6. Модульные средства размещения.
7. Требования к жилым помещениям.
8. Организация приема гостей.
9. Подготовка номерного фонда.
10. Стандарты обслуживания.
11. Дополнительные услуги средств размещения.
12. Обеспечение безопасности проживания.
13. Контроль качества обслуживания.
14. Современные тенденции развития средств размещения.
15. Практика успешных объектов сельского туризма.

Практические занятия

1. Анализ различных типов средств размещения.
2. Разработка стандарта подготовки номера.
3. Подготовка чек-листа приема гостей.
4. Оценка качества обслуживания.
5. Разработка рекомендаций по совершенствованию объекта размещения.

Самостоятельная работа

1. Провести сравнительный анализ различных видов средств размещения.
2. Подготовить стандарт обслуживания гостя.
3. Изучить действующие нормативные требования к средствам размещения.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- защита практической работы;
- экспертная оценка разработанных материалов.

Критерии оценивания

Оценка производится по следующим критериям:

- соответствие нормативным требованиям;
- полнота выполнения задания;
- качество предложенных решений;
- уровень профессиональной аргументации.

Максимальная оценка — **20 баллов**.

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
3. Национальные стандарты Российской Федерации в сфере туристских услуг.
4. Учебная литература по гостиничному делу.
5. Современные исследования по развитию средств размещения в сельском туризме.

3.5. МОДУЛЬ 5 Организация и управление объектом сельского туризма

Трудоемкость модуля: 28 академических часов

Контактная работа: 26 часов

- лекции — 10 часов;
- практические занятия — 16 часов.

Самостоятельная работа: 0 часов.

Групповые консультации: 2 часа.

Цель модуля

Формирование профессиональных компетенций по созданию и управлению объектом сельского туризма, выбору организационно-правовой формы, ведению бухгалтерского и налогового учета, управлению персоналом и внедрению цифровых технологий.

ТЕМА 22 Организационно-правовые основы создания крестьянского (фермерского) хозяйства в форме К(Ф)Х, ООО, ИП и др.

Объем: 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Сформировать знания о выборе организационно-правовой формы ведения деятельности в сфере сельского туризма и порядке государственной регистрации субъектов предпринимательства.

Планируемые результаты

- **Слушатель знает**
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности К(Ф)Х, ИП, ООО;
- порядок государственной регистрации;
- права и обязанности субъектов предпринимательства;
- особенности применения организационно-правовых форм в сельском туризме;
- нормативно-правовую базу.

Слушатель умеет

- выбирать организационно-правовую форму;
- готовить комплект регистрационных документов;
- анализировать преимущества различных форм;
- определять оптимальную модель ведения бизнеса;
- применять действующее законодательство.

Слушатель владеет

- навыками выбора организационно-правовой формы;
- навыками подготовки регистрационных документов;
- навыками анализа организационной структуры предприятия.

Лекционный материал

1. Предпринимательская деятельность в сельском туризме.
2. Организационно-правовые формы бизнеса.
3. Индивидуальный предприниматель.
4. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
5. Общество с ограниченной ответственностью.
6. Государственная регистрация.
7. Учредительные документы.
8. Ответственность предпринимателя.
9. Лицензирование отдельных видов деятельности.
10. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.

Практические занятия

1. Сравнение организационно-правовых форм.
2. Подготовка комплекта документов для регистрации ИП.
3. Подготовка проекта устава ООО.
4. Выбор организационной формы для конкретного проекта сельского туризма.
5. Решение практических ситуаций.

Текущий контроль

- тестирование;
- защита практической работы.

ТЕМА 23 Бухгалтерский учет, выбор вида налогообложения для предпринимателей в сфере сельского туризма**Объем:** 8 часов

- лекции — 4 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Формирование компетенций по организации бухгалтерского учета, выбору системы налогообложения и ведению финансовой документации.

Планируемые результаты**Слушатель знает**

- основы бухгалтерского учета;
- специальные налоговые режимы;
- порядок ведения учета доходов и расходов;
- налоговую отчетность;
- особенности учета субъектов малого бизнеса;
- цифровые сервисы ФНС.

Слушатель умеет

- выбирать систему налогообложения;
- рассчитывать налоговую нагрузку;
- вести учет хозяйственных операций;
- оформлять первичные документы;
- анализировать финансовые показатели.

Слушатель владеет

- навыками выбора налогового режима;
- навыками расчета налогов;
- навыками ведения учета.

Лекционный материал

1. Бухгалтерский учет субъектов малого бизнеса.
2. Налоговая система РФ.
3. ОСНО.
4. УСН.
5. ЕСХН.
6. Патентная система.
7. Первичные документы.
8. Доходы и расходы.
9. Налоговая отчетность.
10. Электронные сервисы ФНС.

11. Онлайн-кассы.
12. Электронный документооборот.
13. Финансовая дисциплина.
14. Ответственность налогоплательщика.
15. Типичные ошибки предпринимателей.

Практические занятия

1. Выбор налогового режима.
2. Расчет налоговой нагрузки.
3. Заполнение книги учета доходов и расходов.
4. Анализ финансовых показателей.
5. Решение ситуационных задач.

Контроль

- тестирование;
- проверка расчетной работы.

ТЕМА 24 Социально-трудовые отношения в малом бизнесе. Искусство управления командой

Объем: 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Формирование компетенций по организации трудовых отношений и эффективному управлению персоналом объекта сельского туризма.

Планируемые результаты

Слушатель знает

- основы трудового законодательства;
- порядок оформления трудовых отношений;
- методы управления персоналом;
- мотивацию сотрудников;
- принципы формирования команды;
- методы разрешения конфликтов.

Слушатель умеет

- оформлять трудовые отношения;
- разрабатывать должностные инструкции;
- распределять обязанности;
- мотивировать работников;
- разрешать конфликтные ситуации.

Слушатель владеет

- навыками управления персоналом;
- навыками командообразования;
- навыками оценки эффективности сотрудников.

Лекционный материал

1. Трудовое законодательство.
2. Трудовой договор.
3. Кадровая документация.
4. Управление персоналом.
5. Подбор работников.
6. Адаптация сотрудников.
7. Делегирование полномочий.
8. Мотивация.
9. Командообразование.
10. Управление конфликтами.

Практические занятия

1. Разработка должностной инструкции.
2. Подготовка трудового договора.
3. Формирование организационной структуры.
4. Решение кадровых ситуаций.
5. Деловая игра по управлению коллективом.

Контроль

- тестирование;
- защита практической работы.

ТЕМА 25 Цифровизация и цифровые продукты в сфере сельского туризма**Объем:** 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Сформировать компетенции по использованию цифровых сервисов и цифровых продуктов в управлении объектом сельского туризма и продвижении туристских услуг.

Планируемые результаты**Слушатель знает**

- современные цифровые технологии;
- CRM- и PMS-системы;
- сервисы онлайн-бронирования;
- цифровые платформы продвижения;
- требования к информационной безопасности;
- цифровые инструменты управления.

