

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»**

ОДОБРЕНА:

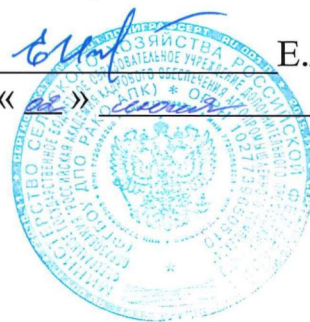
решением административного совета
ФГБОУ ДПО РАКО АПК

от «04» июня 2026 г.
протокол № 15

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

« *Е.А. Ижмулкина* » 2026 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ СИДРОДЕЛЬНИ»**

Общий объем: 36 часов

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	3
1.1. Цель реализации программы.....	3
1.2. Основные характеристики.....	3
1.3. Содержание профессиональной программы	4
1.4. Планируемые результаты обучения	4
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	6
2.1. Учебный план	6
2.2. Календарный учебный график.....	7
2.3. Учебно-тематический план	7
2.4. Рабочие программы разделов	13
2.5. Формы аттестации.....	14
2.6. Оценочные и методические материалы	14
2.7. Материально-технические условия	16

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для стратегического управления сидродельней полного цикла: углубление знаний в области анализа рынка слабоалкогольных напитков, нормативно-правового регулирования производства и оборота сидра, экономики сидродельного бизнеса и продвижения продукции в условиях законодательных ограничений на рекламу алкоголя, развитие практических навыков финансового моделирования, работы с этикеткой и упаковкой, построения бренда и разработки туристического продукта на базе сидродельни.

1.2. Основные характеристики

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в части регулирования рекламы алкогольной продукции);
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Налоговый кодекс Российской Федерации (глава 22 «Акцизы»);
- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки»;
- ГОСТ 31820-2015 «Сидры. Общие технические условия»;
- ГОСТ Р 58011-2017 «Сидры традиционные. Технические условия»;
- ГОСТ Р 58851-2020 «Сидры фруктовые традиционные. Технические условия»;
- ГОСТ Р 59170-2020 «Сидры фруктовые и сидры фруктовые ароматизированные. Общие технические условия».

1	Общий объём программы:	36 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы. Режим занятий: не более 8 часов в день.
2	Целевая аудитория (категория обучающихся):	Начинающие и действующие сидроделы; садоводы и владельцы яблоневых садов, рассматривающие переработку урожая как источник дохода; технологи бродильных производств; предприниматели, рассматривающие вход в нишу крафтовых напитков; инвесторы и владельцы агробизнеса.
3	Форма обучения:	Очная (с отрывом от работы) и заочная с применением дистанционных образовательных технологий. -
4	Образовательные технологии:	Применение современных информационных образовательных технологий; активные формы и методы преподавания: лекции с разбором практических примеров; выездное практическое занятие в плодовом саду; лабораторный практикум по теххимическому контролю; учебная дегустация; разбор практических кейсов.

5	Вступительные испытания:	Не предусмотрены.
6	Документ о квалификации:	Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся документ о квалификации — Удостоверение о повышении квалификации.

1.3. Содержание профессиональной программы

Программа дополнительного профессионального образования разработана для специалистов, занятых или планирующих заняться производством сидра, а также для садоводов, предпринимателей и инвесторов, рассматривающих сидроделие как направление бизнеса полного цикла. Программа разработана совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Программа охватывает три тематических модуля: анализ рыночной ситуации и построение конкурентоспособной бизнес-модели (исторический фундамент российского сидроделия, рынок и его сегментация, государственное регулирование отрасли), экономику сидродельни полного цикла (капитальные затраты, меры государственной поддержки, финансовая модель и точка безубыточности) и продвижение сидра в условиях законодательных ограничений (легальные инструменты продвижения, этикетка и упаковка как часть бренда, сидровый туризм).

