



Российская академия
кадрового обеспечения
агропромышленного комплекса

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

решением административного совета
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «27» август 2026 г.
Протокол № 19

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом ректора
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «27» август 2026 г. № 217-А
Е.А. Измулкина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Декоративное цветоводство»
Общий объем: 72 часа**

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ.....	3
1.1. Цель реализации программы.....	3
1.2 Основные характеристики.....	3
1.3. Планируемые результаты обучения.....	4
1.4. Категория слушателей.....	6
1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.....	7
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	8
2.1. Учебный план.....	8
2.2. Календарный учебный график.....	11
2.3. Учебно-тематический план.....	12
2.4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	17
2.5. Формы аттестации.....	20
2.6. Оценочные и методические материалы.....	20
2.7. Материально-технические условия.....	20

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Декоративное цветоводство» направлена на совершенствование профессиональных компетенций в области выращивания декоративных культур и посадочного материала, организации малого питомника или производственной площадки, выполнения работ по озеленению и коммерциализации продукции и услуг.

Цель программы - сформировать системные и прикладные знания и навыки, необходимые для запуска и ведения деятельности в сфере декоративного растениеводства: от анализа участка, подбора ассортимента и агрономических основ выращивания до размножения, производства товарных партий, озеленения, бизнес-планирования, маркетинга и продаж.

Содержание программы построено в соответствии с обновленным учебным планом объемом 72 академических часа и включает пять взаимосвязанных модулей: основы декоративного цветоводства для бизнеса; агрономические основы выращивания; технологии выращивания посадочного материала для озеленения; размножение и производство посадочного материала; озеленение и организация бизнеса.

В результате освоения программы планируется совершенствование следующих профессиональных компетенций:

- Способен оценивать условия участка и рыночную нишу, классифицировать декоративные растения и формировать ассортимент с учетом биологических, экологических и коммерческих факторов.
- Способен планировать основные агрономические операции: подбор почв и субстратов, питание, посадку, сезонный уход, визуальную диагностику и интегрированную защиту декоративных культур.
- Способен разрабатывать технологические карты выращивания основных товарных групп посадочного материала и формировать производственную коллекцию питомника с календарем сезонных работ.
- Способен организовывать размножение и производство посадочного материала, планировать партии и ресурсы, контролировать качество, хранение, комплектацию и поставку продукции.
- Способен разрабатывать базовые решения по озеленению, формировать коммерческое предложение, рассчитывать потребность в растениях и применять основы бизнес-планирования, маркетинга и продаж.

1.2. Основные характеристики

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Декоративное цветоводство» (далее — Программа) разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса».

Программа разработана с учетом положений следующих профессиональных стандартов:

- Профессиональный стандарт «Агроном», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н;
- Профессиональный стандарт «Специалист в области декоративного садоводства», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 627н (с изменениями и дополнениями).

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения учитывают положения профессиональных стандартов:

- Профессиональный стандарт «Агроном», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н;
- Профессиональный стандарт «Специалист в области декоративного садоводства», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 627н (с изменениями и дополнениями).

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

Профессиональная компетенция (ПК)	Обобщенная трудовая функция / Трудовая функция (ПС)	Результаты обучения
ПК-1. Способен оценивать условия участка, подбирать ассортимент декоративных растений и определять основные технологические требования к их выращиванию с учетом	ПС «Агроном» (№ 644н): ОТФ А. Организация производства продукции растениеводства. ТФ А/01.5. Подбор видов и сортов сельскохозяйственных культур для конкретных условий выращивания. ПС «Специалист в области декоративного садоводства» (№ 627н):	Знать: биологические и экологические особенности декоративных растений, основные товарные группы, требования к участку и принципы формирования ассортимента. Уметь: оценивать условия участка, выявлять ограничения, сопоставлять их с требованиями культур и формировать