Слушатель умеет

- использовать цифровые сервисы;

- организовывать онлайн-бронирование;
- вести электронный документооборот;
- анализировать цифровые показатели;
- применять цифровые инструменты управления.

Слушатель владеет

- навыками работы с цифровыми платформами;
- навыками автоматизации процессов;
- навыками цифрового взаимодействия с клиентами.

Лекционный материал

1. Цифровая трансформация туризма.
2. Цифровые платформы.
3. Онлайн-бронирование.
4. CRM-системы.
5. PMS-системы.
6. Электронный документооборот.
7. Онлайн-кассы.
8. Облачные технологии.
9. Искусственный интеллект.
10. Цифровые сервисы государственного управления.

Практические занятия

1. Работа с системой онлайн-бронирования.
2. Создание цифровой карточки объекта.
3. Анализ цифровых сервисов.
4. Подготовка цифровой модели взаимодействия с клиентами.
5. Разработка плана цифровизации объекта.

Контроль

- компьютерное тестирование;
- защита практической работы.

3.6. МОДУЛЬ 6 Маркетинг и PR-проектов сельского туризма

Трудоемкость модуля: 42 академических часа

Контактная работа: 38 часов

- лекции — 14 часов;
- практические занятия — 24 часа.

Самостоятельная работа: 0 часов.

Групповые консультации: 2 часа.

Цель модуля

Формирование профессиональных компетенций по разработке бренда объекта сельского туризма, продвижению туристского продукта с использованием

современных маркетинговых инструментов, цифровых технологий, рекламы, PR-коммуникаций и корпоративной социальной ответственности.

ТЕМА 26 Бренд объекта / проекта сельского туризма

- **Объем темы:** 6 часов
- лекции – 2 часа;
- практические занятия – 4 часа.

Цель

- Сформировать компетенции по разработке бренда объекта сельского туризма как инструмента формирования конкурентных преимуществ и повышения узнаваемости туристского продукта.

Планируемые результаты

Слушатель знает

- сущность бренда и брендинга;
- элементы фирменного стиля;
- особенности территориального брендинга;
- этапы создания бренда;
- инструменты позиционирования;
- требования к визуальной идентификации.

Слушатель умеет

- формулировать ценностное предложение;
- определять целевую аудиторию;
- разрабатывать концепцию бренда;
- создавать фирменный стиль;
- оценивать конкурентоспособность бренда.

Слушатель владеет

- навыками разработки концепции бренда;
- навыками позиционирования туристского продукта;
- навыками подготовки бренд-платформы.

Лекционный материал

- Понятие бренда объекта сельского туризма.
- Брендинг как инструмент продвижения.
- Позиционирование туристского продукта.
- Уникальное торговое предложение (УТП).
- Целевая аудитория.
- Айдентика и фирменный стиль.
- Логотип и визуальная коммуникация.
- Бренд территории.
- Эмоциональная составляющая бренда.
- Репутация объекта.
- Ошибки брендинга.

- Практические примеры успешных брендов.
- Оценка эффективности бренда.
- Тенденции развития брендинга.

Практические занятия

- Анализ брендов объектов сельского туризма.
- Определение целевой аудитории.
- Разработка позиционирования проекта.
- Подготовка бренд-платформы.
- Презентация концепции бренда.

Текущий контроль

- тестирование;
- защита практической работы.

ТЕМА 27 Представленность в интернет, работа со СМИ, медиа-планирование и пр.

Объем темы: 6 часов

- лекции – 2 часа;
- практические занятия – 4 часа.

Цель

- Формирование компетенций по организации информационного присутствия объекта сельского туризма в цифровой среде и взаимодействию со средствами массовой информации.

Планируемые результаты

Слушатель знает

- инструменты интернет-маркетинга;
- основы медиапланирования;
- принципы взаимодействия со СМИ;
- виды интернет-ресурсов;
- требования к контенту;
- методы оценки эффективности продвижения.

Слушатель умеет

- разрабатывать медиаплан;
- готовить пресс-релизы;
- выбирать каналы продвижения;
- организовывать информационные кампании;
- анализировать эффективность публикаций.

Слушатель владеет

- навыками медиапланирования;
- навыками подготовки информационных материалов;
- навыками взаимодействия со СМИ.

Лекционный материал

- Интернет как инструмент продвижения.
- Сайт объекта сельского туризма.
- Поисковая оптимизация.
- Контент-маркетинг.
- Email-маркетинг.
- Работа со СМИ.
- Пресс-релиз.
- Медиа-карта.
- Медиа-планирование.
- Онлайн-репутация.
- Работа с отзывами.
- Аналитика интернет-ресурсов.
- Показатели эффективности.
- Практические примеры успешного продвижения.

Практические занятия

- Анализ сайта туристского объекта.
- Подготовка пресс-релиза.
- Разработка медиаплана.
- Анализ публикаций в СМИ.
- Подготовка плана интернет-продвижения.

Контроль

- тестирование;
- оценка практической работы.

ТЕМА 28 Продвижение объекта сельского туризма в социальных сетях

Объем темы: 10 часов

- лекции – 4 часа;
- практические занятия – 4 часа;
- самостоятельная работа – 2 часа (в соответствии с УТП).

Цель

Формирование компетенций по продвижению объекта сельского туризма в социальных сетях и созданию эффективных цифровых коммуникаций с потенциальными потребителями.

Планируемые результаты

Слушатель знает

- современные социальные сети и их особенности;
- алгоритмы продвижения;

- виды цифрового контента;
- инструменты таргетированной рекламы;
- показатели эффективности SMM;
- методы анализа аудитории.

Слушатель умеет

- создавать контент-план;
- разрабатывать публикации;
- использовать инструменты продвижения;
- анализировать статистику;
- организовывать взаимодействие с подписчиками.

Слушатель владеет

- навыками ведения социальных сетей;
- навыками создания контент-плана;
- навыками оценки эффективности цифрового продвижения.

Лекционный материал

- Социальные сети в индустрии туризма.
- Целевая аудитория.
- Контент-стратегия.
- Контент-план.
- Фото- и видеоконтент.
- Stories и короткие видео.
- Таргетированная реклама.
- Работа с блогерами.
- Пользовательский контент.
- Аналитика социальных сетей.
- Репутационный менеджмент.
- KPI продвижения.
- Правовые аспекты размещения информации.
- Практические кейсы продвижения.
- Современные тренды цифрового маркетинга.

Практические занятия

- Разработка контент-плана на месяц.
- Подготовка серии публикаций.
- Анализ аккаунта объекта сельского туризма.
- Настройка рекламной кампании (учебный кейс).
- Оценка эффективности продвижения.

Самостоятельная работа

- Подготовить медиакалендарь.
- Разработать публикации для трех социальных платформ.

Контроль

- защита практической работы;
- тестирование.