Обучающиеся систематизируют знания о рынке сидра и его нормативно-правовом регулировании, освоят методику анализа конкурентной среды и построения бизнес-модели, научатся рассчитывать капитальные и операционные затраты сидродельни, работать с мерами государственной поддержки, выстраивать финансовую модель проекта и определять точку безубыточности, а также разрабатывать стратегию продвижения продукта в условиях ограничений на рекламу алкоголя.

В практической части программы предусмотрены разработка стартовых условий проекта, финансовой модели сидродельни, программы продвижения и туристического продукта на базе сидродельни, а также разбор реальных кейсов российских производителей.

1.4. Планируемые результаты обучения

Программа реализуется в рамках вида профессиональной деятельности «Производство сидра». Профессиональный стандарт по данному виду деятельности в реестре отсутствует; планируемые результаты обучения сформулированы как профессиональные компетенции (ПК) настоящей программы.

По итогам обучения слушатели совершенствуют компетенции, необходимые для запуска и развития сидрового бизнеса и принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений.

Характеристика вида профессиональной деятельности

Наименование вида профессиональной деятельности	Производство сидра
Возможные наименования должностей	Директор/управляющий сидродельным проектом; коммерческий директор; маркетолог; специалисты по развитию бизнеса в сфере крафтовых напитков.
Требования к образованию и обучению	Лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.
Основные трудовые действия	Анализ рыночной ситуации и построение бизнес-модели сидродельни; экономическое планирование и финансовое моделирование проекта; юридическое сопровождение производства и оборота сидра; разработка и реализация

	стратегии продвижения продукта; развитие сидрового туризма как источника дохода и инструмента продвижения.
--	--

Требования к результатам обучения

Соотношение с трудовыми функциями	Результаты обучения
ПК-1. Способен анализировать рынок сидра и нормативно-правовую среду отрасли и строить конкурентоспособную бизнес-модель сидродельни.	
Раздел 1. Анализ рыночной ситуации и построение бизнес-модели	Знать: историю и культурный код российского сидроделия; статистику, географию и тренды рынка; систему государственного регулирования (171-ФЗ, лицензирование, РАТК, ЕГАИС, «Честный знак»). Уметь: анализировать ценовые сегменты и позиционирование; оценивать стартовые условия проекта; ориентироваться в требованиях регулятора. Владеть: подходами к построению конкурентоспособной бизнес-модели сидродельни.
ПК-2. Способен оценивать экономику сидродельни полного цикла и строить финансовую модель проекта.	
Раздел 2. Экономика сидродельни полного цикла	Знать: структуру капитальных затрат; меры государственной поддержки; состав себестоимости, виды издержек, акцизы; показатели эффективности проекта. Уметь: рассчитывать себестоимость и точку безубыточности; строить финансовую модель; использовать субсидии, гранты и льготное кредитование. Владеть: инструментами финансового планирования и инвестиционного анализа сидрового проекта.
ПК-3. Способен продвигать сидр легальными инструментами в условиях ограничений рекламы алкоголя.	
Раздел 3. Продвижение сидра в эпоху ограничений	Знать: ограничения рекламы алкоголя и легальные инструменты продвижения; требования к маркировке и принципы дизайна этикетки; возможности сидрового туризма. Уметь: выстраивать стратегию продвижения и бренд без прямой рекламы; формировать ТЗ на упаковку; проектировать туристический продукт на базе сидродельни. Владеть: инструментами легального маркетинга, брендинга и агротуризма в сидроделии.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Учебный план