предполагаемого направления реализации.	ОТФ А. Выращивание посадочного материала древесных, кустарниковых и цветочно-декоративных растений. ТФ А/01.5. Выполнение работ по выращиванию цветочно-декоративных культур в открытом грунте.	ассортимент для заданной производственной задачи. Владеть: навыками первичного анализа участка и подготовки ассортиментного решения для питомника или объекта озеленения.
ПК-2. Способен планировать агрономическую технологию выращивания декоративных культур, включая почвы и субстраты, питание, посадку, сезонный уход и интегрированную защиту растений.	ПС «Специалист в области декоративного садоводства» (№ 627н): ОТФ А. Выращивание посадочного материала. ТФ А/02.5. Размножение древесных, кустарниковых и цветочно-декоративных растений различными способами. ТФ А/03.5. Производство посадочного материала древесных, кустарниковых и цветочно-декоративных растений в защищенном грунте.	Знать: свойства почв и субстратов, основы питания, посадки и ухода, основные болезни, вредителей и сорные растения декоративных культур. Уметь: подбирать субстрат и систему ухода, определять сроки посадки, планировать основные агротехнические операции и профилактические мероприятия. Владеть: навыками составления сезонного календаря ухода и технологических карт выращивания декоративных культур.
ПК-3. Способен организовывать размножение и производство посадочного материала, планировать товарные партии, потребность в ресурсах и контролировать качество продукции.	ПС «Агроном» (№ 644н): ОТФ В. Защита растений от болезней, вредителей и сорняков. ТФ В/01.5. Диагностика фитосанитарного состояния посевов (посадок). ТФ В/02.5. Применение средств защиты растений и удобрений.	Знать: способы семенного и вегетативного размножения, требования к производственным зонам, контейнерному выращиванию, качеству, хранению и транспортировке посадочного материала. Уметь: планировать сроки готовности партий, рассчитывать потребность в посадочном материале, субстратах, таре и площади, организовывать контроль качества и отгрузку. Владеть: навыками разработки производственной схемы питомника, технологической карты партии и чек-листа качества посадочного материала.

ПК-4. Способен разрабатывать базовые решения по озеленению и применять основы предпринимательского планирования, маркетинга, ценообразования и работы с заказчиком.	ПС «Специалист в области декоративного садоводства» (№ 627н): ОТФ Б. Создание элементов цветочного оформления территорий. ТФ В/01.5. Подготовка почвы и посадка древесных, кустарниковых и цветочно-декоративных растений. ТФ В/02.5. Уход за высаженными растениями.	Знать: основные типы цветочного оформления, принципы композиции и сезонной декоративности, базовые формы организации малого бизнеса, каналы продаж и подходы к ценообразованию. Уметь: подбирать ассортимент под задачу заказчика, рассчитывать количество растений, формировать смету и коммерческое предложение, определять каналы реализации продукции и услуг. Владеть: навыками подготовки базового проекта озеленения и коммерческого предложения для частного или корпоративного заказчика.
---	--	--

1.4. Категория слушателей

Целевая аудитория (категория) слушателей: начинающие предприниматели, владельцы ЛПХ и КФХ, садоводы-любители, желающие монетизировать свое увлечение; специалисты по озеленению, планирующие открыть собственное дело; безработные и самозанятые, ориентированные на создание бизнеса в сфере декоративного растениеводства и ландшафтного благоустройства.

- начинающие предприниматели, планирующие запуск питомника, производства посадочного материала или озеленительной компании;
- владельцы ЛПХ и КФХ, рассматривающие декоративное растениеводство как дополнительное или основное направление деятельности;
- садоводы-любители, желающие монетизировать опыт выращивания декоративных растений;
- специалисты по озеленению и ландшафтному благоустройству, планирующие открыть собственное дело;
- безработные и самозанятые, ориентированные на создание бизнеса в сфере декоративного растениеводства и ландшафтного благоустройства.

1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Профильный опыт работы в цветоводстве или озеленении не является обязательным: программа рассчитана в том числе на начинающих предпринимателей и лиц, планирующих запуск собственного проекта.

№	Показатель	Содержание
1	Общий объем программы	72 академических часа.
2	Целевая аудитория	начинающие предприниматели, владельцы ЛПХ и КФХ, садоводы-любители, желающие монетизировать свое увлечение; специалисты по озеленению, планирующие открыть собственное дело; безработные и самозанятые, ориентированные на создание бизнеса в сфере декоративного растениеводства и ландшафтного благоустройства.
3	Форма обучения	очная, с отрывом от работы, с использованием дистанционных образовательных технологий.
4	Режим занятий	6 академических часов в день.
5	Итоговый контроль знаний	сдача зачета.
6	Документ о квалификации	лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.
7	Разработчик программы	ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения АПК».

