



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополни-
тельного профессионального образования
«Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

решением административного совета
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «08» июня 2026 г.
протокол № 14

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом ректора №134-А
ФГБОУ ДПО РАКО АПК
от «08» июня 2026 №
Е.А. Ижмулкина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Производство натуральной косметики
на основе продуктов пчеловодства»**

Общий объем: 72 часов

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	3
1.1 Цель реализации программы.....	3
1.2 Основные характеристики.....	3
1.3 Содержание профессиональной программы.....	4
1.4 Планируемые результаты обучения.....	5
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	15
2.1 Учебный план.....	15
2.2. Календарный учебный график.....	16
2.3. Учебно-тематический план.....	18
2.4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	21
2.5. Формы аттестации.....	24
2.6. Оценочные и методические материалы.....	24
2.7. Материально-технические условия.....	26

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Цель – формирование у слушателей комплексных знаний и практических навыков по применению продуктов пчеловодства в современной косметологии, с учетом их свойств, особенностей использования и безопасности.

1.2 Основные характеристики

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Производство натуральной косметики на основе продуктов пчеловодства» (далее - дополнительная профессиональная программа) разработана с учетом:

- Профессионального стандарта «Пчеловод», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.07.2024 №354н;
- Профессионального стандарта «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 № 557н;
- Профессионального стандарта «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;
- Профессионального стандарт «Специалист по производству парфюмерно-косметической продукции» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;
- Профессионального стандарт «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1069н).

1	Общий объем программы:	72 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы. Продолжительность обучения – 4 недели. Режим занятий: не более 8 часов в день.
2	Целевая аудитория (категория обучающихся):	Владельцы и технологи малых и средних косметических производств (бренды натуральной косметики), планирующие запуск или расширение линеек на основе апи-ингредиентов. Предприниматели в сфере SPA-индустрии, желающие создать собственный бренд медовой косметики премиум-сегмента. Пчеловоды-промышленники и фермеры, ориентированные на глубокую переработку продукции (мёд, воск, прополис, маточное молочко) в высокомаржинальные косметические продукты. Косметологи и массажисты, имеющие собственную клиентскую базу и стремящиеся расширить перечень услуг и повысить средний чек за счёт авторских апи-процедур.

		Маркетологи и бренд-менеджеры косметических компаний, нуждающиеся в экспертизе по апи-компонентам
3	Форма обучения:	очная и очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
4	Образовательные технологии:	практические занятия, проектная работа, лекции с применением дистанционных образовательных технологий, самостоятельная работа с электронными образовательными ресурсами
5	Вступительные испытания:	-
6	Документ о квалификации:	Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации на бланке установленного образца, по утвержденной в ФГБОУ ДПО РАКО АРК форме. Лицам, параллельно получающим среднее профессиональное и (или) высшее образование, удостоверение о повышении квалификации выдается после получения среднего профессионального и (или) высшего образования и предоставления соответствующего документа. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным в ходе освоения дополнительной профессиональной программы из ФГБОУ ДПО РАКО АРК, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному в ФГБОУ ДПО РАКО АРК.

1.3 Содержание профессиональной программы

Дополнительная профессиональная программа предназначена для косметологов (эстетистов), массажистов, специалистов по SPA-процедурам, а также всех, кто интересуется натуральными методами ухода за кожей и желает расширить свои профессиональные компетенции, действующих и начинающих пчеловодов, предпринимателей, и охватывает пять ключевых модулей:

- модуль 1. «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»

Комплексное изучение использования пчелиных продуктов и их производных в косметической индустрии. Рассматриваются основные виды апи-ингредиентов, такие как мед, прополис, пчелиный воск, маточное молочко и пчелиная пыльца, их химический состав и полезные свойства для кожи и волос. Изучаются особенности позиционирования косметики с апи-ингредиентами на рынке, целевая аудитория, тренды и стратегии продвижения

- модуль 2. «Маски, скрабы, мыло и обертывания на основе мёда: технологический практикум»

Освоение технологий приготовления медовой косметики четырёх форматов — масок, скрабов, мыла и обёртываний, — с отработкой рецептуры, органолептической оценки и экономического расчёта на примере каждого готового средства.

1.4 Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения учитывают положения профессиональных стандартов:

- 13.014 «Пчеловод», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.07.2024 №354н;
- 22.008 Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 557н
- 08.035 «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 20.07.2020 N 432н
- 26.025 Специалист по производству парфюмерно-косметической продукции. утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н
- 33.002 «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1069н)..