ТЕМА 29 Рекламное оформление на объекте и за его пределами

- **Объем темы:** 6 часов
- лекции – 2 часа;
- практические занятия – 4 часа.

Цель

Формирование компетенций по разработке системы рекламного оформления объекта сельского туризма и организации навигации для посетителей.

Планируемые результаты

Слушатель знает

- виды наружной рекламы;
- требования к рекламным конструкциям;
- основы навигации;
- элементы фирменного оформления;
- требования законодательства о рекламе.

Слушатель умеет

- разрабатывать систему навигации;
- проектировать рекламные материалы;
- выбирать средства наружной рекламы;
- оформлять территорию объекта.

Слушатель владеет

- навыками разработки рекламного оформления;
- навыками проектирования навигации;
- навыками визуальной коммуникации.

Лекционный материал

- Наружная реклама.
- Навигационные элементы.
- Информационные стенды.
- Указатели.
- Входная группа.
- Брендирование территории.
- Оформление фотозон.
- Полиграфическая продукция.
- Требования законодательства.
- Анализ лучших практик.

Практические занятия

- Разработка схемы навигации.
- Проектирование информационного стенда.

- Подготовка макета рекламного баннера.
- Разработка концепции оформления территории.
- Защита проекта.

ТЕМА 29 Мероприятия корпоративной социальной ответственности на территории

Объем темы: 6 академических часов

- лекции – 2 часа;
- практические занятия – 4 часа.

Цель темы

Формирование компетенций по разработке и реализации мероприятий корпоративной социальной ответственности (КСО) на территории объекта сельского туризма, направленных на устойчивое развитие территории, взаимодействие с местным сообществом, сохранение культурного наследия и повышение социальной привлекательности туристского проекта.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- понятие корпоративной социальной ответственности;
- принципы устойчивого развития сельских территорий;
- формы взаимодействия бизнеса с местным населением;
- виды социальных проектов;
- экологические аспекты деятельности объектов сельского туризма;
- лучшие практики реализации КСО в туристической сфере.

Слушатель умеет

- определять направления социальной ответственности объекта;
- разрабатывать мероприятия КСО;
- организовывать взаимодействие с органами местного самоуправления, общественными объединениями и жителями;
- оценивать социальную эффективность проектов;
- учитывать экологические требования при планировании деятельности.

Слушатель владеет

- навыками подготовки программы корпоративной социальной ответственности;
- навыками разработки социальных проектов;
- навыками оценки результатов реализации мероприятий КСО.

Лекционный материал

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Принципы устойчивого развития территорий.
3. Социальная роль объектов сельского туризма.
4. Взаимодействие с местным сообществом.

5. Поддержка местных производителей и ремесленников.
6. Экологическая ответственность бизнеса.
7. Сохранение культурного и исторического наследия.
8. Благотворительные и просветительские проекты.
9. Волонтерские программы.
10. Социальное партнерство.
11. Оценка эффективности мероприятий КСО.
12. Практика российских объектов сельского туризма.
13. Международный опыт реализации КСО.
14. Информационное сопровождение социальных проектов.
15. Формирование положительной репутации объекта.

Практические занятия

1. Анализ социальных инициатив действующих объектов сельского туризма.
2. Разработка плана мероприятий корпоративной социальной ответственности.
3. Подготовка проекта экологической акции.
4. Разработка программы взаимодействия с местным сообществом.
5. Презентация разработанного проекта КСО.

Самостоятельная работа

В соответствии с учебным планом не предусмотрена.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- защита практической работы;
- экспертная оценка проекта.

Критерии оценивания

Оценка осуществляется по следующим показателям:

- соответствие мероприятий целям проекта;
- практическая реализуемость;
- учет интересов местного сообщества;
- качество оформления и презентации.

Рекомендуемая литература

Используется перечень нормативных документов и литературы, приведенный в разделе «Учебно-методическое обеспечение программы».

ТЕМА30 Искусство и кейсы продвижения и интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере сельского туризма

Объем темы: 6 академических часов

- лекции – 2 часа;

- практические занятия – 4 часа.

Цель темы

Формирование компетенций по разработке и реализации комплексных маркетинговых коммуникаций для продвижения объектов сельского туризма с использованием современных инструментов рекламы, PR, цифрового маркетинга и событийных технологий.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- современные инструменты продвижения туристских услуг;
- технологии формирования рекламных кампаний;
- основы PR-деятельности;
- методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций;
- успешные российские и зарубежные практики продвижения объектов сельского туризма.

Слушатель умеет

- разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций;
- выбирать эффективные каналы продвижения;
- планировать рекламную кампанию;
- оценивать результаты маркетинговых мероприятий;
- применять инструменты цифрового маркетинга.

Слушатель владеет

- навыками разработки коммуникационной стратегии;
- навыками подготовки комплексной рекламной кампании;
- навыками оценки эффективности продвижения.

Лекционный материал

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
2. Комплекс продвижения туристского продукта.
3. Реклама как инструмент продвижения.
4. PR-коммуникации.
5. Digital-маркетинг.
6. Контент-маркетинг.
7. Event-маркетинг.
8. Influencer-маркетинг.
9. Омниканальные коммуникации.
10. Формирование коммуникационной стратегии.
11. Анализ успешных кейсов.
12. Типичные ошибки продвижения.
13. Современные цифровые тренды.
14. Методы оценки эффективности коммуникаций.
15. Практические рекомендации по продвижению объектов сельского туризма.

Практические занятия

1. Анализ маркетинговой стратегии действующего объекта сельского туризма.
2. Разработка коммуникационной стратегии.
3. Подготовка медиаплана рекламной кампании.
4. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
5. Защита проекта продвижения.

Самостоятельная работа

Не предусмотрена учебным планом.

Формы текущего контроля

- тестирование;
- защита практической работы;
- презентация проекта.

Критерии оценивания

Оценка проводится по следующим критериям:

- полнота разработанной стратегии;
- использование современных инструментов продвижения;
- логичность коммуникационной модели;
- качество презентации проекта.

Рекомендуемая литература

Используется перечень литературы, установленный разделом программы «Учебно-методическое обеспечение».

3.7. МОДУЛЬ 7 Формирование БИЗНЕС-ПЛАНа «С чего всё начинается?»

Трудоемкость модуля: 38 академических часов

Контактная работа – 34 часа:

- лекции – 10 часов;
- практические занятия – 24 часа.

Самостоятельная работа – 2 часа.

Групповые консультации – 2 часа.

Цель модуля

Формирование профессиональных компетенций по разработке бизнес-плана объекта сельского туризма, подготовке финансовой модели, оценке инвестиционной эффективности проекта, разработке бизнес-модели и подготовке инвестиционной презентации.

ТЕМА31 Структура, оформление бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования при создании объектов сельского туризма

Объем темы — 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Сформировать компетенции по разработке структуры бизнес-плана объекта сельского туризма в соответствии с современными требованиями инвестиционного проектирования.