Наименование раздела (модуля), темы занятия	Трудоём- кость, час. всего	Контактная работа, в т.ч. час.			Проектная работа, час.	Промежуточная аттестация	
		всего	лекции	самостоятельная. занятия		час.	форма
Раздел 1. Анализ рыночной ситуации и построение конкурентоспособной бизнес-модели	10		8		2		
1.1. Исторический фундамент и культурный код российского сидроделья. Современные сидродельни	2		2				
1.2. Рынок сидра: статистика, география, тренды и стартовые условия для бизнеса	4		2		2		
1.3. Регулирование сидроделья государством	4		4				
Раздел 2. Экономика сидроделья полного цикла	10		6	2	2		
2.1. Сидроделья полного цикла. Капитальные затраты	2		2				
2.2. Государственная поддержка производителей сидра	2		2				
2.3. Финансовая модель. Себестоимость и точка безубыточности	6		2	2	2		
Раздел 3. Продвижение сидра в эпоху тотальных ограничений	12		6	4	2		
3.1. Законодательные ограничения рекламы алкоголя. Легальные инструменты продвижения	2		2				
3.2. Этикетка сидра как часть бренда. Как быть заметным на полке	6		2	2	2		
3.3. Сидровый туризм: новый источник дохода и инструмент продвижения	4		2	2			
Консультация	2						
Итоговая аттестация (экзамен)	2						
ИТОГО	36		20	6	6		

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела	Трудоёмкость, час.	Период обучения* (учебные недели)
Раздел 1. Анализ рыночной ситуации и построение бизнес-модели	10	1 неделя
Раздел 2. Экономика сидродельни полного цикла	10	1–2 неделя
Раздел 3. Продвижение сидра в эпоху ограничений	12	2–3 неделя
Консультация и итоговая аттестация	4	3 неделя
ИТОГО	36	

* Конкретные даты определяются расписанием при наборе группы. Освоение программы предусматривает сочетание очных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

2.3. Учебно-тематический план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических занятий	самостоятельной работы (СРС)
1	2	3	4	5
Модуль 1. Анализ рыночной ситуации и построение конкурентоспособной бизнес-модели				
1.1. Исторический фундамент и культурный код российского сидроделия. Современные российские сидродельни и их подходы к производству.	2	Российский сидр — взгляд сквозь время: от царских времён до СССР. История яблоневого садоводства в России: монастырские сады, дворянские усадьбы, крестьянское сидроделие XVIII–XIX веков. Роль Петра I и Екатерины II в развитии плодового садоводства. Производство яблочных напитков в дореволюционной России: технологии, традиции, утраченные практики. Советский период: садоводство как индустрия, сидроделие как «непрофильный» продукт. Возрождение сидроделия в постсоветской России: первые крафтовые сидродельни: кто и	-	Изучение публикаций о крафтовых сидродельнях России и их производственных подходах.

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
		как начинал; формирование современного сидрового сообщества; культурный код российского сидра: что отличает нас от европейских традиций.		
1.2. Рынок сидра: статистика, география, тренды и стартовые условия для бизнеса»	4	Общая статистика отрасли, география перспективного сидроделия. Рынок слабоалкогольных напитков. Анализ рынка: ценовые сегменты, позиционирование. в ценовом сегменте. Перспективы и направления развития. Проблемы и вызовы отрасли. Практика: Стартовые условия проекта	Определение стартовых условий проекта: выбор ценового сегмента, конкурентное позиционирование, оценка ёмкости регионального рынка.	Проектная работа: подготовка индивидуального анализа рыночной ниши для собственного или условного проекта сидродельни.
1.3. Регулирование сидроделия государством	4	Статус сидра, пуаре и медовухи в системе алкогольного регулирования, ФЗ № 171-ФЗ «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции», Лицензирование производства и оборота сидра (Виды лицензий: производство, закупка, хранение, поставка; перечень документов для получения лицензии; сроки и стоимость: госпошлина, экспертизы; типичные ошибки при подаче документов и как их избежать) Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (РАР) (функции и полномочия РАТК; отчётность: формы,		

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
		сроки, штрафы за нарушения; декларирование объемов производства и оборота) ЕГАИС: подключение, оборудование, ПО, ежедневная работа (Регистрация в системе; требования к оборудованию и программному обеспечению; пошаговый алгоритм ежедневной работы; списание продукции в ЕГАИС: изменения с 1 апреля 2026 года, новые требования к отчетности с 15 января 2025 года Система «Честный знак» (цифровая маркировка): обязательность маркировки сидра; требуемое оборудование: принтеры, сканеры, программное обеспечение; алгоритм нанесения кодов маркировки. Проверки: что ждет производителя (Плановые и внеплановые проверки: Роспотребнадзор, РАТК, налоговая; права и обязанности производителя при проверке; подготовка к проверке: чек-лист документов; типичные нарушения и размеры штрафов).		
Модуль 2. Экономика сидродельни полного цикла				
2.1. Понятие сидродельни полного цикла: собственный сад — переработка — производство — продажа.	2	Поэтапный план создания сидродельни полного цикла. Капитальные затраты (CAPEX)		Проектная работа: расчёт CAPEX для собственного или условного проекта сидродельни с обоснованием