Функциональная карта вида профессиональной деятельности

	Профессиональные стандарты				
	13.014 «Пчеловод» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.07.2024 №354н).	22.008 Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 N 557н	08.035 «Маркетолог» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н).	26.025 Специалист по производству парфюмерно-косметической продукции. утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н	33.002 Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1069н).
Обобщенные трудовые функции	В. Выполнение работ по производству продукции пчеловодства и использованию	А. Оперативный мониторинг товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и	А. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.	А Технологическая подготовка производства для изготовления парфюмерно-косметической продукции	А Предоставление косметических услуг по уходу за кожей лица, шеи и зоны декольте

	пчелиных семей на опылении.	перерабатывающей промышленности на основе эксплуатации маркетинговой информационной системы			В Предоставление косметических услуг по уходу за телом
Трудовые функции, уровень квалификации	В/03.4 Выполнение работ по производству продукции пчеловодства и использованию пчелиных семей на опылении энтомофильных растений.	А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования.	А/01.5 Подготовка производства для изготовления парфюмерно-косметической продукции А/02.5 Подготовка технологического оборудования для изготовления парфюмерно-косметической продукции А/03.5 Контроль технологического процесса производства парфюмерно-косметической продукции	А/01.4 Выполнение гигиенической чистки лица, шеи и зоны декольте различными способами А/02.4 Выполнение косметического массажа лица, шеи и зоны декольте А/03.4 Выполнение различных косметических масок для лица, шеи и зоны декольте В/01.4 Выполнение очищающих процедур для тела либо его отдельных частей В/02.4 Выполнение косметического массажа тела либо его отдельных частей В/03.4 Выполнение различных видов обертывания тела либо его отдельных частей
Наименование вида	Обеспечение населения высококачественной продукцией	Мониторинг, анализ и прогнозирование товарных рынков и	Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению	Разработка технологических решений и рецептур продукции,	Предоставление услуг по косметическому уходу за лицом и

профессиональной деятельности	пчеловодства, опыление энтомофильных растений.	рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе создания и эксплуатации маркетинговой информационной системы	бизнеса, обеспечивающих организацию маркетинговой деятельности и эффективное управление ею.	технической документации, программ производственного контроля, выполнение технологии производства парфюмерно-косметической продукции	телом путем механического, физического и химического воздействия в целях омоложения и коррекции проблемных зон, а также придания лицу индивидуальной выразительности, с использованием косметических средств; услуги выполняются для удовлетворения эстетических потребностей клиента в соответствии с его пожеланиями, направлениями моды и с учетом его индивидуальных особенностей.
Трудовые действия	В/03.4 Очистка меда; Переработка воскового сырья; Сбор прополиса; Производство перги; Производство маточного молочка; Получение пчелиного яда.	А/01.5 Проведение кабинетных исследований в целях сбора внутренней вторичной информации, внешней вторичной информации, внутренней первичной информации, внешней первичной информации, с учетом факторов маркетинговой макросреды в соответствии с программой маркетингового	А/01.6 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	А/01.5 Подборка сырьевых материалов и тары, определение норм расхода сырья, входной контроль сырья, материалов и тары, подготовка воды для изготовления парфюмерно-косметической продукции	А/01.4 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов. Подбор профессиональных средств и препаратов для гигиенической чистки. Выполнение чистки лица и (или) шеи, зоны декольте различными способами. Консультирование клиента по уходу за кожей лица,

		исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. Проведение наблюдения за поведением целевых потребителей в соответствии с разработанной формой маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности			шеи в домашних условиях с применением косметических средств. A/02.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для косметического массажа. Оценка состояния кожи, определение и согласование с клиентом индивидуальной программы косметического массажа. Выполнение различных видов косметического массажа. Консультирование клиента по выполнению косметического самомассажа лица, шеи, зоны декольте в домашних условиях. A/03.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для косметических масок. Нанесение различных косметических масок. Консультирование клиента по выполнению косметических масок в домашних условиях.
--	--	---	--	--	--

					В/01.4 Выполнение поверхностного очищения кожи с применением косметических средств (гоммаж). Консультирование клиента по выполнению очищающих процедур для тела в домашних условиях. В/02.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для косметического массажа тела либо его отдельных частей. Выполнение различных видов косметического массажа тела либо его отдельных частей. Консультирование клиента по выполнению косметического самомассажа тела либо его отдельных частей в домашних условиях. В/03.4 Подбор профессиональных средств и препаратов для проведения процедуры обертывания тела. Выполнение изотермических видов
--	--	--	--	--	--

					обертывания тела либо его отдельных частей. Консультирование клиента по уходу за телом после проведения процедуры. Консультирование клиента по выполнению обертывания тела либо его отдельных частей в домашних условиях.
--	--	--	--	--	---

После освоения дополнительной профессиональной программы обучающийся сможет самостоятельно создавать уникальную, натуральную косметику, уверенно разбираться в тонкостях рецептур, понимать, как работают компоненты, не только производить высококачественную натуральную косметику для себя и близких, но и, возможно, запустить собственное дело, предлагая уникальные продукты на рынке