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Учебный план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час. всего	В том числе, час.		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Модуль 1. Основы декоративного цветоводства для бизнеса	8	6	2	0
1.1. Введение в отрасль: тренды озеленения городов и частных участков. Рынок посадочного материала и услуг по ландшафтному дизайну	2	2		
1.2. Биология и экология декоративных растений. Классификация и подбор ассортимента декоративных цветочных культур. Основные товарные группы для малого производства	2	2		
1.3. Экологические требования цветочных культур: свет, температура, влажность, почвенные условия и минеральное питание. Подбор культур под климатические зоны и типы почв. Практикум: анализ участка под питомник	4	2	2	
Модуль 2. Агрономические основы выращивания декоративных культур	10	8	2	0
2.1. Почвы и субстраты: гранулометрический состав, структура, влагоемкость, воздухопроницаемость, кислотность, засоление и содержание органического вещества. Компоненты субстратов и принципы составления смесей	2	2		
2.2. Системы удобрения цветочных культур. Органические, минеральные и комплексные удобрения. Макро- и микроэлементы. Подкормки. Симптомы дефицита и избытка элементов питания	2	2		
2.3. Посадка, пересадка и сезонный уход за цветочно-декоративными растениями: сроки и схемы посадки, формирование растений, полив, рыхление, мульчирование, прополка, удаление отцветших соцветий, подготовка к зиме	4	2	2	
2.4. Основные болезни, вредители и сорные растения цветочных культур. Профилактика, визуальная диагностика и интегрированная система защиты растений	2	2		
Модуль 3. Технологии выращивания посадочного материала для озеленения	16	8	8	0

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час. всего	В том числе, час.		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
3.1. Однолетние цветочные культуры: ассортимент, сроки посева и посадки, технология выращивания и применение в озеленении. Технологические карты выращивания основных культур (петуния, бархатцы, бегония и т.д.)	4	2	2	
3.2. Двухлетние, луковичные, клубнелуковичные и корневищные культуры: подбор ассортимента, посадка, размножение, уход и применение в озеленении. Технологические карты выращивания основных культур (виола, тюльпан, ирис, лилия и т.д.)	4	2	2	
3.3. Многолетники, почвопокровные, декоративные злаки и кустарники: подбор ассортимента, посадка, размножение и уход. Технологические карты выращивания основных культур (роза, гортензия, спирея, хоста, флокс, очиток, вейник и т.д.)	6	2	4	
3.4. Формирование коллекции для питомника. Составление календаря работ на сезон	2	2		
Модуль 4. Размножение и производство посадочного материала	22	12	10	0
4.1. Организация производственной площадки: теплица и временные укрытия, открытый грунт, контейнерная площадка, маточник, зоны укоренения и доращивания, хранение материалов, водоснабжение и полив. Минимальный набор оборудования для старта	4	2	2	
4.2. Семенное размножение и получение товарной рассады: качество семян, предпосевная подготовка, сроки посева, кассетная технология, пикировка и перевалка. Планирование готовности партии к сроку поставки	4	2	2	
4.3. Вегетативное размножение для производства: черенкование, деление, отводки. Формирование и содержание маточных растений, укоренение, доращивание и получение выровненной товарной партии	4	2	2	
4.4. Контейнерное выращивание: субстраты, контейнеры, полив и минеральное питание, контроль роста и качества растений. Диагностика типичных технологических ошибок	2	2		
4.5. Планирование производства: технологические карты и календарь работ, расчет объема партий под план продаж, потребности в посадочном материале, субстратах и таре, учет выхода товарной продукции, потерь, трудозатрат и загрузки площадей	4	2	2	

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час. всего	В том числе, час.		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
4.6. Требования к товарной партии и качеству посадочного материала. Подготовка к реализации: закаливание, временное хранение, комплектация заказа, упаковка, погрузка и транспортировка. Организация поставки на объект и предупреждение рекламаций	4	2	2	
Модуль 5. Озеленение и организация бизнеса	14	8	6	0
5.1. Основы ландшафтного проектирования: типы цветников (клумбы, рабатки, миксбордеры, рокарии, контейнерное озеленение). Как устроен проект озеленения: обследование участка, функциональные задачи, условия среды, базовые принципы композиции, цвета, масштаба и сезонной декоративности	4	2	2	
5.2. Бизнес-планирование питомника и озеленительной компании: регистрация (ИП/самозанятость), налоги, меры господдержки (соцконтракт, гранты)	4	4		
5.3. Маркетинг и продажи: каналы сбыта (ландшафтные фирмы, городские службы, частные заказчики), работа с соцсетями и маркетплейсами, ценообразование. Практикум по созданию коммерческого предложения: подбор ассортимента под заказ клиента, расчёт количества растений, составление сметы	2	2		
5.4. Учебная практика: выезд на действующие объекты, разбор ошибок и успешных решений	4		4	
Консультации и обсуждение курса	1			
Итоговая аттестация	1			
ИТОГО	72	42	28	0

* Конкретные даты проведения занятий определяются расписанием и приказом о зачислении слушателей. Распределение часов приведено в соответствии с обновленным учебным планом.