Планируемые результаты**Слушатель знает**

- назначение бизнес-плана;
- структуру бизнес-плана;
- требования инвесторов;
- особенности бизнес-планирования объектов сельского туризма;
- состав разделов бизнес-плана;
- нормативные требования к оформлению.

Слушатель умеет

- определять структуру проекта;
- формировать содержание разделов;
- анализировать исходные данные;
- подготавливать паспорт проекта;
- оформлять бизнес-план.

Слушатель владеет

- навыками подготовки структуры бизнес-плана;
- навыками формирования инвестиционного проекта;
- навыками оформления документации.

Лекционный материал

1. Цели бизнес-планирования.
2. Основные разделы бизнес-плана.
3. Требования потенциальных инвесторов.
4. Особенности проектов сельского туризма.
5. Исходные данные проекта.
6. Формирование концепции проекта.
7. Паспорт проекта.
8. Анализ внешней среды.
9. Подготовка приложений.
10. Требования к оформлению бизнес-плана.
11. Типичные ошибки.
12. Российская практика подготовки бизнес-планов.
13. Международные подходы.
14. Подготовка проекта к защите.
15. Итоги изучения темы.

Практические занятия

1. Разработка структуры собственного бизнес-плана.
2. Подготовка паспорта проекта.
3. Формирование содержания разделов.
4. Анализ примеров бизнес-планов.
5. Подготовка проекта к дальнейшей разработке.

Контроль

- тестирование;
- защита практической работы.

ТЕМА 32 Финансовая модель. Бюджетирование как составная часть финансового планирования**Объем — 8 часов**

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 6 часов.

Цель

Освоение методов разработки финансовой модели проекта и формирования бюджетов объекта сельского туризма.

Знает

- структуру финансовой модели;
- виды бюджетов;
- методы прогнозирования;
- денежные потоки;
- финансовые показатели;
- программные средства финансового моделирования.

Умеет

- строить финансовую модель;
- рассчитывать доходы;
- рассчитывать расходы;
- составлять бюджет;
- прогнозировать финансовый результат.

Владеет

- навыками финансового моделирования;
- навыками бюджетирования;
- навыками анализа денежных потоков.

Лекционный материал

1. Финансовая модель проекта.
2. Доходная часть.
3. Расходная часть.
4. Денежные потоки.

5. Бюджет движения денежных средств.
6. Инвестиционный бюджет.
7. Операционный бюджет.
8. Финансовое планирование.
9. Анализ чувствительности.
10. Практические примеры.
11. Использование электронных таблиц.
12. Финансовые риски.
13. Типичные ошибки.
14. Практические рекомендации.
15. Итоги темы.

Практические занятия

1. Построение финансовой модели.
2. Формирование бюджета.
3. Расчет денежных потоков.
4. Анализ чувствительности проекта.
5. Корректировка модели.

Контроль

Защита финансовой модели.

ТЕМА 33 Баланс. Оценка бизнеса и финансирование. Показатели эффективности инвестиционного проекта

Объем — 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Освоение методов оценки инвестиционной эффективности проекта.

Лекционный материал

1. Баланс предприятия.
2. Источники финансирования.
3. Собственные средства.
4. Заемные средства.
5. Инвестиции.
6. NPV.
7. IRR.
8. PI.
9. Срок окупаемости.
10. Дисконтирование.
11. Оценка стоимости бизнеса.
12. Финансовые коэффициенты.
13. Анализ эффективности.

14. Практические примеры.
15. Выводы.

Практические занятия

1. Расчет NPV.
2. Расчет IRR.
3. Расчет срока окупаемости.
4. Анализ эффективности.
5. Защита расчетов.

ТЕМА 34 Оценка операционных расходов и доходов. Бизнес-модель компании в представлении набора бизнес-процессов

Объем — 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Формирование компетенций по разработке бизнес-модели предприятия сельского туризма.

Лекционный материал

1. Доходная модель.
2. Расходная модель.
3. Постоянные расходы.
4. Переменные расходы.
5. Центры затрат.
6. Бизнес-процессы.
7. Карта процессов.
8. Клиентский путь.
9. Оптимизация процессов.
10. Управление эффективностью.
11. Практические примеры.
12. Анализ ошибок.
13. Автоматизация процессов.
14. Современные модели.
15. Итоги.

Практические занятия

1. Построение бизнес-модели.
2. Определение центров затрат.
3. Расчет операционных расходов.
4. Формирование модели доходов.
5. Защита проекта.

ТЕМА 35 Сборка бизнес-плана, отработка умения писать резюме, подготовка презентации бизнес-плана

Объем — 6 часов

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Освоение технологии подготовки полного бизнес-плана и его презентационных материалов.

Лекционный материал

1. Сборка разделов.
2. Проверка взаимосвязи разделов.
3. Подготовка резюме.
4. Инвестиционная привлекательность.
5. Визуализация данных.
6. Подготовка презентации.
7. Работа с экспертами.
8. Подготовка ответов.
9. Типичные ошибки.
10. Практические рекомендации.
11. Проверка документа.
12. Подготовка приложений.
13. Финальная редакция.
14. Репетиция защиты.
15. Итоги.

Практические занятия

1. Подготовка резюме.
2. Финальная сборка бизнес-плана.
3. Подготовка презентации.
4. Взаимная экспертиза проектов.
5. Доработка проекта.

ТЕМА 36 Состав и правила эффективной презентации. Подготовка презентации проекта

Объем — 4 часа

- лекции — 0 часов;
- практические занятия — 2 часа;
- самостоятельная работа — 2 часа.

Цель

Формирование навыков публичной защиты бизнес-проекта и подготовки презентации для различных категорий заинтересованных лиц.

Лекционный материал

Теоретические положения изучаются в ходе практической работы и самостоятельной подготовки.

Практические занятия

1. Разработка структуры презентации.
2. Защита презентации проекта.
3. Ответы на вопросы экспертной комиссии.
4. Корректировка презентации.
5. Самооценка выступления.

Самостоятельная работа

1. Подготовка окончательной версии презентации.
2. Подготовка выступления продолжительностью 10–15 минут.
3. Анализ замечаний преподавателя и доработка материалов.

Контроль

Защита презентации проекта.

3.8. МОДУЛЬ 8 Построение дорожной карты создания и открытия проекта

Трудоемкость модуля: 22 академических часа

Контактная работа: 20 часов

- лекции — 4 часа;
- практические занятия — 16 часов.

Самостоятельная работа: 0 часов.

Групповые консультации: 2 часа.

Цель модуля

Формирование профессиональных компетенций по планированию этапов реализации проекта сельского туризма, разработке дорожной карты, управлению рисками, подготовке объекта к открытию и сопровождению проекта на этапе запуска.

ТЕМА 37 Дорожная карта проекта: этапы создания и открытия объекта сельского туризма

Объем темы: 4 часа

- лекции — 2 часа;
- практические занятия — 2 часа.