Требования к результатам обучения

Соотношение с трудовыми функциями	Результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать стратегию развития агробизнеса на основе использования полезных свойств продукции пчеловодства в косметических целях.	
	Знать: — Исторические корни и философские основы применения меда и продуктов пчеловодства в косметологии, а также их многовековые традиции в уходе за кожей. — Современные тенденции в медовой косметологии. — Ключевые преимущества использования натуральных ингредиентов, в частности, продуктов пчеловодства, в современных косметических средствах. — Этические аспекты, связанные с добычей и использованием продуктов пчеловодства в косметологии. — Разнообразие продуктов пчеловодства, используемых в косметике (мед, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд), их химический состав и биологическую активность. — Специфические свойства каждого продукта пчеловодства: витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, антиоксиданты, а также их противовоспалительное, антибактериальное, регенерирующее и увлажняющее действие. — Косметическую ценность меда, его увлажняющие, питательные, антиоксидантные и противовоспалительные свойства, а также его роль в антивозрастных программах. — Основные принципы сбора и первичной обработки продуктов пчеловодства для косметических целей, включая особенности различных сортов меда, фильтрацию, очистку воска и стабилизацию прополиса. — Критерии выбора надежных поставщиков сырья, включая важность сертификатов и анализов на наличие антибиотиков и пестицидов. — Нормативные требования, законодательные акты, касающиеся производства и маркировки косметической продукции, включая требования к сертификации и обязательной маркировке для обеспечения его качества. Уметь: — Определять органолептические и физико-химические показатели качества продуктов пчеловодства. — Проводить очистку пчелиного воска.

	— Проводить определение диастазного числа меда. — Приготавливать различные виды масок для лица на основе меда, а также разрабатывать рецептуры масок с учетом различных типов кожи и проблем. — Осуществлять холодное и горячее приготовление медового мыла. — Готовить и применять средства на основе прополиса (мази, настои, маски). Владеть: — Навыками оценки качества и пригодности продуктов пчеловодства для использования в косметологии. — Практическими навыками приготовления базовых косметических средств на основе меда и прополиса. — Умением подбирать продукты пчеловодства и их комбинации для решения конкретных задач по уходу за кожей. — Навыками безопасного и эффективного применения продуктов пчеловодства в домашних условиях и в рамках профессиональной деятельности.
ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать многоканальную стратегию сбыта косметических средств на основе продукции пчеловодства.	
	Знать: — Основы вывода продукта на рынок, как определить свою целевую аудиторию и разработать эффективное позиционирование для услуг медовой косметологии. — Ключевые элементы уникального торгового предложения (УТП), что делает ваш продукт или услугу особенными и привлекательными для клиентов. — Различные маркетинговые стратегии, как привлекать и удерживать клиентов, используя современные подходы. — Важность упаковки, как правильно оформлять упаковку, чтобы она была информативной и понятной для потребителя (включая расшифровку INCI и значение сертификационных знаков). — Значение портфолио и отзывов, как создавать убедительное портфолио работ и эффективно работать с обратной связью от клиентов. — Принципы ценообразования, как рассчитывать себестоимость продукции, определять маржинальность и устанавливать конкурентоспособные цены. — Особенности работы с различными каналами сбыта, как взаимодействовать с маркетплейсами и салонами красоты. — Нормативные требования, сновные положения Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 009/2011), требования к маркировке продукции, а также особенности обязательной маркировки в системе «Честный ЗНАК» (с учетом сроков внедрения).

	— Экологические стандарты, значение экологической сертификации для косметической продукции. Уметь: — Разрабатывать УТП, формулировать уникальное торговое предложение для своего продукта или услуги в сфере медовой косметологии. — Составлять портфолио, создавать профессиональное портфолио, демонстрирующее ваши работы и достижения. — Работать с отзывами, эффективно собирать, анализировать и использовать отзывы клиентов для улучшения сервиса. — Рассчитывать себестоимость, проводить калькуляцию себестоимости выбранного продукта, учитывая все затраты. — Анализировать маржинальность, определять и оптимизировать маржинальность своей продукции. — Взаимодействовать с партнерами, налаживать сотрудничество с маркетплейсами и салонами красоты. — Разбирать этикетки, анализировать информацию на этикетках косметической продукции, понимать состав (INCI) и значение сертификатов. — Заполнять документацию, корректно заполнять необходимые документы, например, декларации соответствия. Владеть: — Стратегическим мышлением, способностью разрабатывать комплексные стратегии вывода продукта на рынок. — Навыками маркетингового анализа, умением анализировать рынок, конкурентов и целевую аудиторию. — Коммуникативными навыками, эффективно общаться с клиентами, партнерами и экспертами. — Практическими инструментами, владеть инструментами для расчета цен, анализа рентабельности и управления каналами сбыта. — Знанием законодательной базы, ориентироваться в основных правовых нормах, регулирующих производство и оборот косметической продукции. — Умением принимать обоснованные решения, основанные на анализе данных и понимании рыночных реалий.
ПК-3. Способен создавать натуральные косметические продукты с использованием продукции пчеловодства на основе разработанных рецептур и технологий с контролем качества и безопасности.	
	Знать: — Состав и свойства основных апи-продуктов: мёда, пчелиного воска, прополиса, их полезные качества и особенности применения в косметике.

- Принципы действия активных компонентов: кофеина, экстракта перца, масла ши, эфирных масел в составе косметических средств.
- Технологии изготовления различных видов косметики:
 - Медово-солевых обертываний.
 - Пралине для ванны.
 - Медового мыла.
 - Медовых масок для лица и тела.
 - Массажных плиток и скрабов-муссов.
- Особенности и различия холодного и горячего процессов мыловарения: преимущества, недостатки и сферы применения каждого метода.
- Правила безопасности и гигиены при работе с ингредиентами и изготовлении косметических продуктов.
- Основные этапы и нюансы создания каждого продукта, включая пропорции, температурные режимы и время выдержки.