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
Капитальные затраты: земля, насаждения, здания, оборудование.		Земля: выбор участка, требования к почвам, кадастровая стоимость Закладка сада: сорта яблонь для сидроделия, схемы посадки, сроки выхода на плодоношение Здания и сооружения: цех, склады, подвалы для выдержки, дегустационный зал Оборудование: прессы, дробилки, ёмкости для брожения и выдержки, линия розлива, оборудование для пастеризации и фильтрации.		выбора модели (малая/средняя).
2.2. Государственная поддержка производителей сидра	2	Субсидии на закладку садов и уход за ними. Грант «Агростартап»: условия, сумма, порядок получения. Льготное кредитование. Льготы и субсидии на строительство оптово-распределительных центров и современных фруктохранилищ, позволяющих сохранить урожай. Лизинг сельхозтехники и оборудования. Отчётность перед государством: что, когда и как		
2.3. Финансовая модель. Издержки постоянные и переменные, прямые и косвенные. Расчёт себестоимости сидра: сырьё, материалы, энергия, труд, амортизация, акцизы, логистика.	6	Расчёт себестоимости сидра (сырьё и материалы: яблоки (собственные и покупные), сахар, дрожжи, сернистый ангидрид, бутылки, пробки, этикетки; энергия и вода; труд: расчёт ФОТ с учётом	Расчёт себестоимости, точки безубыточности и ключевых показателей эффективности для заданного	Проектная работа: построение упрощённой финансовой модели проекта с двумя сценариями объёма производства.

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
Операционные расходы и точка безубыточности. Маржинальная, операционная и чистая прибыль.		сезонности; амортизация оборудования; акцизы: ставки, порядок расчёта и уплаты; логистика: хранение, транспортировка). Операционные расходы и точка безубыточности. Постоянные и переменные затраты. Расчёт точки безубыточности для разных объёмов производства. Сценарии: малая сидродельня и средняя. Финансовое планирование и инвестиционный анализ (бюджетирование проекта; показатели эффективности).	сценария сидродельни.	
Модуль 3. Продвижение сидра в эпоху тотальных ограничений				
3.1. Законодательные ограничения рекламы алкоголя в России. Легальные инструменты продвижения	2	Реклама алкоголя в России: что разрешено, что запрещено: детальный разбор. Ограничения в интернете, СМИ, на наружной рекламе. Легальные инструменты продвижения: событийный маркетинг, участие в фестивалях, коллаборации с ресторанами и барами, образовательные мероприятия. Работа с профессиональным сообществом: сомелье, бармены, журналисты. SMM в рамках закона: контентная стратегия без прямой рекламы продукта, сторителлинг о производстве и саде.		

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
		Построение узнаваемого бренда: ценности, история, визуальный язык, tone of voice. Участие в конкурсах и рейтингах как инструмент легитимации.		
3.2. Этикетка сидра как часть бренда. Как быть заметным на полке.	6	Обязательные требования к маркировке сидра по российскому законодательству: наименование напитка, объём, содержание спирта, состав, предупредительные надписи, штрихкод, дата розлива. Дизайн этикетки: принципы визуальной коммуникации, теория цвета, типографика, иерархия информации. Анализ полочного пространства: как принимается решение о покупке за 3 секунды. Форматы упаковки: стекло, ПЭТ, банка, КЕГ — влияние на восприятие бренда. Серийность и коллекционность как инструмент лояльности. Работа с дизайнером: техническое задание, согласование макета с требованиями печати.	Разбор этикеток российских сидроделен: аудит соответствия требованиям и коммуникативной эффективности. Составление технического задания на дизайн этикетки.	Проектная работа: разработка концепции этикетки для собственного или условного бренда сидра с обоснованием визуальных решений.
3.3. Сидровый туризм: новый источник дохода и инструмент продвижения	4	Агротуризм как источник дохода и инструмент продвижения. Мировой опыт, французские сидрерии как модель: открытые подвалы, гастрономические паринги, фермерские рынки. Российский	Разработка концепции туристического продукта на базе сидродельни: программа пребывания, расчёт себестоимости и цены, каналы продажи.	