2.2. Календарный учебный график

Наименование модуля (раздела)	Трудоемко сть, час. всего	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
Модуль 1. Основы декоративного цветоводства для бизнеса	8	•			
Модуль 2. Агрономические основы выращивания декоративных культур	10	•	•		
Модуль 3. Технологии выращивания посадочного материала для озеленения	16		•	•	
Модуль 4. Размножение и производство посадочного материала	22		•	•	•
Модуль 5. Озеленение и организация бизнеса	14			•	•
Консультации и обсуждение курса	1				•
Итоговая аттестация	1				•

* Конкретные календарные сроки реализации программы определяются расписанием занятий и приказом о зачислении слушателей.

2.3. Учебно-тематический план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема практических работ
Модуль 1. Основы декоративного цветоводства для бизнеса	8	сформировать базовое представление о декоративном цветоводстве как производственном и предпринимательском направлении, научить оценивать рынок, условия участка и формировать коммерчески востребованный ассортимент.	анализ участка под питомник или производственную площадку, выявление ограничивающих факторов и подбор подходящих групп декоративных культур.
1.1. Введение в отрасль: тренды озеленения городов и частных участков. Рынок посадочного материала и услуг по ландшафтному дизайну	2	Современные направления декоративного цветоводства и озеленения; спрос на посадочный материал и услуги; основные сегменты рынка, заказчики и форматы малого производства.	—
1.2. Биология и экология декоративных растений. Классификация и подбор ассортимента декоративных цветочных культур. Основные товарные группы для малого производства	2	Биологические и экологические особенности декоративных растений; классификация по жизненным формам и назначению; товарные группы и критерии формирования ассортимента для малого питомника.	—
1.3. Экологические требования цветочных культур: свет, температура, влажность, почвенные условия и минеральное питание. Подбор культур под климатические зоны и типы почв. Практикум: анализ участка под питомник	4	Требования культур к свету, теплу, влаге, почве и питанию; учет климатической зоны, рельефа, экспозиции и почвенных условий при размещении питомника и подборе культур.	Анализ заданного участка под питомник: оценка условий, выявление рисков и ограничений, подбор культур и обоснование ассортимента.
Модуль 2. Агрономические основы выращивания декоративных культур	10	сформировать прикладные знания по почвам и субстратам, питанию, посадке, сезонному уходу и интегрированной защите декоративных культур.	разработка сезонной схемы посадки и ухода за выбранной декоративной культурой с учетом полива, мульчирования, формирования и подготовки к зиме.
2.1. Почвы и субстраты: гранулометрический состав, структура, влагоемкость, воздухопроницаемость, кислотность, засоление и содержание органического вещества. Компоненты субстратов и принципы составления смесей	2	Свойства почв и субстратов, влияющие на рост декоративных растений; основные компоненты субстратных смесей, требования к структуре, влагоемкости, аэрации, кислотности и засолению.	—

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема практических работ
2.2. Системы удобрения цветочных культур. Органические, минеральные и комплексные удобрения. Макро- и микроэлементы. Подкормки. Симптомы дефицита и избытка элементов питания	2	Принципы минерального питания декоративных растений, виды удобрений и подкормок; макро- и микроэлементы; визуальные признаки дефицита, избытка и физиологических нарушений.	—
2.3. Посадка, пересадка и сезонный уход за цветочно-декоративными растениями: сроки и схемы посадки, формирование растений, полив, рыхление, мульчирование, прополка, удаление отцветших соцветий, подготовка к зиме	4	Сроки и схемы посадки и пересадки; текущий и сезонный уход, полив, рыхление, мульчирование, прополка, формирование и подготовка декоративных растений к зимнему периоду.	Составление календаря посадки и сезонного ухода для выбранной культуры или группы декоративных растений.
2.4. Основные болезни, вредители и сорные растения цветочных культур. Профилактика, визуальная диагностика и интегрированная система защиты растений	2	Ключевые болезни, вредители и сорные растения декоративных культур; профилактические меры, визуальная диагностика, мониторинг и принципы интегрированной защиты растений.	—
Модуль 3. Технологии выращивания посадочного материала для озеленения	16	сформировать технологическое понимание выращивания основных товарных групп посадочного материала для озеленения и научить составлять технологические карты по культурам.	разработка технологических карт выращивания ключевых культур, формирование ассортиментной матрицы питомника и календаря сезонных работ.
3.1. Однолетние цветочные культуры: ассортимент, сроки посева и посадки, технология выращивания и применение в озеленении. Технологические карты выращивания основных культур (петуния, бархатцы, бегония и т.д.)	4	Ассортимент однолетних культур, сроки посева и высадки, рассадная технология, требования к качеству посадочного материала и основные варианты использования в озеленении.	Разработка технологической карты выращивания выбранной однолетней культуры от посева до готовности к реализации или высадке.
3.2. Двулетние, луковичные, клубнелуковичные и корневищные культуры: подбор ассортимента, посадка, размножение, уход и применение в озеленении. Технологические карты выращивания основных культур (виола, тюльпан, ирис, лилия и т.д.)	4	Биология и ассортимент двулетних, луковичных, клубнелуковичных и корневищных культур; посадка, размножение, уход, хранение и сезонное использование.	Составление технологической карты для выбранной культуры с указанием сроков посадки, ухода, подготовки и использования продукции.