Уметь:

- Самостоятельно подбирать и подготавливать ингредиенты для изготовления всех перечисленных в модуле косметических средств.
- Точно соблюдать рецептуры и технологические процессы при создании:
 - Медово-солевого обертывания "антицеллюлит".
 - Бомбочки для ванны с мёдом и пчелиным воском.
 - Массажного воскового пликста.
 - Скраба-мусса для тела на медовой основе.
 - Медового мыла холодного процесса.
 - Мыла горячего процесса с прополисом и овсяными хлопьями.
 - Жидкого медового мыла на основе калийных солей.
 - Скраб-мыла "кофе + мёд".
- Контролировать качество готовых продуктов на различных этапах изготовления.
- Адаптировать базовые рецептуры под индивидуальные потребности и предпочтения, изменяя ароматы, добавки и текстуры.
- Оформлять и упаковывать готовые косметические средства для хранения или продажи.

Владеть:

- Навыками практического изготовления полного спектра апи-косметики, представленной в модуле.
- Техниками безопасной работы с щелочами и другими потенциально опасными компонентами при мыловарении.
- Умением создавать уникальные и эффективные косметические продукты на основе мёда, воска и прополиса.

	– Способностью анализировать и корректировать процесс изготовления при возникновении непредвиденных ситуаций.
--	---

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 Учебный план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоем-	Контактная работа, в том числе, час.			
		всего	лек-ции	практич. занятия/лабор. работы/семинар.	Проект-ная ра-бота, час.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»	52	52	32	18	0
1.1. История и философия медовой косметологии.	2	2	2		
1.2. Виды продуктов пчеловодства для косметики (мёд, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд).	4	4	4		
1.3. Технологии сбора и первичной переработки: мёд определённых сортов, фильтрация мёда, очистка воска, стабилизация прополиса.	4	4	2	2	
1.4. Мед как основа для косметических средств..	2	2	2		
1.5. Маски для лица на основе меда.	4	4	2	2	
1.6. Медовое мыло: основы производства, ингредиенты, безопасность.	4	4	2	2	
1.7. Прополис: целебные свойства и применение.	4	4	2	2	
1.8. Пчелиный воск: пластичность и защита.	4	4	2	2	
1.9. Маточное молочко и пчелиная пыльца: эликсиры молодости.	4	4	2	2	
1.10. Сочетание продуктов пчеловодства с другими натуральными ингредиентами (масла, экстракты, глины).	2	2	2		
1.11. Аллергические реакции и противопоказания.	2	2	2		
1.12. Инновационные ингредиенты.	2	2	2		
1.13. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	4	4	2	2	
1.14. Стратегии вывода на рынок: целевая аудитория и позиционирование.	4	4	2	2	
1.15. Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	4	4	2	2	
М1.К Консультация	1	1			
М1.ПА. Промежуточная аттестация	1	1			
Модуль 2. «Маски, скрабы, мыло и обертывания на основе мёда: технологический практикум»	18	18	0	12	4
2.1. Апи-SPA: медовые обертывания, бомбочки с воском и массажные средства (Медово-солевое обертывание «анти-целлюлит» (мёд + кофеин + экстракт перца).	8	8	0	6	2

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоем-	Контактная работа, в том числе, час.			
		всего	лек-ции	практич. занятия/лабор. работы/семинар.	Проектная работа, час.
1	2	3	4	5	6
2.2. Медовое мыло и мыльные средства с прополисом и воском: холодный и горячий процессы» (Медовое мыло холодного процесса (с сохранением ферментов).	8	8	0	6	2
М2.К Консультация	1	1			
М2.ПА. Промежуточная аттестация	1	1			
Итоговая аттестация	2				
ИТОГО	72	72	32	30	4

2.2. Календарный учебный график

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость всего, час.	1 не-деля	2 не-деля	3 не-деля
1	2	3	4	5
Модуль 1. «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»	52	52		
1.1. История и философия медовой косметологии.	2	2		
1.2. Виды продуктов пчеловодства для косметики (мёд, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд).	4	4		
1.3. Технологии сбора и первичной переработки: мёд определённых сортов, фильтрация мёда, очистка воска, стабилизация прополиса.	4	4		
1.4. Мед как основа для косметических средств.	2	2		
1.5. Маски для лица на основе меда.	4	4		
1.6. Медовое мыло: основы производства, ингредиенты, безопасность.	4	4		
1.7. Прополис: целебные свойства и применение.	4	4		
1.8. Пчелиный воск: пластичность и защита.	4		4	
1.9. Маточное молочко и пчелиная пыльца: эликсиры молодости.	4		4	
1.10. Сочетание продуктов пчеловодства с другими натуральными ингредиентами (масла, экстракты, глины).	2		2	
1.11. Аллергические реакции и противопоказания.	2		2	
1.12. Инновационные ингредиенты.	2		2	
1.13. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	4		4	
1.14. Стратегии вывода на рынок: целевая аудитория и позиционирование.	4		4	
1.15. Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	4			4
М1.К Консультация	1			1
М1.ПА. Промежуточная аттестация	1			1
Модуль 2. «Маски, скрабы, мыло и обертывания на основе мёда: технологический практикум»	18			18