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
		опыт. Создание туристического продукта на базе сидродельни (Инфраструктура: что нужно для приёма гостей; программы пребывания от 2 часов до полноценного тура; ценообразование: как рассчитать стоимость; работа с туроператорами и агрегаторами). Юридические аспекты организации дегустаций на производстве (лицензирование дегустационных залов; ответственность за продажу алкоголя на территории; взаимодействие с РАТК и Роспотребнадзором).		
Консультация перед итоговой аттестацией	2			
Итоговая аттестация	2	-	Экзамен	-

2.4. Рабочие программы разделов

Раздел 1. Анализ рыночной ситуации и построение конкурентоспособной бизнес-модели

Раздел формирует понимание контекста сидрового бизнеса: историю и культурный код отрасли, состояние и тренды рынка, систему государственного регулирования. На этой основе выстраивается конкурентоспособная бизнес-модель сидродельни.

По завершении освоения раздела обучающиеся должны:

- знать: историю и культурный код российского сидроделия; статистику, географию и тренды рынка; систему регулирования (171-ФЗ, лицензирование, РАТК, ЕГАИС, «Честный знак»).
- уметь: анализировать ценовые сегменты и позиционирование; оценивать стартовые условия проекта; учитывать требования регулятора.
- владеть: подходами к построению конкурентоспособной бизнес-модели сидродельни.

Раздел 2. Экономика сидродельни полного цикла

Раздел посвящён экономике проекта полного цикла: капитальным затратам, мерам государственной поддержки и построению финансовой модели с расчётом себестоимости и точки безубыточности.

По завершении освоения раздела обучающиеся должны:

- знать: структуру капитальных затрат; меры государственной поддержки; состав себестоимости, виды издержек и акцизы; показатели эффективности проекта.
- уметь: рассчитывать себестоимость и точку безубыточности; строить финансовую модель; использовать субсидии, гранты и льготное кредитование.
- владеть: инструментами финансового планирования и инвестиционного анализа сидрового проекта.

Раздел 3. Продвижение сидра в эпоху тотальных ограничений

Раздел посвящён легальному продвижению сидра в условиях ограничений рекламы алкоголя: инструментам маркетинга, этикетке и упаковке как части бренда, а также сидровому туризму.

По завершении освоения раздела обучающиеся должны:

- знать: ограничения рекламы алкоголя и легальные инструменты продвижения; требования к маркировке и принципы дизайна этикетки; возможности сидрового туризма.
- уметь: выстраивать стратегию продвижения и бренд без прямой рекламы; формировать ТЗ на упаковку; проектировать туристический продукт.
- владеть: инструментами легального маркетинга, брендинга и агротуризма в сидроделии.

2.5. Формы аттестации

Освоение программы сопровождается текущим контролем и завершается итоговой аттестацией.

После успешного завершения программы проводится итоговая аттестация, которая подтверждает полученные знания, умения и навыки в области химии и технологии виноделия. Итоговая аттестация проводится в форме экзамена и предполагает устные и письменные ответы на вопросы, а также решение практических кейс-заданий.

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой дополнительного образования, и посетившие все темы, предусмотренные учебным планом.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации - Удостоверение о повышении квалификации. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным в ходе освоения программы, выдается Справка об обучении или о периоде обучения.