Цель

Формирование компетенций по разработке дорожной карты реализации проекта с определением последовательности мероприятий, сроков исполнения и контрольных точек.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- понятие дорожной карты проекта;
- этапы жизненного цикла проекта;
- методы календарного планирования;
- инструменты контроля реализации проекта;
- принципы распределения ответственности;
- основные риски этапа запуска.

Слушатель умеет

- определять этапы реализации проекта;
- разрабатывать календарный план;
- устанавливать контрольные точки;
- распределять ответственность между участниками проекта;
- оценивать сроки выполнения мероприятий.

Слушатель владеет

- навыками подготовки дорожной карты;
- навыками календарного планирования;
- навыками контроля реализации проекта.

Лекционный материал

1. Понятие дорожной карты проекта.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Основные этапы реализации.
4. Контрольные точки проекта.
5. Календарное планирование.
6. Последовательность выполнения мероприятий.
7. Распределение ответственности.
8. Документирование проекта.
9. Мониторинг реализации.
10. Практика подготовки дорожных карт.
11. Управление изменениями.
12. Инструменты проектного управления.
13. Типичные ошибки.
14. Анализ успешных проектов.
15. Итоги темы.

Практические занятия

1. Построение дорожной карты собственного проекта.
2. Разработка календарного плана.
3. Определение контрольных точек.
4. Подготовка плана реализации.

5. Защита разработанной дорожной карты.

Контроль

Защита практической работы.

ТЕМА 38 Управление проектом и контроль реализации мероприятий

Объем темы: 4 часа

- лекции — 0 часов;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Формирование навыков управления проектом на стадии реализации и контроля выполнения мероприятий.

Цель

Формирование компетенций по подготовке объекта сельского туризма к вводу в эксплуатацию и приему первых посетителей.

• **Формируемые компетенции**

ПК-1, ПК-6

• **Планируемые результаты обучения**

• **Слушатель знает**

- порядок подготовки объекта к открытию;
- требования к эксплуатации;
- требования к персоналу;
- требования к обеспечению безопасности;
- порядок проведения пробного запуска;
- требования к документации.

• **Слушатель умеет**

- организовывать подготовительные мероприятия;
- проверять готовность объекта;
- разрабатывать чек-листы открытия;
- организовывать пробную эксплуатацию;
- устранять выявленные недостатки.

• **Слушатель владеет**

- навыками подготовки объекта к открытию;
- навыками проведения контрольных мероприятий;
- навыками организации запуска проекта.

• **Лекционный материал**

1. Подготовка объекта к эксплуатации.
2. Проверка инженерных систем.
3. Подготовка персонала.

4. Проверка качества услуг.
5. Организация пробного запуска.
6. Проверка документации.
7. Контроль безопасности.
8. Подготовка рекламной кампании открытия.
9. Организация приема первых гостей.
10. Анализ готовности объекта.
11. Контроль качества.
12. Исправление выявленных недостатков.
13. Взаимодействие с контролирующими органами.
14. Финальная проверка готовности.
15. Итоги темы.

• **Практические занятия**

1. Разработка чек-листа открытия.
2. Проведение оценки готовности объекта.
3. Подготовка сценария открытия.
4. Разработка плана устранения замечаний.
5. Защита практической работы.

Контроль

Защита практической работы.

ТЕМА 39 Защита проекта создания объекта сельского туризма

Объем темы: 4 часа

- лекции — 0 часов;
- практические занятия — 4 часа.

Цель

Подготовка слушателей к итоговой аттестации и публичной защите разработанного проекта создания объекта сельского туризма.

Планируемые результаты обучения

Слушатель знает

- требования к публичной защите проекта;
- структуру презентации;
- критерии оценки проекта;
- требования к ответам на вопросы комиссии.

Слушатель умеет

- представлять результаты проектной деятельности;
- аргументированно защищать проект;
- отвечать на вопросы экспертной комиссии;
- использовать презентационные материалы.

Слушатель владеет

- навыками публичного выступления;
- навыками презентации проекта;
- навыками защиты инвестиционного предложения.

Практические занятия

1. Представление бизнес-плана.
2. Представление дорожной карты.
3. Представление финансовой модели.
4. Ответы на вопросы комиссии.
5. Доработка проекта по замечаниям.

Контроль

Предварительная защита проекта.

ТЕМА 40 Групповые консультации

Объем: 2 часа.

Основные вопросы консультации

- завершение бизнес-плана;
- подготовка дорожной карты;
- оформление итоговой презентации;
- проверка финансовой модели;
- подготовка к итоговой аттестации;
- анализ типичных ошибок при защите проекта.

Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации: защита итогового проекта (бизнес-плана создания объекта сельского туризма) с презентацией и ответами на вопросы аттестационной комиссии.

Цель итоговой аттестации

Определение уровня сформированности профессиональных компетенций, предусмотренных дополнительной профессиональной программой, и готовности слушателя к самостоятельной реализации проекта в сфере сельского туризма.

Содержание итоговой аттестационной работы

Слушатель представляет:

1. бизнес-план объекта сельского туризма;
2. финансовую модель проекта;
3. маркетинговую стратегию;
4. дорожную карту реализации проекта;
5. презентацию проекта.

Критерии оценки

Критерий	Максимальный балл
Актуальность и обоснованность проекта	20
Качество бизнес-плана	20

Финансово-экономические расчеты	20
Реалистичность дорожной карты	15
Качество презентации	15
Ответы на вопросы комиссии	10
Итого	100

Групповые консультации

Объем: 2 академических часа.

Цель

Консультирование слушателей по вопросам выполнения практических работ, подготовки самостоятельных заданий и формирования проекта объекта сельского туризма.

Основные вопросы консультации

- организация обслуживания туристов;
 - применение стандартов качества;
 - выбор места размещения объекта;
 - планирование агроусадьбы;
 - организация питания;
 - выбор средств размещения;
- подготовка к текущему контролю.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств

Цель ФОС

Определение степени сформированности профессиональных компетенций слушателей, предусмотренных дополнительной профессиональной программой повышения квалификации «Организация сельского туризма».

Объекты оценивания

Объект оценки	Форма контроля
Теоретические знания	тестирование, устный опрос
Практические умения	практические работы
Навыки	выполнение кейсов
Итоговые компетенции	защита бизнес-плана

Текущий контроль

Проводится после завершения каждой темы и включает:

- компьютерное тестирование;
- устный опрос;
- выполнение практических заданий;
- решение ситуационных задач;
- защиту практических работ.

Итоговая аттестация

Проводится в форме:

Защиты бизнес-плана создания объекта сельского туризма.

Слушатель представляет:

- бизнес-план;
- финансовую модель;
- маркетинговую стратегию;
- дорожную карту проекта;
- презентацию.