2.1. Апи-SPA: медовые обертывания, бомбочки с воском и массажные средства (Медово-солевое обертывание «антицеллюлит» (мёд + кофеин + экстракт перца).	8			8
2.2. Медовое мыло и мыльные средства с прополисом и воском: холодный и горячий процессы» (Медовое мыло холодного процесса (с сохранением ферментов).	8			8
М2.К Консультация	1			1
М2.ПА. Промежуточная аттестация	1			1
Итоговая аттестация	2			2
ИТОГО	72			

2.3. Учебно-тематический план

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудоемкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	проектная работа
1	2	3	4	5
Модуль 1. «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»				
1.1. История и философия медовой косметологии.	2	Традиции использования меда и продуктов пчеловодства в уходе за кожей. Преимущества натуральных ингредиентов в косметологии. Этические аспекты использования продуктов пчеловодства		
1.2. Виды продуктов пчеловодства для косметики (мёд, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд).	2	Химический состав и биологическая активность продуктов пчеловодства. Витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, антиоксиданты в меде и других продуктах. Противовоспалительные, антибактериальные, регенерирующие, увлажняющие свойства. Влияние на кожу: увлажнение, питание, омоложение, очищение, защита.		
1.3. Технологии сбора и первичной переработки: мёд определённых сортов, фильтрация мёда, очистка воска, стабилизация прополиса.	4	Стандартизация сырья. Органолептические и физико-химические показатели. Выбор поставщика: сертификаты, анализ на антибиотики и пестициды	Демонстрация очистки воска, определение диастазного числа мёда.	
1.4. Мед как основа для косметических средств.	2	Свойства меда, определяющие его косметическую ценность. Мед как увлажняющий и питательный компонент. Мед как антиоксидант и противовоспалительное средство. Мед в антивозрастных программах. Типы меда, наиболее подходящие для различных типов кожи и проблем. Правила хранения и использования меда в косметологии.		
1.5. Маски для лица на основе меда.	4	Увлажняющие, питательные, очищающие, противовоспалительные, омолаживающие маски. Состав и правила использования.	Демонстрация приготовления 2-х видов масок. Рецептуры масок с добавлением других натуральных ингредиентов (фрукты, овощи, травы, масла) для разных типов кожи.	
1.6. Медовое мыло: основы производства, ингредиенты, безопасность.	4	Обзор популярных рыночных рецептур медового мыла и демонстрация двух базовых способов его создания:	Демонстрация холодного и горячего процессов приготовления медового мыла.	

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудовое-мкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	проектная работа
1	2	3	4	5
		холодный процесс (с сохранением всех полезных свойств мёда) и горячий процесс (с ускоренным созреванием).		
1.7. Прополис: целебные свойства и применение.	4	Антибактериальное, противогрибковое, противовирусное и противовоспалительное действие прополиса. Использование прополиса в средствах для проблемной кожи. Регенеративные свойства прополиса для заживления ран и микротрещин.	Приготовление и применение средств на основе прополиса (мази, настои, маски).	
1.8. Пчелиный воск: пластичность и защита.	4	Смягчающие, питательные и защитные свойства пчелиного воска. Использование воска в кремах, бальзамах, помадах для губ. Восковые аппликации для смягчения огрубевшей кожи.	Создание косметических продуктов с использованием пчелиного воска.	
1.9. Маточное молочко и пчелиная пыльца: эликсиры молодости.	4	Богатый состав маточного молочка: аминокислоты, витамины, гормоноподобные вещества. Стимулирующее, омолаживающее и восстанавливающее действие маточного молочка. Пчелиная пыльца как источник витаминов, минералов и антиоксидантов. Применение в антивозрастных программах и для повышения тонуса кожи.	Разработка рецептур и применение средств с маточным молочком и пыльцой.	
1.10. Сочетание продуктов пчеловодства с другими натуральными ингредиентами (масла, экстракты, глины).	2	Синергия, совместимость с активными молекулами. Создание персонализированных рецептур для различных типов кожи и эстетических задач.		
1.11. Аллергические реакции и противопоказания.	2	Выявление возможных аллергенов в продуктах пчеловодства. Проведение аллергопроб. Основные противопоказания к применению медовой косметологии (индивидуальная непереносимость, открытые раны, острые воспалительные процессы, сахарный диабет в стадии декомпенсации и др.). Меры предосторожности при работе с клиентами.		
1.12. Инновационные ингредиенты.	2	Апитоксин в anti-age и SPA-линиях, гидролаты из пыльцы/перги, эмульгаторы на основе пчелиного воска.		
1.13. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК»	4	Экологическая сертификация. Правовое регулирование и стандартизация: ТР ТС 009/2011, требования к маркировке, «Честный ЗНАК» (обязательная маркировка с 2025–2026).	Разбор этикетки, заполнение декларации.	