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема практических работ
3.3. Многолетники, почвопокровные, декоративные злаки и кустарники: подбор ассортимента, посадка, размножение и уход. Технологические карты выращивания основных культур (роза, гортензия, спирея, хоста, флокс, очиток, вейник и т.д.)	6	Основные группы многолетников, почвопокровных растений, декоративных злаков и кустарников; требования к посадке, размножению, формированию, уходу и подготовке к реализации.	Формирование ассортиментной матрицы и разработка технологических карт для нескольких многолетних культур или декоративных кустарников.
3.4. Формирование коллекции для питомника. Составление календаря работ на сезон	2	Принципы формирования производственного ассортимента питомника: сочетание товарных групп, сроков декоративности и реализации; календарное планирование сезонных операций.	—
Модуль 4. Размножение и производство посадочного материала	22	сформировать компетенции по организации производственной площадки, размножению декоративных растений, контейнерному выращиванию, планированию партий, контролю качества и подготовке продукции к реализации.	планирование производственной площадки и партий посадочного материала, расчет потребности в ресурсах, разработка схем размножения и чек-листа качества и отгрузки.
4.1. Организация производственной площадки: теплица и временные укрытия, открытый грунт, контейнерная площадка, маточник, зоны укоренения и доращивания, хранение материалов, водоснабжение и полив. Минимальный набор оборудования для старта	4	Функциональное зонирование производственной площадки; назначение теплицы, открытого грунта, контейнерной зоны, маточника, зон укоренения и доращивания; базовые требования к воде, поливу и оборудованию.	Разработка схемы зонирования небольшой производственной площадки и перечня минимально необходимого оборудования для запуска.
4.2. Семенное размножение и получение товарной рассады: качество семян, предпосевная подготовка, сроки посева, кассетная технология, пикировка и перевалка. Планирование готовности партии к сроку поставки	4	Качество семян, предпосевная подготовка, сроки посева, кассетная технология, пикировка и перевалка; управление сроками получения выровненной товарной рассады.	Расчет календаря посева, пикировки и перевалки партии рассады под заданную дату поставки.
4.3. Вегетативное размножение для производства: черенкование, деление, отводки. Формирование и содержание маточных растений, укоренение, доращивание и получение выровненной товарной партии	4	Производственные способы вегетативного размножения; организация маточника, заготовка материала, укоренение, доращивание и выравнивание партии по качеству.	Разработка производственной схемы вегетативного размножения выбранной культуры от маточного растения до товарной партии.