Банк тестовых заданий

Тест 1

Основной нормативный документ, регулирующий туристскую деятельность в Российской Федерации:

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Федеральный закон №132-ФЗ
- в) Земельный кодекс РФ
- г) Бюджетный кодекс РФ

Ответ: б

Тест 2

Что относится к сельскому туризму?

- а) Производство сельхозпродукции
- б) Отдых граждан в сельской местности с использованием туристской инфраструктуры

в) Любая деятельность в деревне

г) Работа на ферме

Ответ: б

Тест 3

Главная цель бизнес-плана:

- а) оформление налоговой отчетности
- б) описание проекта и оценка его эффективности
- в) ведение бухгалтерского учета
- г) разработка должностных инструкций

Ответ: б

Тест 4

К объектам размещения сельского туризма относятся:

- а) агроусадьбы
- б) гостевые дома
- в) фермерские дома
- г) все перечисленное

Ответ: г

Тест 5

При организации питания туристов необходимо соблюдать:

- а) только требования заказчика
- б) санитарно-эпидемиологические требования
- в) только внутренние правила организации
- г) требования органов местного самоуправления

Ответ: б

Тест 6

Какой документ определяет систему налогообложения?

- а) Трудовой кодекс РФ
- б) Налоговый кодекс РФ
- в) Закон о туризме
- г) Закон о защите прав потребителей

Ответ: б

Тест 7

CRM-система предназначена для:

- а) бухгалтерского учета
- б) управления взаимоотношениями с клиентами
- в) регистрации юридических лиц
- г) расчета заработной платы

Ответ: б

Тест 8

Основной элемент бренда объекта сельского туризма:

- а) кассовый аппарат
- б) уникальное позиционирование
- в) бухгалтерский баланс
- г) штатное расписание

Ответ: б

Тест 9

Медиаплан используется для:

- а) расчета налогов
- б) планирования рекламной активности
- в) подготовки бухгалтерской отчетности
- г) расчета заработной платы

Ответ: б

Тест 10

К корпоративной социальной ответственности относится:

- а) проведение экологических мероприятий
- б) уплата налогов
- в) ведение бухгалтерского учета
- г) регистрация предприятия

Ответ: а

Тест 11

Финансовая модель проекта позволяет:

- а) определить прибыльность проекта
- б) оформить земельный участок
- в) зарегистрировать предприятие
- г) оформить лицензию

Ответ: а

Тест 12

Показатель NPV характеризует:

- а) чистую приведенную стоимость проекта
- б) количество посетителей
- в) производительность персонала
- г) объем рекламы

Ответ: а

Тест 13

Дорожная карта проекта содержит:

- а) только расходы
- б) этапы реализации проекта
- в) только финансовые показатели
- г) рекламные материалы

Ответ: б

Тест 14

Что является итоговой формой контроля?

- а) тестирование
- б) защита бизнес-плана
- в) устный опрос
- г) собеседование

Ответ: б

Тест 15

Какая организационно-правовая форма подходит для малого бизнеса?

- а) ИП
- б) ООО
- в) К(Ф)Х
- г) все перечисленные

Ответ: г

Тест 16

Какой документ является основой для разработки бизнес-плана объекта сельского туризма?

- а) штатное расписание
- б) концепция проекта и результаты маркетингового анализа
- в) приказ руководителя
- г) график отпусков

Ответ: б

Тест 17

Какой показатель характеризует срок возврата инвестиций?

- а) EBITDA
- б) срок окупаемости
- в) ликвидность
- г) рентабельность продаж

Ответ: б

Тест 18

Что относится к постоянным расходам объекта сельского туризма?

- а) коммунальные платежи
- б) продукты питания для гостей
- в) сувенирная продукция
- г) расходные материалы мастер-классов

Ответ: а

Тест 19

Какой инструмент используется для оценки рисков проекта?

- а) реестр рисков
- б) кассовая книга
- в) бухгалтерский баланс
- г) трудовой договор

Ответ: а

Тест 20

Что является главным результатом разработки дорожной карты?

- а) рекламный буклет
- б) календарный план реализации проекта
- в) налоговая декларация
- г) финансовый отчет

Ответ: б

Тест 21

Что является объектом брендинга в сельском туризме?

- а) исключительно логотип
- б) совокупность ценностей, образа и преимуществ объекта
- в) только название предприятия
- г) бухгалтерская отчетность

Ответ: б

Тест 22

Какой цифровой инструмент используется для онлайн-бронирования услуг?

- а) CRM
- б) PMS/система бронирования
- в) Excel
- г) текстовый редактор

Ответ: б

Тест 23

Основная задача контент-плана:

- а) составление бухгалтерской отчетности
- б) планирование публикаций и коммуникаций
- в) оформление кадровых документов

г) расчет себестоимости

Ответ: б

Тест 24

Что относится к мероприятиям корпоративной социальной ответственности?

а) организация экологических акций

б) оформление лицензии

в) регистрация ИП

г) инвентаризация имущества

Ответ: а

Тест 25

Какой показатель отражает чистую приведенную стоимость проекта?

а) ROI

б) NPV

в) ROS

г) EBITDA

Ответ: б

Тест 26

При публичной защите проекта особое значение имеет:

а) объем документа

б) убедительность презентации и аргументация решений

в) количество страниц бизнес-плана

г) стоимость печати материалов

Ответ: б

Тест 27

Что включает финансовая модель проекта?

а) только расходы

б) только доходы

в) прогноз доходов, расходов и денежных потоков

г) только смету строительства

Ответ: в

Тест 28

При выборе организационно-правовой формы необходимо учитывать:

а) цели проекта и особенности деятельности

б) только название организации

в) только место расположения

г) исключительно количество работников

Ответ: а

Тест 29

Какая задача относится к маркетинговым коммуникациям?

- а) ведение бухгалтерского учета
- б) продвижение туристского продукта
- в) регистрация недвижимости
- г) проведение инвентаризации

Ответ: б

Тест 30

Итоговая аттестация по программе направлена на проверку:

- а) только теоретических знаний
- б) сформированности профессиональных компетенций
- в) знания нормативных документов
- г) навыков работы с офисными программами

Ответ: б

Ситуационные кейсы

- **Кейс 1. Выбор организационно-правовой формы**

Разработан проект сельской усадьбы на 12 мест размещения с организацией питания и экскурсионных услуг.

Задание:

- выбрать организационно-правовую форму;
- обосновать выбор;
- определить систему налогообложения;
- определить основные разрешительные документы.

Оцениваемые компетенции: ПК-1, ПК-3.

- **Кейс 2. Организация территории**

Необходимо организовать туристический объект на земельном участке площадью 2 га.

Задание:

- выполнить функциональное зонирование;
- определить инфраструктуру;
- предложить объекты размещения;
- обеспечить требования безопасности.

Компетенции: ПК-2, ПК-6.

- **Кейс 3. Организация питания**

Разработать систему питания для группы из 25 туристов.