Наименование модуля (раздела), тема занятия	Трудовое-мкость, час.	Краткое содержание лекций	Тема и/или содержание	
			практических работ	проектная работа
1	2	3	4	5
(обязательная маркировка с 2025–2026).				
1.14. Стратегии вывода на рынок: целевая аудитория и позиционирование.	4	Продвижение услуг медовой косметологии. Формирование уникального торгового предложения. Маркетинговые стратегии для привлечения клиентов. Упаковка как носитель информации (понятный INCI, иконки сертификатов) Создание портфолио работ. Работа с отзывами и рекомендациями.	Разработка УТП для своего продукта.	
1.15. Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	4	Ценообразование и каналы сбыта: калькуляция себестоимости, маржинальность, работа с маркетплейсами, салонами красоты.	Расчёт себестоимости для выбранного продукта.	
Модуль 2. «Маски, скрабы, мыло и обертывания на основе мёда: технологический практикум»				
2.1. Апи-SPA: медовые обертывания, бомбочки с воском и массажные средства (Медово-солевое обертывание «анти-целлюлит» (мёд + кофеин + экстракт перца).	8		Бомбочка для ванны с мёдом и пчелиным воском. Мас-сажный восковый пластик (100% пчелиный воск + эфирные масла). Скраб-мусс для тела на медовой основе с микрогранулами воска.) Восстанавливающая маска для ног с прополисом и маслом ши.	Изготовление бомбочки для ванн, скраб-мусса для тела и изготовление восстанавливающей маски для ног.
2.2. Медовое мыло и мыльные средства с прополисом и воском: холодный и горячий процессы».	8		Медовое мыло холодного процесса (с сохранением ферментов). Мыло горячего процесса с прополисом и овсяными хлопьями. Жидкое медовое мыло на основе калий-ных солей. Скраб-мыло «кофе + мёд» для тела. Мыльный мусс для бритья с мёдом и воском.)	Изготовление нескольких образцов мыла на медовой основе.

2.4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Модуль 1. «Апи-ингредиенты в косметике: сырьё, технологии, стандартизация и маркетинг»

Модуль посвящён полному циклу работы с апи-ингредиентами: от выбора и контроля качества сырья (мёд, прополис, маточное молочко) до современных технологий экстракции и стабилизации в косметических формулах. Отдельное внимание уделено стандартизации — как отличить эффективный ингредиент от подделки, Рассматриваются вопросы маркетинга, позволяющие правильно позиционировать продукт на рынке без нарушения законодательства и обмана потребителя.

Требования к результатам освоения содержания модуля:

- **Знать:**

- Исторические корни и философские основы применения меда и продуктов пчеловодства в косметологии, а также их многовековые традиции в уходе за кожей.

- Современные тенденции в медовой косметологии.

- Ключевые преимущества использования натуральных ингредиентов, в частности, продуктов пчеловодства, в современных косметических средствах.

- Этические аспекты, связанные с добычей и использованием продуктов пчеловодства в косметологии.

- Разнообразие продуктов пчеловодства, используемых в косметике (мед, воск, прополис, маточное молочко, пыльца, перга, забрус, пчелиный яд), их химический состав и биологическую активность.

- Специфические свойства каждого продукта пчеловодства: витамины, минералы, ферменты, аминокислоты, антиоксиданты, а также их противовоспалительное, антибактериальное, регенерирующее и увлажняющее действие.

- Косметическую ценность меда, его увлажняющие, питательные, антиоксидантные и противовоспалительные свойства, а также его роль в антивозрастных программах.

- Основные принципы сбора и первичной обработки продуктов пчеловодства для косметических целей, включая особенности различных сортов меда, фильтрацию, очистку воска и стабилизацию прополиса.

- Критерии выбора надежных поставщиков сырья, включая важность сертификатов и анализов на наличие антибиотиков и пестицидов.

- Нормативные требования, законодательные акты, касающиеся производства и маркировки косметической продукции, включая требования к сертификации и обязательной маркировке для обеспечения его качества.

- Основы вывода продукта на рынок, как определить свою целевую аудиторию и разработать эффективное позиционирование для услуг медовой косметологии.

- Ключевые элементы уникального торгового предложения (УТП), что делает ваш продукт или услугу особенными и привлекательными для клиентов.

- Различные маркетинговые стратегии, как привлекать и удерживать клиентов, используя современные подходы.

- Важность упаковки, как правильно оформлять упаковку, чтобы она была информативной и понятной для потребителя (включая расшифровку INCI и значение сертификационных знаков).

- Значение портфолио и отзывов, как создавать убедительное портфолио работ и эффективно работать с обратной связью от клиентов.

- Принципы ценообразования, как рассчитывать себестоимость продукции, определять маржинальность и устанавливать конкурентоспособные цены.

- Особенности работы с различными каналами сбыта, как взаимодействовать с маркетплейсами и салонами красоты.

–Нормативные требования, основные положения Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 009/2011), требования к маркировке продукции, а также особенности обязательной маркировки в системе «Честный ЗНАК» (с учетом сроков внедрения).

–Экологические стандарты, значение экологической сертификации для косметической продукции.

- **Уметь:**

–Определять органолептические и физико-химические показатели качества продуктов пчеловодства.

–Проводить очистку пчелиного воска.

–Проводить определение диастазного числа меда.

–Приготавливать различные виды масок для лица на основе меда, а также разрабатывать рецептуры масок с учетом различных типов кожи и проблем.

–Осуществлять холодное и горячее приготовление медового мыла.