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема практических работ
4.4. Контейнерное выращивание: субстраты, контейнеры, полив и минеральное питание, контроль роста и качества растений. Диагностика типичных технологических ошибок	2	Подбор контейнеров и субстратов, организация полива и питания, управление ростом и качеством растений; причины типичных технологических ошибок при контейнерном производстве.	—
4.5. Планирование производства: технологические карты и календарь работ, расчет объема партий под план продаж, потребности в посадочном материале, субстратах и таре, учет выхода товарной продукции, потерь, трудозатрат и загрузки площадей	4	Производственное планирование питомника: технологические карты, календарь, объемы партий, потребность в материалах и таре, выход товарной продукции, потери, трудозатраты и загрузка площадей.	Расчет производственной партии под план продаж: объем выпуска, посадочный материал, субстрат, тара, площадь, трудозатраты и ожидаемый выход товарной продукции.
4.6. Требования к товарной партии и качеству посадочного материала. Подготовка к реализации: закаливание, временное хранение, комплектация заказа, упаковка, погрузка и транспортировка. Организация поставки на объект и предупреждение рекламаций	4	Критерии качества товарной партии; закаливание, временное хранение, комплектация, упаковка, погрузка и транспортировка; организация приемки и предупреждение рекламаций.	Подготовка чек-листа контроля качества и регламента комплектации и отгрузки заказа на объект озеленения.
Модуль 5. Озеленение и организация бизнеса	14	сформировать понимание основ ландшафтного проектирования и предпринимательской модели в декоративном растениеводстве, включая регистрацию, меры поддержки, продажи, ценообразование и работу с заказчиком.	разработка решения по озеленению и коммерческого предложения, а также выездной разбор действующих объектов, технологических ошибок и успешных производственных решений.
5.1. Основы ландшафтного проектирования: типы цветников (клумбы, рабатки, миксбордеры, рокарии, контейнерное озеленение). Как устроен проект озеленения: обследование участка, функциональные задачи, условия среды, базовые принципы композиции, цвета, масштаба и сезонной декоративности	4	Типы цветников и контейнерного озеленения; этапы обследования участка и постановки задач; базовые принципы композиции, масштаба, цветовых сочетаний и сезонной декоративности.	Разработка эскизного ассортиментного решения для заданного участка с обоснованием типа цветника, сезонности и условий произрастания.

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема практических работ
5.2. Бизнес-планирование питомника и озеленительной компании: регистрация (ИП/самозанятость), налоги, меры господдержки (соцконтракт, гранты)	4	Базовая модель запуска малого питомника или озеленительной компании; выбор организационного формата, общие принципы налогообложения, доступные меры государственной поддержки, социальные контракты и грантовые инструменты.	—
5.3. Маркетинг и продажи: каналы сбыта (ландшафтные фирмы, городские службы, частные заказчики), работа с соцсетями и маркетплейсами, ценообразование. Практикум по созданию коммерческого предложения: подбор ассортимента под заказ клиента, расчёт количества растений, составление сметы	2	Каналы сбыта посадочного материала и услуг, продвижение в социальных сетях и на маркетплейсах, основы ценообразования; структура коммерческого предложения, подбор ассортимента, расчет количества растений и сметы.	—
5.4. Учебная практика: выезд на действующие объекты, разбор ошибок и успешных решений	4	Практическое знакомство с организацией производства и/или объектами озеленения, технологическими решениями, логистикой, качеством посадочного материала и эксплуатацией насаждений.	Выезд на действующий объект или производственную площадку: анализ планировочных, агрономических и организационных решений; фиксация типичных ошибок и успешных практик.
Консультации и обсуждение курса	1	Ответы на вопросы слушателей, обсуждение содержания курса и разбор сложных технологических и организационных ситуаций.	Консультационная работа по материалам программы.
Итоговая аттестация	1	Проверка сформированности профессиональных компетенций по результатам освоения программы.	Сдача зачета.

2.4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Модуль 1. Основы декоративного цветоводства для бизнеса

Трудоемкость модуля: 8 часов. Распределение часов по видам учебной работы приведено в учебном плане.

Цель модуля: сформировать базовое представление о декоративном цветоводстве как производственном и предпринимательском направлении, научить оценивать рынок, условия участка и формировать коммерчески востребованный ассортимент.

Практический результат: слушатель способен оценить исходные условия участка и рыночную нишу, классифицировать основные группы декоративных растений и подобрать ассортимент с учетом биологии, экологии и предполагаемой модели реализации.

Содержание тем модуля:

1.1. Введение в отрасль: тренды озеленения городов и частных участков. Рынок посадочного материала и услуг по ландшафтному дизайну (2 ч.).

1.2. Биология и экология декоративных растений. Классификация и подбор ассортимента декоративных цветочных культур. Основные товарные группы для малого производства (2 ч.).

1.3. Экологические требования цветочных культур: свет, температура, влажность, почвенные условия и минеральное питание. Подбор культур под климатические зоны и типы почв. Практикум: анализ участка под питомник (4 ч.).

Практическая направленность модуля:

анализ участка под питомник или производственную площадку, выявление ограничивающих факторов и подбор подходящих групп декоративных культур.

Модуль 2. Агрономические основы выращивания декоративных культур

Трудоемкость модуля: 10 часов. Распределение часов по видам учебной работы приведено в учебном плане.

Цель модуля: сформировать прикладные знания по почвам и субстратам, питанию, посадке, сезонному уходу и интегрированной защите декоративных культур.