Необходимо:

- составить меню;
- определить поставщиков;
- рассчитать объем закупок;
- предусмотреть санитарные мероприятия.

• **Кейс 4. Разработка бренда**

Создается новая агроусадьба.

Необходимо:

- придумать бренд;
- определить позиционирование;
- разработать фирменный стиль;
- предложить рекламный слоган.

• **Кейс 5. Продвижение в социальных сетях**

Объект начинает работу.

Необходимо:

- составить контент-план;
- определить целевую аудиторию;
- выбрать площадки продвижения;
- предложить показатели эффективности.

• **Кейс 6. Финансовая модель**

Разработать финансовую модель проекта стоимостью 18 млн рублей.

Необходимо:

- определить доходы;
- рассчитать расходы;
- определить срок окупаемости;
- рассчитать NPV.

• **Кейс 7. Управление персоналом**

Для работы объекта необходимо сформировать коллектив.

Необходимо:

- определить штат;
- распределить обязанности;
- подготовить систему мотивации;
- разработать организационную структуру.

• **Кейс 8. Управление рисками**

Перед открытием выявлены риски:

- задержка строительства;
- рост стоимости материалов;
- недостаточный спрос.

Необходимо разработать мероприятия по снижению каждого риска.

• **Кейс 9. Дорожная карта**

Разработать дорожную карту открытия объекта на 12 месяцев.

Включить:

- основные этапы;

- контрольные точки;
- ответственных;
- ожидаемые результаты.

• Кейс 10. Защита проекта

Подготовить презентацию бизнес-плана.

Во время защиты ответить на вопросы комиссии:

- инвестиционная привлекательность;
- маркетинг;
- финансовые показатели;
- риски;
- перспективы развития.

5. Практические задания

Практические задания направлены на оценку сформированности профессиональных компетенций и выполняются в ходе освоения соответствующих модулей программы.

Практическое задание № 1

Тема

Разработка концепции объекта сельского туризма

Задание

Разработать концепцию объекта сельского туризма, включающую:

- описание территории;
- целевую аудиторию;
- основные виды услуг;
- конкурентные преимущества;
- ожидаемые результаты реализации проекта.

Практическое задание № 2

Тема

Функциональное зонирование территории

Задание

Разработать схему функционального зонирования территории объекта сельского туризма.

Определить:

- входную группу;
- жилую зону;
- хозяйственную зону;
- рекреационную зону;
- парковку;
- площадки отдыха.

Практическое задание № 3

Тема

Организация размещения туристов**Задание**

Разработать модель размещения туристов.

Подготовить:

- описание номерного фонда;
- перечень услуг;
- стандарты обслуживания;
- порядок приема гостей.

Практическое задание № 4**Тема****Организация питания****Задание**

Разработать:

- меню на три дня;
- схему организации питания;
- расчет потребности в продуктах;
- перечень поставщиков;
- требования к контролю качества.

Практическое задание № 5**Тема****Выбор организационно-правовой формы****Задание**

Для предложенного проекта:

- выбрать организационно-правовую форму;
- определить систему налогообложения;
- подготовить перечень регистрационных документов;
- обосновать принятое решение.

Практическое задание № 6**Тема****Разработка маркетинговой стратегии****Задание**

Подготовить:

- описание целевой аудитории;
- конкурентный анализ;
- бренд объекта;
- каналы продвижения;
- календарный план рекламной кампании.

Практическое задание № 7**Тема****Разработка финансовой модели**

Задание

Подготовить:

- прогноз доходов;
- прогноз расходов;
- бюджет движения денежных средств;
- расчет точки безубыточности;
- показатели эффективности проекта.

Практическое задание № 8

Тема

Разработка бизнес-плана

Задание

Подготовить полный бизнес-план объекта сельского туризма, включающий:

- резюме проекта;
- маркетинговый раздел;
- производственный раздел;
- организационный раздел;
- финансовый раздел;
- оценку рисков.

Практическое задание № 9

Тема

Разработка дорожной карты проекта

Задание

Подготовить:

- календарный график реализации;
- контрольные точки;
- распределение ответственности;
- мероприятия по управлению рисками;
- показатели контроля исполнения.

Практическое задание № 10

Тема

Защита итогового проекта

Задание

Подготовить публичную защиту бизнес-плана.

Представить:

- презентацию проекта;
- финансовую модель;
- дорожную карту;
- маркетинговую стратегию;
- ответы на вопросы комиссии.

6. Критерии оценивания

Оценивание результатов освоения программы осуществляется по балльной системе.

Критерии оценки практических заданий

Критерий	Баллы
Соответствие заданию	20
Полнота раскрытия темы	20
Корректность применения нормативных документов	20
Практическая реализуемость решений	20
Качество оформления и представления результатов	20
Максимум	100

Критерии оценки тестирования

Результат	Оценка
27–30 правильных ответов	отлично
23–26	хорошо
18–22	удовлетворительно
менее 18	неудовлетворительно

Критерии оценки ситуационных кейсов

Оцениваются:

- полнота анализа ситуации;
- корректность предлагаемых решений;
- использование нормативной базы;
- аргументированность выводов;
- качество оформления.

Максимальная оценка — 100 баллов.

Критерии оценки итоговой аттестации

Критерий	Баллы
Качество бизнес-плана	20
Обоснованность финансовой модели	20
Маркетинговая стратегия	15
Дорожная карта проекта	15
Реалистичность проекта	10
Качество презентации	10
Ответы на вопросы комиссии	10
Итого	100

Шкала оценивания

Баллы	Итоговая оценка
-------	-----------------

90–100	Отлично
75–89	Хорошо
60–74	Удовлетворительно
менее 60	Неудовлетворительно

7. Оценочный лист итоговой аттестации

Ф.И.О. слушателя: _____

Наименование программы: «Создание и управление объектами сельского туризма»

Показатель	Баллы	Фактически
Актуальность проекта	10	
Качество бизнес-плана	20	
Финансовая модель	20	
Маркетинговая стратегия	15	
Дорожная карта	15	
Презентация проекта	10	
Ответы на вопросы комиссии	10	
Итого	100	

8. Организационно-педагогические условия реализации программы

Общие условия реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации осуществляется образовательной организацией в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказом Минобрнауки России № 499;
- приказом Минобрнауки России № 266 от 24.03.2025;
- приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России № 885/390;
- действующими профессиональными стандартами;
- действующими федеральными государственными образовательными стандартами;
- локальными нормативными актами образовательной организации.

Образовательный процесс строится на принципах:

- практикоориентированности;
- компетентностного подхода;
- непрерывности образования;
- интеграции теоретической подготовки и практической деятельности;
- использования современных образовательных технологий.

Образовательные технологии

Формы организации учебных занятий

В рамках реализации программы используются:

- лекционные занятия;
- практические занятия;
- самостоятельная работа;
- групповые консультации;
- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа направлена на:

- изучение нормативной базы;
- анализ лучших практик сельского туризма;
- выполнение расчетных заданий;
- подготовку бизнес-плана;
- разработку финансовой модели;
- подготовку маркетинговой стратегии;
- разработку дорожной карты проекта;
- подготовку презентации итогового проекта.