–Готовить и применять средства на основе прополиса (мази, настои, маски).

–Разрабатывать УТП, формулировать уникальное торговое предложение для своего продукта или услуги в сфере медовой косметологии.

–Составлять портфолио, создавать профессиональное портфолио, демонстрирующее ваши работы и достижения.

–Работать с отзывами, эффективно собирать, анализировать и использовать отзывы клиентов для улучшения сервиса.

–Рассчитывать себестоимость, проводить калькуляцию себестоимости выбранного продукта, учитывая все затраты.

–Анализировать маржинальность, определять и оптимизировать маржинальность своей продукции.

–Взаимодействовать с партнерами, налаживать сотрудничество с маркетплейсами и салонами красоты.

–Разбирать этикетки, анализировать информацию на этикетках косметической продукции, понимать состав (INCI) и значение сертификатов.

–Заполнять документацию, корректно заполнять необходимые документы, например, декларации соответствия.

- **Владеть:**

–Навыками оценки качества и пригодности продуктов пчеловодства для использования в косметологии.

–Практическими навыками приготовления базовых косметических средств на основе меда и прополиса.

–Умением подбирать продукты пчеловодства и их комбинации для решения конкретных задач по уходу за кожей.

–Стратегическим мышлением, способностью разрабатывать комплексные стратегии вывода продукта на рынок.

–Навыками маркетингового анализа, умением анализировать рынок, конкурентов и целевую аудиторию.

–Коммуникативными навыками, эффективно общаться с клиентами, партнерами и экспертами.

–Практическими инструментами, владеть инструментами для расчета цен, анализа рентабельности и управления каналами сбыта.

–Знанием законодательной базы, ориентироваться в основных правовых нормах, регулирующих производство и оборот косметической продукции.

Модуль 2. «Маски, скрабы, мыло и обертывания на основе мёда: технологический практикум»

Модуль представляет собой полноценный технологический практикум, в ходе которого слушатели самостоятельно готовят четыре типа медовой косметики: маски, скрабы, мыло и обертывания. Каждый продукт отрабатывается от рецептурного расчета до готового образца с последующей органолептической оценкой, расчетом себестоимости и формированием личной технологической папки. В результате слушатели овладевают навыками создания адаптивных рецептур, понимая, как меняются свойства средства в зависимости от выбранного мёда, температуры, времени и вспомогательных компонентов.

Требования к результатам освоения содержания модуля:

- **Знать:**

- Состав и свойства основных апи-продуктов: мёда, пчелиного воска, прополиса, их полезные качества и особенности применения в косметике.

- Принципы действия активных компонентов: кофеина, экстракта перца, масла ши, эфирных масел в составе косметических средств.

- Технологии изготовления различных видов косметики:

- Медово-солевых обертываний.
- Бомбочек для ванны.
- Массажных плиток и скрабов-муссов.
- Восстанавливающих масок для ног.
- Мыла холодного и горячего процессов.
- Жидкого мыла на основе калийных солей.
- Скраб-мыла и мыльного мусса для бритья.

- Особенности и различия холодного и горячего процессов мыловарения: преимущества, недостатки и сферы применения каждого метода.

- Правила безопасности и гигиены при работе с ингредиентами и изготовлении косметических продуктов.

- Основные этапы и нюансы создания каждого продукта, включая пропорции, температурные режимы и время выдержки.

- **Уметь:**

- Самостоятельно подбирать и подготавливать ингредиенты для изготовления всех перечисленных в модуле косметических средств.

- Точно соблюдать рецептуры и технологические процессы при создании:

- Медово-солевого обертывания "антицеллюлит".
- Бомбочки для ванны с мёдом и пчелиным воском.
- Массажного воскового пликтика.
- Скраба-мусса для тела на медовой основе.
- Медового мыла холодного процесса.
- Мыла горячего процесса с прополисом и овсяными хлопьями.
- Жидкого медового мыла на основе калийных солей.
- Скраб-мыла "кофе + мёд".

- Контролировать качество готовых продуктов на различных этапах изготовления.

- Адаптировать базовые рецептуры под индивидуальные потребности и предпочтения, изменяя ароматы, добавки и текстуры.

- Оформлять и упаковывать готовые косметические средства для хранения или продажи.

- **Владеть:**

- Навыками практического изготовления полного спектра апи-косметики, представленной в модуле.

- Техниками безопасной работы с щелочами и другими потенциально опасными компонентами при мыловарении.

- Умением создавать уникальные и эффективные косметические продукты на основе мёда, воска и прополиса.

–Способностью анализировать и корректировать процесс изготовления при возникновении непредвиденных ситуаций.

2.5. Формы аттестации

После успешного завершения дополнительной профессиональной программы проводится итоговая аттестация, которая подтверждает полученные профессиональные компетенции.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты собственного проекта по созданию натуральной косметики на основе продуктов пчеловодства

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные дополнительной профессиональной программой.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации – удостоверение о повышении квалификации на бланке установленного образца, по утвержденной в ФГБОУ ДПО РАКО АРК форме. Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным в ходе освоения дополнительной профессиональной программы из ФГБОУ ДПО РАКО АРК, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному в ФГБОУ ДПО РАКО АРК.