2.6. Оценочные и методические материалы

2.6.1. Фонд оценочных средств

Примерные теоретические вопросы к экзамену:

- История и культурный код российского сидроделия.
- Рынок сидра: статистика, география, ценовые сегменты и тренды.
- Статус сидра в системе алкогольного регулирования; ФЗ № 171-ФЗ.
- Лицензирование производства и оборота сидра: виды лицензий и порядок получения.
- Росалкогольрегулирование, ЕГАИС и «Честный знак»: требования к производителю.
- Сидродельня полного цикла: структура капитальных затрат (CAPEX).
- Меры государственной поддержки производителей сидра.
- Состав себестоимости сидра и виды издержек. Акцизы.
- Точка безубыточности и показатели эффективности проекта.
- Ограничения рекламы алкоголя и легальные инструменты продвижения.
- Требования к маркировке сидра и принципы дизайна этикетки.
- Сидровый туризм как источник дохода и инструмент продвижения.

Проектное задание (итоговая аттестация):

Задание 1. Бизнес-модель сидродельни

На основе выбранных стартовых условий опишите бизнес-модель сидродельни: целевой сегмент, позиционирование, ассортимент, каналы продаж, ключевые ресурсы и партнёры с учётом требований регулятора.

Критерии: связность модели, обоснованность позиционирования, учёт регулирования и рыночной ситуации.

Задание 2. Финансовая модель и точка безубыточности

Рассчитайте себестоимость сидра и точку безубыточности для заданного объёма производства (сценарии малой и средней сидродельни), оцените показатели эффективности проекта и возможности государственной поддержки.

Критерии: корректность расчётов, полнота структуры затрат, обоснованность сценариев и выводов.

Задание 3. Стратегия продвижения и упаковка

Разработайте стратегию легального продвижения сидра (инструменты, каналы, бренд) и техническое задание на этикетку с учётом требований к маркировке; при необходимости предложите формат сидрового туризма.

Критерии: соответствие закону, целостность бренда, корректность маркировки, реалистичность инструментов.

2.6.2 Критерии оценивания

Текущий контроль теоретического материала и практических навыков осуществляется посредством устного собеседования по завершении каждого модуля и практических занятий.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена и оценивается по четырехбалльной шкале:

Отметка «отлично» ставится, если обучающийся свободно оперирует понятиями и терминологией виноградарства; демонстрирует глубокие знания биологических особенностей виноградного растения, терруарных факторов и агротехнологий; аргументированно обосновывает технологические решения; успешно решает кейс-задания.

Отметка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний и практических навыков, допуская незначительные ошибки в решении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если основное содержание программы освоено, однако имеются пробелы в отдельных разделах, допущены ошибки при решении кейс-заданий.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если основное содержание учебного материала не раскрыто, допущены грубые ошибки в использовании терминологии, кейс-задания не решены или решены неверно.

2.6.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий и материалов

Нормативные правовые акты:

- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Основная и дополнительная литература:

- Рынок сидра в России: текущая ситуация и прогноз 2023–2027 гг. : аналит. отчёт / Alto Group. — М., 2023. — 132 с.
- Анализ рынка сидра в России — 2022. Показатели и прогнозы : аналит. отчёт / РБК Магазин исследований. — М., 2022.
- Рынок сидра, пуаре, медовухи в России. Текущая ситуация и прогноз 2023–2027 гг. : аналит. отчёт / Alto Group. — М., 2022. — 116 с.

- Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер.
- Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: Вильямс.
- Годин С. Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся! — М.: Манн, Иванов и Фербер.
- Издания по экономике предприятия и инвестиционному анализу (по выбору кафедры).

2.7. Материально-технические условия

Помещение	Вид занятий	Оборудование, обеспечение
Лекционная аудитория	Лекции	Мультимедийное оборудование для демонстрации презентационных материалов.
Компьютерный класс	Практические и проектные занятия	Компьютеры с программным обеспечением для работы с таблицами и построения финансовой модели; доступ к справочно-правовым системам.
Платформа дистанционного обучения	Занятия с применением ДОТ	Платформа для проведения онлайн-занятий и размещения материалов.