9. Кадровые условия реализации программы

Реализацию программы осуществляют педагогические работники, соответствующие требованиям статьи 46 Федерального закона № 273-ФЗ.

К проведению занятий допускаются специалисты:

- имеющие высшее образование;
- имеющие дополнительное профессиональное образование (при необходимости);
- обладающие опытом практической деятельности в сфере туризма, сельского хозяйства, гостиничного бизнеса, маркетинга, предпринимательства, экономики или управления;
- регулярно повышающие квалификацию по профилю преподаваемых дисциплин.

Для проведения отдельных практических занятий могут привлекаться:

- представители органов государственной власти;
- руководители объектов сельского туризма;
- представители туристической индустрии;
- специалисты по маркетингу;
- специалисты в области бизнес-планирования;
- эксперты в сфере развития сельских территорий.

10. Учебно-методическое обеспечение программы

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5. Гражданский кодекс Российской Федерации.
6. Земельный кодекс Российской Федерации.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации.
9. Приказ Минобрнауки России № 499.
10. Приказ Минобрнауки России № 266 от 24.03.2025.
11. Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России № 885/390.
12. Действующие профессиональные стандарты по профилю программы.
13. Действующие ФГОС по соответствующему направлению подготовки.

11. Учебно-методические материалы

Учебно-методические издания:

Основная литература:

1. Лебедько Е. Я. Сельский туризм : учебное пособие для вузов / Е. Я. Лебедько, Е. Н. Кислова, В. Е* Ториков ; под общей редакцией Е. Я. Лебедько. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. : ил. — Текст : непосредственный.
2. Шмыткова, А. В. Ш 75 Сельский туризм : учебное пособие / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 116 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42437153_93911874.pdf
3. Сельский и промышленный туризм/ Заднепровская Е.Л., Ползикова Е.В. Краснодар, 2018. Издательство: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма -226 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36382783_67319466.pdf
4. Малый гостиничный бизнес : практикум / Л.В. Руглова. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. — 111 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46661123_88108346.pdf
- 5.
6. Дополнительная литература:
- 7.
8. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан, И.Н. Бессараб. - М.: ТетраСистемс, 2020. - 304 с.
9. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с.,
10. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм. Учебное пособие / А.Г. Бутузов. - М.: КноРус, 2016. - 373 с.

11. Буренкова Е.В., Животова Ж.В., Карпова И.М. Основы гостеприимства в сельском туризме. – М.: ФГЮНУ «Росинформагротех», 2017. – 64 с.
12. Демишкевич Г.М. Развитие агротуризма в Италии и России: опыт и перспективы сотрудничества/под общей редакцией – М. ФГБОУ ДПО РАКО АПК, 2016. – 152 с.
13. Демишкевич Г.М. Организационно-методическое и информационно-консультационное обеспечение развития альтернативных видов деятельности сельского населения // учебное пособие – М.: РАКО АПК, 2009. -128 с.
14. Демишкевич Г.М., Карпова И.М. Организация работы информационно-консультационной службы АПК по развитию агротуризма (методические рекомендации). – М.: ФГУ РЦСК, 2007. - 64 с.
15. Гарифуллина Р.С., Сафин Ф.М. Технологии подготовки студентов к участию в Чемпионате «Молодые профессионалы» WorldSkills по компетенциям «Туризм» и «Администрирование отеля»: учебно-методическое пособие. – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2018. – 204 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35315741_17425057.pdf
16. Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Животова Ж.В. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства (Методические рекомендации). – М.: ФГУ РЦСК, 2008. -64 с.
17. Еланцева, О. П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие / Еланцева О. П. - М.: Флинта, 2018. - 625 с.
18. Ильина, Л. А. Туристское природопользование / Л.А. Ильина. - М.: Academia, 2017. - 192 с.
19. Лучшие региональные практики развития сельского туризма (сборник успешных проектов) – Калуга: ООО Ноосфера. 2016. (По заказу Министерства культуры Российской Федерации).
20. Материалы Всероссийской ежегодной конференции по поддержке культуры села «Синергия культуры и туризма как фактор успешного развития сельских территорий». – Йошкар-Ола: «Марийский институт переподготовки кадров агробизнеса», 2016.- 126с.
21. Методическое пособие «Основы сельского туризма» / Копылова С.Л. , Лебедева И.В. — Москва: АНО АРСИ, 2018. — 125 с.
22. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
23. Организация малого бизнеса в аграрной сфере: учебное пособие/ Демишкевич Г.М., Сердюк Н.С., Самарханов Т.Г., Хаирбеков А.У. / Под общ. редакцией Г.М. Демишкевич. -М.: ФГБОУ ДПО РАКО АПК, 2019. - 304 с.
24. Основы гостеприимства в сельском туризме: метод. реком. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017, - 64с.
25. Пантюхина С. Аналитический обзор стратегий и практического опыта некоторых Европейских стран в развитии сельского туризма выполнен в рамках

проекта АНО «АРСИ»: «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике», 2018-2019 гг.

26. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. — 44 с.

27. Самарханов Т.Г. Экономика и организация в крестьянских (фермерских) хозяйствах: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ДПО РАКО АПК, 2024. - 282 с.

28. Самарханов Т.Г. Создание и эффективное функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов. – М.: ФГБНУ «Росинформа-гротех», 2017. – 176 с.

29. Шанаурина, Юлия Викторовна Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие / Шанаурина Юлия Викторовна. - М.: Флинта, 2017. - 806 с

30. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм / Ю.М. Шаруненко. - Москва: Огни, 2016. - 117 с.

31. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма / О.С. Шимова. - М.: Новое знание, Инфра-М, 2019. - 192 с.

Учебные документальные фильмы:

Эко-ферма

Гусиная

столица

<https://yandex.ru/video/preview/8868603270771879732>

<https://yandex.ru/video/preview/6760961701608969402>

12. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - 411	Лекции	Комплект специализированной мебели: - столы – 20 шт., стулья – 40 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 1 шт. - учебная доска, доска д/информации, маркерная, магнитно-меловая; - плазменная панель – 3 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - 407	Практические занятия; текущий контроль	Комплект специализированной мебели: - столы – 15 шт., стулья – 30 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 1 шт. - учебная доска, доска д/информации, маркерная, магнитно-меловая;

		- плазменная панель – 4 шт. - презентационные материалы с кейс-задачами и ситуационными задачами;
Образовательное пространство: библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	Самостоятельная работа, Консультации	Оборудование и оснащение: - специализированная мебель: столы – 15 шт., стулья – 30 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 12 шт.;
Компьютерный класс - 313	Практические и лабораторные занятия, итоговая аттестация	Оборудование и оснащение: - персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 12 шт.