2.6. Оценочные и методические материалы

2.6.1 Фонд оценочных средств

Проектная работа для итоговой аттестации представляется в виде презентации по созданию натуральной косметики на основе продуктов пчеловодства и имеет следующую структуру:

- Название продукта, базовые и дополнительные характеристики;
- Стартовые условия проекта;
- Свойства товара, важные для клиентов целевой аудитории;
- Образ типичного представителя сегмента целевой аудитории;
- Сильные и слабые стороны проекта;
- Планируемые инвестиции;
- График реализации проекта;
- Производственные издержки за год;
- План производства и реализации продукции.

2.6.2. Критерии оценивания

Шкала соответствия оценок и уровней сформированности компетенций и трудовой функции

Качественная оценка уровня сформированности компетенций	Уровень знаний, умений, владений
«Зачтено»	Слушатель представил свою бизнес-модель и дорожную карту развития проекта; успешно освоил учебный материал по теме, свободно оперирует специализированной терминологией, слушатель демонстрирует умение осуществлять анализ; отвечает

	на поставленные преподавателем вопросы; способен достоверно обосновать свою точку зрения примерами из практического материала,
«Не зачтено»	Слушатель не представил свою бизнес-модель и дорожную карту развития проекта ; не приступал к освоению теоретического вопроса; не владеет знаниями нормативно-правового регулирования в сфере пчеловодства, не способен объяснить кейс-задания или примеры из практической деятельности,.

2.6.3 Учебно-методические материалы

Основная литература:

1. Ивашевская Е.Б., Рязанова О.А., Лебедев В.И., Поздняковский В.М. Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность: Учебник / Под общ. ред. В.М. Поздняковского. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб: Издательство "Лань", 2017. - 384 с.
2. Литвяк, В. В. Продукты пчеловодства и их применение : учебное пособие для СПО / В. В. Литвяк, Г. В. Алексеев. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 472 с.
3. Осинцева Л.А. Технология, стандартизация, показатели качества и безопасности продукции пчеловодства. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. -288 с.
4. Смирнов А.И. Продукты пчеловодства, их свойства и применение - Санкт-Петербург: Лань, 2025. -352 с.

Дополнительная литература:

1. Апитерапия сегодня (сборник 18): материалы XVIII Всероссийской научной конференции "Успехи апитерапии" 1-3 октября 2015 г., г. Рыбное.- Рыбное: ФГБНУ "НИИ пчеловодства", 2016.-92 с.
2. Вахонина, Е. А. Пчелиный подмор: переработка и применение / Е. А. Вахонина // Пчеловодство. - 2023. - № 4. - С. 50-53.
3. Ишемгулов, А. М. Органическая косметика с продуктами пчеловодства и кобыльим молоком: средства по уходу за волосами / А. М. Ишемгулов, З. Р. Хисматуллина // Пчеловодство. - 2020. - № 10. - С. 56-57.
4. Кашковский, В. Г. Организация труда в пчеловодстве : учебное пособие / В. Г. Кашковский. — Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2012. с.14-30.
5. Очерки практической апифитокосметологии. Пчелы и лекарственные растения на службе здоровья и красоты/ Б.Н. Орлов, Ш.М. Омаров, Н.В. Корнева, - город Н.Новгород, издательство НижГМА, 2011, с. 116-210.
6. Пчеловодство / Н.И. Кривцов, В.И. Лебедев, Г.М. Туников. Учебник для вузов. — 7-е изд., — Санкт-Петербург: Лань, 2026. — 388 с.
7. Пчеловодство / Н.И. Кривцов, Р.Б. Козин, В.И. Лебедев, В.И. Масленникова. Учебник для вузов. — 3-е изд., — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 448 с.
8. Пчеловодство. Гигиена, экология, нормы и современные технологии/Учебное пособие/А.Ф. Кузнецова и др. - город, издательство «Лань», 2021, 324 с.
9. Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность. Учебник для вузов под редакцией В.М. Поздняковского. Город Санкт-Петербург, издательство «Лань», год 2022, 384 с.

2.7. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа -411	Лекции	Комплект специализированной мебели: - столы – 20 шт., стулья – 40 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 1 шт. - учебная доска, доска д/информации, маркерная, магнитно-меловая; - плазменная панель – 3 шт.
Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - 407	Практические занятия; текущий контроль, итоговая аттестация	Комплект специализированной мебели: - столы – 15 шт., стулья – 30 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 1 шт. - учебная доска, доска д/информации, маркерная, магнитно-меловая; - плазменная панель – 4 шт. - презентационные материалы с кейс-задачами и ситуационными задачами; - электрическая плита – 1 шт; - микроволновая печь – 1 шт; - лабораторные весы – 1 шт; - холодильник – 1 шт; - специализированная посуда, мерные емкости, формы – по 10 шт.; - расходные материалы (мед, прополис, пыльца, перга, воск, мыльная основа, эфирные масла, отдушки)
Образовательное пространство: библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	Самостоятельная работа, Консультации	Оборудование и оснащение: - специализированная мебель: столы – 15 шт., стулья – 30 шт.; - технические средства обучения: персональный компьютер с выходом в сеть «Интернет» – 12 шт.;