Практический результат: слушатель способен подобрать почву или субстрат, определить базовую систему питания и ухода, организовать посадку и сезонное обслуживание растений, распознавать типичные фитосанитарные проблемы.

Содержание тем модуля:

2.1. Почвы и субстраты: гранулометрический состав, структура, влагоемкость, воздухопроницаемость, кислотность, засоление и содержание органического вещества. Компоненты субстратов и принципы составления смесей (2 ч.).

2.2. Системы удобрения цветочных культур. Органические, минеральные и комплексные удобрения. Макро- и микроэлементы. Подкормки. Симптомы дефицита и избытка элементов питания (2 ч.).

2.3. Посадка, пересадка и сезонный уход за цветочно-декоративными растениями: сроки и схемы посадки, формирование растений, полив, рыхление, мульчирование, прополка, удаление отцветших соцветий, подготовка к зиме (4 ч.).

2.4. Основные болезни, вредители и сорные растения цветочных культур. Профилактика, визуальная диагностика и интегрированная система защиты растений (2 ч.).

Практическая направленность модуля:

разработка сезонной схемы посадки и ухода за выбранной декоративной культурой с учетом полива, мульчирования, формирования и подготовки к зиме.

Модуль 3. Технологии выращивания посадочного материала для озеленения

Трудоемкость модуля: 16 часов. Распределение часов по видам учебной работы приведено в учебном плане.

Цель модуля: сформировать технологическое понимание выращивания основных товарных групп посадочного материала для озеленения и научить составлять технологические карты по культурам.

Практический результат: слушатель способен подобрать ассортимент однолетних, двулетних, луковичных, многолетних культур, декоративных злаков и кустарников, разработать технологическую карту и календарь работ на сезон.

Содержание тем модуля:

3.1. Однолетние цветочные культуры: ассортимент, сроки посева и посадки, технология выращивания и применение в озеленении. Технологические карты выращивания основных культур (петуния, бархатцы, бегония и т.д.) (4 ч.).

3.2. Двулетние, луковичные, клубнелуковичные и корневищные культуры: подбор ассортимента, посадка, размножение, уход и применение в озеленении. Технологические карты выращивания основных культур (виола, тюльпан, ирис, лилия и т.д.) (4 ч.).

3.3. Многолетники, почвопокровные, декоративные злаки и кустарники: подбор ассортимента, посадка, размножение и уход. Технологические карты выращивания основных культур (роза, гортензия, спирея, хоста, флокс, очиток, вейник и т.д.) (6 ч.).

3.4. Формирование коллекции для питомника. Составление календаря работ на сезон (2 ч.).

Практическая направленность модуля:

разработка технологических карт выращивания ключевых культур, формирование ассортиментной матрицы питомника и календаря сезонных работ.

Модуль 4. Размножение и производство посадочного материала

Трудоемкость модуля: 22 часов. Распределение часов по видам учебной работы приведено в учебном плане.

Цель модуля: сформировать компетенции по организации производственной площадки, размножению декоративных растений, контейнерному выращиванию, планированию партий, контролю качества и подготовке продукции к реализации.

Практический результат: слушатель способен спроектировать базовую производственную схему питомника, выбрать способ размножения, спланировать выпуск товарной партии, рассчитать основные ресурсы и организовать контроль качества и отгрузку.

Содержание тем модуля:

4.1. Организация производственной площадки: теплица и временные укрытия, открытый грунт, контейнерная площадка, маточник, зоны укоренения и доращивания, хранение материалов, водоснабжение и полив. Минимальный набор оборудования для старта (4 ч.).

4.2. Семенное размножение и получение товарной рассады: качество семян, предпосевная подготовка, сроки посева, кассетная технология, пикировка и перевалка. Планирование готовности партии к сроку поставки (4 ч.).

4.3. Вегетативное размножение для производства: черенкование, деление, отводки. Формирование и содержание маточных растений, укоренение, доращивание и получение выровненной товарной партии (4 ч.).

4.4. Контейнерное выращивание: субстраты, контейнеры, полив и минеральное питание, контроль роста и качества растений. Диагностика типичных технологических ошибок (2 ч.).

4.5. Планирование производства: технологические карты и календарь работ, расчет объема партий под план продаж, потребности в посадочном материале, субстратах и таре, учет выхода товарной продукции, потерь, трудозатрат и загрузки площадей (4 ч.).

4.6. Требования к товарной партии и качеству посадочного материала. Подготовка к реализации: закаливание, временное хранение, комплектация заказа, упаковка, погрузка и транспортировка. Организация поставки на объект и предупреждение рекламаций (4 ч.).

Практическая направленность модуля:

планирование производственной площадки и партий посадочного материала, расчет потребности в ресурсах, разработка схем размножения и чек-листа качества и отгрузки.

Модуль 5. Озеленение и организация бизнеса

Трудоемкость модуля: 14 часов. Распределение часов по видам учебной работы приведено в учебном плане.

Цель модуля: сформировать понимание основ ландшафтного проектирования и предпринимательской модели в декоративном растениеводстве, включая регистрацию, меры поддержки, продажи, ценообразование и работу с заказчиком.

Практический результат: слушатель способен предложить базовое решение по озеленению, подобрать ассортимент и количество растений, сформировать коммерческое предложение, определить каналы продаж и базовую модель запуска питомника или озеленительной компании.

Содержание тем модуля:

5.1. Основы ландшафтного проектирования: типы цветников (клумбы, рабатки, миксбордеры, рокарии, контейнерное озеленение). Как устроен проект озеленения: обследование участка, функциональные задачи, условия среды, базовые принципы композиции, цвета, масштаба и сезонной декоративности (4 ч.).

5.2. Бизнес-планирование питомника и озеленительной компании: регистрация (ИП/самозанятость), налоги, меры господдержки (соцконтракт, гранты) (4 ч.).

5.3. Маркетинг и продажи: каналы сбыта (ландшафтные фирмы, городские службы, частные заказчики), работа с соцсетями и маркетплейсами, ценообразование. Практикум по созданию коммерческого предложения: подбор ассортимента под заказ клиента, расчёт количества растений, составление сметы (2 ч.).

5.4. Учебная практика: выезд на действующие объекты, разбор ошибок и успешных решений (4 ч.).

Практическая направленность модуля:

разработка решения по озеленению и коммерческого предложения, а также выездной разбор действующих объектов, технологических ошибок и успешных производственных решений.

Консультации и обсуждение курса - 1 ч.

Итоговая аттестация - 1 ч.

2.5. Формы аттестации

Итоговая аттестация проводится в объеме 1 академического часа в форме зачета. До итоговой аттестации учебным планом предусмотрены консультации и обсуждение курса в объеме 1 академического часа.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, освоившие содержание программы и выполнившие предусмотренные практические задания. Зачет направлен на проверку способности применять знания по подбору ассортимента и агрономическим технологиям, составлению технологических карт, организации производства посадочного материала, озеленению, производственному и базовому предпринимательскому планированию.

Форма проведения зачета определяется программой итогового контроля и может включать контрольные вопросы и практико-ориентированное задание по материалам курса, например анализ производственного кейса или подготовку основных элементов решения для питомника или объекта озеленения.

2.6. Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы включают контрольные вопросы, тестовые и ситуационные задания, а также практические задания по анализу участка, подбору ассортимента, составлению технологических карт, планированию сезонного ухода, организации производственной площадки, расчету товарной партии, контролю качества посадочного материала, разработке решения по озеленению и элементов коммерческого предложения.

Основные критерии зачета: корректность терминологии и технологических решений; соответствие ассортимента условиям участка и производственной задаче; логичность технологической последовательности; обоснованность расчетов; учет качества, сезонности и ресурсов; способность сформировать понятное решение для производства, озеленения или работы с заказчиком.

Методические материалы включают презентации лекций, иллюстративные материалы по ассортименту декоративных культур, материалы по почвам и субстратам, схемы размножения, примеры технологических карт и календарей работ, шаблоны производственных расчетов, материалы по качеству и логистике посадочного материала, примеры планировочных решений, коммерческих предложений и базовых бизнес-расчетов.

2.7. Материально-технические условия

Для реализации программы используются учебные аудитории и (или) дистанционная образовательная среда, компьютерная техника, средства видеоконференцсвязи и демонстрации презентационных материалов, доступ к электронным учебным материалам, каталогам декоративных растений, производственным и предпринимательским кейсам.

Для практических занятий могут использоваться фотографии и гербарные материалы декоративных культур, образцы семян и посадочного материала, данные по почвам и субстратам, примеры удобрений и средств защиты растений, схемы питомников и производственных зон, планы участков, шаблоны технологических карт, расчетов партий, смет и коммерческих предложений.

Учебная практика проводится на действующих производственных площадках, питомниках и (или) объектах озеленения либо в формате детального разбора документированных производственных кейсов. При очном проведении используются необходимый садовый инвентарь, средства индивидуальной защиты и организационные меры безопасного пребывания на объекте.